

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ III СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ

Е. Ф. КЛЕМЯТО

*Учреждение образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники»
филиал «Минский радиотехнический колледж»*

Аннотация: Использование видеоматериалов с разработанным комплексом упражнений является эффективным средством развития коммуникативной компетенции на занятиях английского языка, важным приемом повышения качества знаний обучаемых, способствует активизации процесса обучения, развитию личности обучаемого, его потенциальных творческих возможностей.

Обучение иностранному языку все больше ориентируется на развитие практических коммуникативных навыков, т. е. способности и готовности осуществлять непосредственное общение. Несмотря на определенный прогресс (использование Internet, компьютерных программ, мобильных приложений), одной из трудностей обучения иностранному языку является весьма ограниченная возможность общения с носителями языка и использования навыков разговорной речи вне учебной аудитории. Изучение английского языка происходит в искусственных условиях – вне языковой среды. Необходимо предпринять попытку компенсировать отсутствие иноязычной среды, чтобы расширить возможности речевой практики. Среди множества материалов, позволяющих расширить границы иноязычной языковой среды, особенно эффективным представляется использование аутентичных видеоматериалов. Их применение в процессе обучения способно реализовать основные положения коммуникативно ориентированного обучения: моделирование ситуаций общения, стимулирующих учащихся к решению коммуникативных задач в процессе изучения иностранного языка; использование коммуникативно ориентированных заданий на основе имитационного, игрового и свободного общения; ситуативно обусловленное овладение лексикой и грамматикой изучаемого языка; активное вовлечение учащихся в процесс общения; создание мотивационной готовности и потребности учащихся в восприятии и усвоении учебного материала в условиях, приближенных к реальному общению.

Во время просмотра видеоматериалов происходит слухо-зрительный синтез, одновременная трансляция звука и изображения, что способствует не только **развитию навыков и умений восприятия речи на слух, но и стимулирует устно-речевое общение обучаемых**, которое происходит в форме выражения собственного мнения, отношения, поиска аргументов и доказательств. Высказывается предположение, что видеофильмы **стимулируют произвольную работу памяти** и иноязычная речевая деятельность не заканчивается с окончанием занятия.

На своих занятиях мы используем два основных вида видео:

1) Учебные аутентичные видеоматериалы. Это видеосюжеты, специально предназначенные для обучения английскому языку. Учебные видеоматериалы можно разделить на непосредственно обучающие языку (*direct teaching video*) и выступающие в качестве дополнительного источника для обучения языку (*resource video*). Учебные аутентичные видеоматериалы хорошо адаптированы для процесса обучения. Их преимущество – легко найти нужную тематику, языковой материал четкий, понятный. Обучающее видео можно использовать на этапе формирования речевых навыков. Оно носит искусственный характер и не в достаточной степени мотивирует высказывания учащихся. Что, однако, не умоляет их значимость.

2) Аутентичные видеоматериалы, предназначенные для носителей языка. Видеоматериалы второй группы предлагают большее разнообразие образцов языка и речи, причем в реальном контексте, как их используют носители языка. Они обеспечивают широкие возможности для овладения иноязычной культурой, способствуют развитию творческого мышления. Эти видеоматериалы ориентированы главным образом на обучаемых с хорошей языковой подготовкой. Подходят для этапа совершенствования речевых навыков и развития речевых умений.

Как показывает наш опыт, использование аутентичного и обучающего видео должно идти параллельно, так как они взаимодополняют друг друга.

Критерии отбора видеоматериалов: тематическое соответствие программе и КТП; проблемный характер, который стимулирует высказать свое мнение, рассуждать, доказывать свою точку зрения; богатое лексическое наполнение; соответствие возрасту и интересам учащихся; жанровое разнообразие; значимость лингвострановедческой информации; современность и актуальность материала; воспитательная ценность видеофильма; степень эмоционального воздействия; методическая целесообразность.

В своей работе мы используем: короткометражные фильмы социальной направленности; выступления известных людей; аутентичные учебные видео; отрывки из художественных и документальных фильмов; отрывки из мультфильмов; телешоу; рекламные ролики; видеоэкскурсии по различным городам и музеям мира.

Эффективность использования видеоматериалов для развития коммуникативной компетенции зависит от правильности методических приемов использования видеоматериалов, точного определения их места в системе обучения, рационально организованной структуры видеозанятия и систематичности применения.