

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА В ТЕХНИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Д. Ю. АЛЕКСАНДРОВ

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет транспорта»

Аннотация: На современном этапе развития среднеспециального и высшего технического образования Беларуси большинство специальностей имеют прежде всего недостаточную информационную привлекательность для абитуриентов. При этом популяризация специальностей осуществляется преимущественно учреждениями образования, а число других организаций участвующих в этом процессе минимально. Необходимо разработать и внедрить общегосударственную систему профориентации, участниками которой будут школы, колледжи, университеты и предприятия.

На определенных этапах развития системы образования Республики Беларусь некоторые специальности или направления пользовались особой популярностью у абитуриентов. При этом отсутствие связи между планами приема и потребностью в кадрах на долгосрочную перспективу привело к перенасыщению рынка труда определёнными категориями специалистов. В это же время на многие традиционные специальности технического образования неуклонно снижались конкурс и проходные баллы. Что неизменно приводит к отсутствию конкуренции в студенческой среде и снижению уровня научно-технического потенциала всех участников образовательного процесса. Эти факторы совместно с демографическими тенденциями начала 2000-х годов вынуждают ранее «закрытые» в информационном плане технические колледжи и университеты (особенно в областных центрах и малых городах) вести довольно агрессивную профориентационную работу. Под «закрытостью» подразумевается комплекс факторов, среди которых можно выделить отсутствие подробной информации о специальностях на сайте учреждения образования, узкоспециализированное направление обучения (например, только специальности железнодорожного профиля и т. д.), монополизация права на обучение по специальностям учреждения образования (например, обучение по специальности «Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство» осуществляется только в Белорусском государственном университете транспорта) и т. д.

Уровень развития сферы информационно-коммуникационных технологий диктует свои условия работы. Основным источником информации для абитуриента сегодня становится сайт учреждения образования, а задачей специалистов, осуществляющих профориентационную работу в школах, лицеях и колледжах, заинтересовать в обучении по направлениям или специальностям реализуемым в колледже или университете и «вывести» абитуриента на сайт своего учреждения. Руководство профориентационной работой в учреждениях высшего образования подразумевает разработку концепции информационной политики этого учреждения и различных интерактивных форм взаимодействия с

абитуриентами (призванных увеличить посещаемость и среднее время посещения сайта), основанных на анкетировании школьников выпускных классов и студентов первого курса (для университетов), а задачей выпускающей кафедры становится генерация контента по специальности, выгодно отличающего их специальность от прочих. Например, анкетирование студентов 1-го курса специальностей «Автомобильные дороги» и «Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство» (год поступления 2018), проводимое кафедрой «Проектирование, строительство и эксплуатация транспортных объектов» проходило по 10 вопросам, которые можно объединить в следующие блоки: мотивация к поступлению, пути получения информации о специальности и учреждении образования, недостатки содержания и технического уровня представления информации для абитуриентов. Результаты анкетирования свидетельствуют о заинтересованности поступающих содержанием образовательного процесса, его практической составляющей (практика, стройотрядовское движение и т. д.) и аспектами профессиональной деятельности выпускника специальности, наименьший интерес вызывают достижения студентов специальности (победы в предметных конкурсах и олимпиадах), информация об участии в художественной самодеятельности и спортивной жизни студентов. Больше половины студентов 1-го курса самостоятельно изучали специальности на сайте университета, но значительная часть (40 %) поступали по рекомендации родственников или друзей уже окончивших эту специальность, что является следствием недавней «закрытости» БелГУТа. Полученная информация позволяет кафедре разработать примерный план различных мероприятий на учебный год с обязательным привлечением предприятий-заказчиков кадров и выпускников, работающих на передовых предприятиях отрасли, сопровождаемых информационными сообщениями на сайте. Однако инициатива проведения подобных мероприятий исходит почти всегда от учреждений образования, а не от тех предприятий, которые казалось бы больше других заинтересованы в уровне подготовки своих будущих сотрудников, частично зависящем и от школьного уровня подготовки.

Эффективно начинать профориентационную работу гораздо раньше чем в 9–11 классах и для её проведения требуется согласованная работа школ, колледжей, университетов и заказчиков кадров. Для того чтобы школьник имел реальные минимальные представления о работе в той или иной отрасли, а не мыслил стереотипами, навязываемыми информационным пространством и окружением, необходимо в течение учебного года еженедельно проводить мероприятия (одно мероприятие на одну специальность) по освещению профессиональной деятельности выпускников специальностей среднего и высшего образования (согласно классификатору специальностей) с привлечением представителей колледжей и университетов, а также обязательным посещением реальных участков производства работ, управляющих компаний холдингов, и т. д. Это позволит оценить все возможные варианты и выбрать оптимальную для себя специальность.