

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УКЛАДОВ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Симаго У.А.

Жилинская Н.Н. – к.э.н., доцент

История человечества насчитывает много миллионов лет. На протяжении процесса развития общества главным стимулирующим фактором являлись наука и техника. Но в течение последних 300 лет научно-технический прогресс стал значительно опережать эволюцию общества, в то время как экономика довольно быстро адаптировалась к открытиям и новшествам. Дальнейшее же социально-экономическое развитие общества будет обусловлено сменой детерминирующих факторов эволюции и будет проходить в условиях глобальных перемен.

История человечества насчитывает много миллионов лет. Рассматривая культурно-исторический процесс развития человеческого общества, большая роль отводится технологическому фактору и в первую очередь совершенствованию орудий производства и использованию новых источников энергии [1]. Если же в аграрном обществе, первой стадии цивилизованного развития, производство было основано на использовании примитивных орудий труда, а главной отраслью являлось сельское хозяйство, то индустриальная эпоха, которая пришла на смену аграрной, стала гигантским шагом вперед. Впервые возник значимый сектор общественного производства, в котором сложились относительно независимые от сил природы соотношения между затратами труда и его результатами. В настоящее время в производстве набирает силу новый процесс: использование знаний умножает результаты гораздо более эффективно, чем применение любого другого производственного фактора [2].

Таким образом, материальной основой развития общества являются наука и техника. С развитием техники и науки прогрессируют и экономические тенденции.

Для экономики характерно циклическое развитие, состоящее из следующих фаз: подъем, пик, спад – низшая точка цикла, перерастающая в депрессию. Этот цикл повторяется бесконечное количество раз, но каждый цикл вносит изменения в существующий технологический уклад, тем самым обуславливая переход производства на качественно новый уровень.

Средством перехода к новому технологическому укладу является научно-техническая революция (НТР), которая представляет собой коренной качественный скачок в развитии производительных сил человечества, основанный на превращении науки в непосредственную производительную силу общества [3]. НТР является материальной основой выхода из кризиса и пусковым механизмом циклического развития экономики.

Результатом НТР является смена технологического уклада как совокупности технологий, характерных для определенного уровня развития производства.

Экономическое развитие общества напрямую связано с восприятием новшеств НТР. Теория технологических укладов позволила по-новому осмыслить концепцию циклическости социально-экономических тенденций. Волны технологического уклада создают совершенно новые сектора и возможности для инвестирования и роста [4]. Их развитие, в свою очередь, стимулирует развитие экономики в целом. В итоге научно-технических революций технологический уклад сменялся пять раз:

1. Первая волна (1785-1845 гг.) связана с созданием прядильной машины и строительством первой текстильной фабрики;
2. Второй технологический уклад (1845-1900 гг.) связан с массовым применением угля в качестве источника энергии и появлением парового двигателя;
3. Третий технологический уклад (1900-1950 гг.). Основной инновацией этого периода стала массовая электрификация;
4. Четвертая волна (1950-1990 гг.) основывалась на развитии химической промышленности;
5. Пятый технологический уклад (с 1990 и по настоящее время) связан с широкомасштабным внедрением информационных систем;

Длина технологических укладов становится меньше. Если же первый продолжался 60 лет, то четвертый – только 40. Это отражает растущий потенциал для инноваций и возможность экономических систем извлекать коммерческие преимущества из технологических новшеств. Фаза экономического цикла оказывает значительное влияние на процесс разработки и внедрения технологий. Он же, в свою очередь, является фактором, обеспечивающим выход из кризиса [5].

Если же экономика способна быстро адаптироваться к изменениям в науке, то человек нет. Примером этого является внедрение в производство парового двигателя, в результате чего многие люди стали безработными. Люди считали автоматизацию промышленности чем-то вроде бессмыслицы вместо того, чтобы направить свой потенциал в другую отрасль и понять, что автоматизация рутинной работы не является негативным явлением. Из-за бурного развития капитализма усилилась эксплуатация рабочих. Следствие этого во многих странах произошли стачки, забастовки, и даже революции. Политический коллапс в данном случае является закономерным явлением, потому что технологическое развитие тогда опережало общественное сознание.

На современном этапе в обществе наука превратилась в непосредственную производительную силу. Однако развитие техники напрямую зависит от социально-экономических условий: именно они являют-

ся основным детерминирующим фактором изменений в обществе в настоящее время [1]. В связи с настоящим положением социально-экономических тенденций и общество, и экономику ожидают глобальные изменения. Удовлетворение личных потребностей и максимизация прибыли больше не могут быть основными принципами регулирования общественной жизни и экономической деятельности. Развитие науки, техники дошло до такого предела, в котором индивидуальный характер труда утратил свое значение и трансформируется в глобальный. На смену умственному труду приходит креативный, творческий и высокоинтеллектуальный труд. Происходит создание единой глобальной транспортной и коммуникационной сети. Целью экономической деятельности будет не максимизация прибыли, а рациональное использование ресурсов, то есть удовлетворение не личных, а глобальных потребностей всего человечества.

Таким образом, эволюция технологических укладов и социально-экономические тенденции тесно связаны. Развитие науки и техники на протяжении значительного периода опережало развитие социальной составляющей общества. Дальнейший научно-технический прогресс невозможен без резкого скачка в духовном развитии социума. Более того, этот скачок и будет определять будущие направления в научно-технической сфере.

Список использованных источников:

1. <http://uchebnik.biz/book/196-osnovy-filosofii-istorii/43-111-vozdjestvie-texniki-i-technologii-na-razvitie-obshhestva.html>
2. Жилинская Н.Н. Методологические основы исследования постиндустриального общества.
3. https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/193/НАУЧНО
4. <https://articlekz.com/article/5478>
5. https://www.syl.ru/article/201083/new_tehnologicheskij-uklad-ponyatie-harakteristika-vliyanie-na-ekonomicheskij-rost

rost

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЯМИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Горкуша А.В.

Енин Ю.И. – д.э.н., профессор

В широком понимании, бизнес-модель – это набор принципов и правил, которыми руководствуется предприятие при осуществлении своей деятельности. В идеале, бизнес-модель – это метод, который позволяет компании получать прибыль в процессе деятельности. Важно отметить, что интернет-проекты, безусловно, имеют серьезные отличительные особенности от предприятий реального сектора экономики, однако, многие бизнес-процессы и бизнес-правила были успешно заимствованы и адаптированы под виртуальный сектор экономики. Необходимость выделения бизнес-моделей интернет-проектов обусловлена повышенным вниманием к электронному сегменту со стороны крупных инвестиционных и венчурных фондов. Классификация проведена исходя из сущности бизнес-процессов, за счет которых осуществляется основная деятельность интернет-проектов. Предполагается выделить следующие бизнес-модели деятельности: 1) посредническая; 2) рекламная; 3) информационная; 4) партнерская; 5) социальная; 6) абонентская; 7) модель прямых продаж; 8) торговая.

Посредническая модель деятельности. В сети Интернет, как и в любом другом секторе экономики, существуют сферы, в которых связь между продавцом и покупателем происходит через какой-либо механизм. Посреднический механизм в сети Интернет работает как в секторе B2B, B2C, так и в секторе C2C. Наиболее наглядным примером такой деятельности, может быть деятельность систем электронных платежей (Яндекс.Деньги, WebMoney, PayPal), в которых отправитель средств выплачивает системе определенный процент от суммы перевода. Еще одним примером могут быть так называемые «аукционные брокеры», которые за определенный процент или конкретную сумму приобретают необходимый покупателю товар на интернет-аукционах и оказывают услуги по его доставке.

Рекламная модель деятельности, как правило, применяется на крупных тематических интернет-проектах с большим количеством пользовательского трафика, что создает благоприятные условия для рекламодателей. Также данная модель с легкостью может применяться на узкотематических контентных проектах. Среди наиболее популярных рекламных методов можно выделить следующие:

– контекстная реклама (демонстрации рекламы в зависимости от содержания текущей страницы интернет-проекта или поискового запроса);

– медийная реклама (размещение крупных рекламных изображений на страницах интернет-проекта предполагает большой охват аудитории и рассчитана в большей степени на закрепление узнаваемости бренда).

Информационная модель деятельности. Под информационной моделью понимается деятельность по предоставлению какой-либо информации. Чаще всего, речь идет о предоставлении статистических данных по предпочтениям пользователей. Также довольно большое распространение получили интернет-проекты, которые агрегируют в себе данные о большом количестве продавцов товаров и услуг, о предлагаемом ими ассортименте, условиях доставки, цен и т.д. Таким образом, покупатель, обращаясь за информацией о товаре или услуге в такие агрегаторы, получает возможность выбора между несколькими продавцами.