

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники

УДК \_\_\_\_\_

Шкляник  
Елена Андреевна

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИГОРНОГО  
БИЗНЕСА**

**АВТОРЕФЕРАТ**

на соискание степени магистра экономических наук

по специальности 1–27 80 01 « Экономика и организация производства»

---

Научный руководитель  
Цыганков Валерий Дмитриевич  
кандидат экономических наук, доцент

---

Минск 2018

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Становление рыночных отношений в Республике Беларусь предъявляет новые требования к управлению, характеру решаемых при этом задач, а также к методам их решения. Это в полной мере относится ко всем субъектам экономики.

Нестабильность, сложность и непредсказуемость политической и экономической среды требуют четкого определения целей развития организаций. В условиях жёсткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации предприятия должны вырабатывать стратегию, которая позволяла бы успевать за изменениями, происходящими в их окружении, в какой-то степени предвосхищать их и опережать.

Для построения успешной стратегии необходимо учитывать особенности отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность. Ведь использование одной стратегии для предприятий разных отраслей будет включать различные механизмы данной стратегии, а также различные способы реализации данных механизмов.

Игорный бизнес – деятельность, которая направлена на извлечение игорным заведением дохода в виде выигрыша, платы за организацию, проведение или участие в азартных играх. Игорный бизнес достаточно молодая отрасль для Беларуси, однако широко распространенная по всему миру. Основным периодом развития игорного бизнеса в нашей стране можно считать 2009 год. Несмотря на молодость отрасли, игорный бизнес в Республике Беларусь приносит значительные пополнения в государственный бюджет, что крайне важно в условиях финансового кризиса. Поэтому целесообразно проводить исследования в области игорного бизнеса, которые помогли бы в сложившихся рыночных условиях и правовом регулировании, повысить доходность предприятий игорного бизнеса: увеличение прибыльности компаний приведет, к увеличению налоговых отчислений поступающих в бюджет Республики Беларусь.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Становление рыночных отношений в Республике Беларусь предъявляет новые требования к управлению, характеру решаемых при этом задач, а также к методам их решения.

Нестабильность, сложность и непредсказуемость политической и экономической среды требуют четкого определения целей развития организаций. В условиях жёсткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации предприятия должны вырабатывать стратегию, которая позволяла бы успевать за изменениями, происходящими в их окружении, в какой-то степени предвосхищать их и опережать.

Для построения успешной стратегии необходимо учитывать особенности отрасли, в которой предприятие осуществляет свою деятельность. Ведь использование одной стратегии для предприятий разных отраслей будет включать различные механизмы данной стратегии, а также различные способы реализации данных механизмов.

Актуальность исследования сферы игорного бизнеса заключается в стабильном спросе на продукты и услуги, предоставляемые предприятиями, непрерывном развитии игорного бизнеса, а также в значительных поступлениях в бюджет Республики Беларусь, общий объем которых превышает доходы от некоторых крупных видов экономической деятельности.

Целью исследования является разработка стратегии развития для предприятий игорного бизнеса.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- исследовать развитие игорного бизнеса в Республики Беларусь;
- исследовать подходы к организации игорного бизнеса в других странах;
- рассмотреть законодательство Республики Беларусь в области игорного бизнеса;
- проанализировать основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Белатра» и концерна «Novomatic»;
- провести анализ оценки стратегического положения ООО «Белатра» и концерна «Novomatic»;
- осуществить выбор варианта экономической стратегии актуальной для предприятий игорного бизнеса;
- разработать предложения, направленные на реализацию стратегии для предприятий игорного бизнеса.

Предмет исследования – стратегия развития предприятия.

Объектом исследования выбраны компания ООО «Белатра», как единственный производитель игорного оборудования и программного обеспечения для игровых автоматов на территории Республики Беларусь, а также концерн «Novomatic» как главный конкурент ООО «Белатра» на белорусском и международном рынках.

В процессе изучения объектов исследования был проведен анализ технико-экономических показателей, финансового состояния организаций за последние три года, а также анализ стратегического положения ООО «Белатра» и концерна «Novomatic». В ходе проведения исследования усовершенствованы механизмы стратегия развития, наилучшим образом отвечающие потребностям предприятий игорного бизнеса.

На основе полученных в результате данных были:

1 Предложены мероприятия направленные на продвижение бренда предприятий игорного бизнеса по средствам интернет-маркетинга.

2 Предложен способ освоение нового сектора рынка игорного бизнеса. Годовая чистая прибыль от предлагаемых мероприятий составляет 602 610,3 р.

## КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе магистерской диссертации проведено исследование сферы игорного бизнеса: рассмотрено развитие игорного бизнеса в Республики Беларусь, рассмотрен опыт регулирования сферы игорного бизнеса в Российской Федерации и Соединенных Штатах Америки, а также рассмотрено законодательство Республики Беларусь в области игорного бизнеса.

Во второй главе проведен анализ производственно–хозяйственной деятельности ООО «Белатра» и концерна «Novomatic». Объектом исследования выбраны компания ООО «Белатра», как единственный производитель игорного оборудования и программного обеспечения для игровых автоматов на территории Республики Беларусь, а концерн «Novomatic» как главный конкурент ООО «Белатра» на белорусском и международном рынках.

В ходе анализа технико–экономических показателей ООО «Белатра» сделан вывод, что компания имеет положительную динамику развития. Несмотря, на некоторые трудности в 2015 года за последние три года компания совершила огромную работу по выходу из кризисного состояния, в результате чего в 2017 году прибыль составила почти 4 млн р. Стоит отметить, что ООО «Белатра» имеет несколько видов деятельности, однако ввиду того, что основным видом деятельности согласно уставным документам является производство игровых аппаратом и программного обеспечения, а также в связи с тем, что выручка от данного вида деятельности в 2017 году снизилась на 15,4 % и в результате Лондонской выставки 2017 года было обозначена проблема узнавания бренда, то мероприятия и стратегия развития направлена именно на сферу игорного бизнеса.

В ходе анализа технико–экономических показателей концерна «Novomatic» также можно отметить положительную динамику развития. За рассматриваемый период наблюдается непрерывный рост выручки от реализации, что в большей степени связано с выходом на новые рынки сбыта, а также прослеживается снижение прибыли от текущей деятельности, одной из причин которого стало ослабление доллара США.

На основании полученных данных об ООО «Белатра» и концерне «Novomatic» был проведен анализ оценки стратегического положения с помощью метода SPACE и выявлено, что предприятия игорного бизнеса относятся к агрессивному стратегическому состоянию. Это состояние типично в привлекательной отрасли промышленности с незначительной неопределенностью обстановки. Компания получает конкурентные преимущества, которые она может сохранить и приумножить с помощью финансового потенциала. Угрозы незначительны, необходимо

сконцентрироваться на обеспечении интересов. В рамках магистерской диссертации предлагаются механизмы стратегии актуальные для игорного бизнеса: продвижение бренда и освоение нового сектора рынка.

В третьей главе предложены способы реализации механизмов стратегии актуальные непосредственно для предприятий игорного бизнеса.

Одним из механизмов выбранной ранее стратегии является продвижение брендов. Поскольку в настоящее время все большую популярность получает развитие сети интернет, в виду ограничений введенных на рекламу по телевизору, в общественных местах и д.р, а также из-за все возрастающего использования информационных технологий в игорном бизнесе продвижение бренда предложено осуществлять по средствам интернет-маркетинга.

Основные инструменты интернет-маркетинга:

- SEO-оптимизация (продвижение в поисковых системах);
- e-mail-рассылка;
- контекстная реклама;
- баннерная реклама.

Вторым механизмом выбранной стратегии является освоение нового рынка сбыта. Так как применение информационных технологий в сфере игорного бизнеса послужило созданию отдельного сектора рынка – онлайн-казино, то и предлагается осуществить освоение данного сегмента. Осуществлять деятельность по содержанию виртуального игорного заведения на территории Республики Беларусь на данный момент нельзя, однако уже сегодня можно производить работы по созданию онлайн-игр и продвижению их в сети интернет. Это создаст определенную репутацию играм и компании до момента создания собственного виртуального казино, что впоследствии будет способствовать привлечению клиентов. Кроме этого реализация игр в онлайн-казино других компаний будет приносить существенный доход, несмотря на 8% выплаты в таких казино. Размещение 1 игры в одном онлайн-казино приносит средний месячный доход в размере примерно 5 000 р. Учитывая возможность размещение данных игр сразу в нескольких казино становится понятным актуальность данного мероприятия.

Рассчитана экономическая эффективность предложенных механизмов. Годовая чистая прибыль от продвижения бренда по средствам интернет-маркетинга составит 129 880,3 р., а от освоения нового сектора рынка: онлайн-казино – 472 730 р. Эффективность предложенной стратегии развития предприятия была произведена по средствам расчёта текущей и чистой дисконтируемой стоимости, а также индекс прибыльности. В результате расчетов было получено значение чистой дисконтируемой стоимости равное 656 012,3 р. и значение индекса прибыльности равное 5,7. На основе

полученных значений сделан вывод об эффективности предложенных механизмов и стратегии в целом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе написания магистерской диссертации:

1 Проведено исследование сферы игорного бизнеса: рассмотрено развитие игорного бизнеса в Республики Беларусь, исследованы подходы организации азартных игр в Российской Федерации и Соединенных Штатах Америки, рассмотрено законодательство Республики Беларусь в области игорного бизнеса.

2 Дана характеристика производственно-хозяйственной и финансово-хозяйственной деятельности ООО «Белатра» и концерна «Novomatic». В результате исследования было выявлено, что обе компании в целом имеют положительную динамику развития финансово-хозяйственной деятельности.

3 Проведен анализ оценки стратегического положения и выбран вариант экономической стратегии для предприятий игорного бизнеса.

В результате проведенного анализа с помощью метода SPACE было выявлено, что ООО «Белатра» и концерна «Novomatic» находится в агрессивном стратегическом состоянии. На основе анализа, определена стратегия развития, которая в рамках магистерской диссертации предполагает механизмы по продвижению бренда, а также освоению нового сектора рынка актуальные непосредственно для предприятий игорного бизнеса.

4 Разработаны механизмы направленные на реализацию стратегии развития предприятий игорного бизнеса, учитывающие особенности отрасли.

Одним из механизмов выбранной ранее стратегии является продвижение брендов. Поскольку в настоящее время все большую популярность получает развитие сети интернет, а также ввиду особенностей законодательства, продвижение бренда для предприятий игорного бизнеса предлагается осуществить с помощью интернет–маркетинга. Реклама будет осуществляться с помощью полного набора инструментов интернет–маркетинга.

Ещё одним механизмом агрессивной стратегии является освоение нового сектора рынка. В виду особенностей игорного бизнеса данный механизм предлагается реализовать по средствам онлайн-казино. В настоящее время легализация онлайн казино, размещенных на белорусских серверах и попадающих под юрисдикцию Республики Беларусь, не состоялась. Несмотря на это, освоение нового сектора может осуществляться с помощью продажи онлайн–игр в онлайн–казино других стран.

Эффективность предложенной стратегии развития предприятия была произведена по средствам расчёта текущей и чистой дисконтируемой стоимости, а также индекс прибыльности. В результате расчетов было получено значение чистой дисконтируемой стоимости равное 656 012,3 р. и

значение индекса прибыльности равное 5,7. На основе полученных значений сделан вывод об эффективности предложенных механизмов и стратегии в целом.

Таким образом, на примере ООО «Белатра» и концерна «Novomatic» была предложена стратегия развития предприятий игорного бизнеса, реализация механизмов разработанных в рамках стратегии будет способствовать повышению эффективности предприятий.

## СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1 Шкляник, Е.А. Применение интернет–маркетинга для продвижения игорного бизнеса / Е.А. Шкляник // 54-я научная конференция магистрантов и аспирантов БГУИР: сборник докладов – Минск, 2018.