

Возможность создания секретного чата (Viber, Facebook Messenger, Telegram);
Возможность начать групповую видеосвязь (Facebook Messenger, Skype);
Закрепление рекламных записей (Viber Facebook Messenger);
Безопасность, шифрование данных.

А из недостатков:

Для каждого региона присущ «свой мессенджер» (для стран СНГ – «Viber», для Америки «Facebook Messenger»);

Не всегда доступна версия для ПК;

Некоторые мессенджеры не поддерживают групповую видеосвязь;

Не всегда высокая скорость связи.

Список использованных источников:

1. <https://blog.ingate.ru/detail/messendzhery-bolshe-chem-obmen-soobshcheniyami> (Мессенджеры в бизнесе)
2. <http://www.allcio.ru/cionews/management/114977.html> (Мессенджеры в менеджменте)
3. <http://www.voipoffice.ru/tags/messendzhery/> (Обзор мессенджеров)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДРОНОВ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Лузько Д.И., Полидовец И.И

Цыганков В.Д. – к.т.н., доцент

На сегодняшний день высокие технологии проникают почти во все сферы жизнедеятельности человека, тем самым совершенствуя рабочий процесс и сокращая время выполнения операции.

Современных людей нельзя представить без большого количества гаджетов, которые значительно упрощают их жизнь. Причиной этому является их доступность и простота в использовании. За последние несколько лет большую популярность приобрели квадрокоптеры (дроны) – беспилотные летательные аппараты с четырьмя пропеллерами. В настоящий момент они являются важным объектом исследования и проведения испытаний. Мы задались вопросом, как можно использовать дроны в качестве обеспечения безопасности на охраняемых объектах.

Целью исследования являлось изучение особенностей строения дрона, а также выявление форм и способов его применения.

Для изучения поставленной задачи использовались интернет-источники.

В результате было установлено, что в настоящее время дрон является мобильным и многофункциональным устройством, который способен выполнить почти все поставленные перед ним задачи.

В ходе работы были сделаны следующие выводы: особые способности дронов обеспечивают его незаменимость и широкое применение в различных сферах жизнедеятельности человека.

Список использованных источников:

1. <https://www.vedomosti.ru>
2. <http://www.sflife.com>
3. <http://technocontrol.info>

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Найдович К.А.

Ермакова Е.В. – к.э.н., доцент

Интернет-реклама становится ключевым фактором современной торговли. В современном мире эффективное управление предприятием, его успешная деятельность невозможна без должного уровня рекламы в продвижении товаров или услуг. Реклама является ведущим звеном маркетинговых коммуникаций. Основной целью рекламы является увеличение спроса на товар или услугу, повышение узнаваемости, повышение лояльности и улучшение имиджа, выделение среди товаров-аналогов, повышение конкурентоспособности.

В настоящее время компании могут использовать различные инструменты Интернет-маркетинга, такие как: SEO (Search Engine Optimization), SMM (Social Media Marketing), контекстная реклама, баннерная реклама, SMO (Social Media Optimization), реклама в социальных сетях.

Контекстная реклама – тип Интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом Интернет-страницы (лат. contextus – соединение, связь). Кон-