

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники»

Кафедра экономики

## ***МИКРОЭКОНОМИКА***

Программа,  
методические указания и контрольные задания  
для студентов экономических специальностей БГУИР  
заочной формы обучения

Минск БГУИР 2010

УДК 330.101.542(073+076.1)  
ББК 65.012.1я73  
М 59

С о с т а в и т е л ь  
В. И. Шкода

М59

**Микроэкономика** : программа, метод. указания и контрол. задания для студ. экон. спец. БГУИР заоч. формы обуч. / сост. В. И. Шкода. – Минск : БГУИР, 2010. – 19 с.

Содержатся методические материалы, предназначенные для выполнения контрольной работы студентами-заочниками, включая программу изучения курса, варианты контрольных заданий, литературу для самостоятельного изучения.

© Шкода В. И., составление, 2010  
© УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», 2010

## Содержание

1. Программа изучения курса микроэкономики.....	4
2. Методические указания по выполнению контрольных заданий.....	8
3. Варианты контрольных заданий.....	9
Литература.....	17
Приложение. Образец титульного листа.....	18

Библиотека БГУИР

## 1. Программа изучения курса микроэкономики

### Тема 1. Введение в микроэкономику

Возникновение и этапы развития микроэкономики. Выделение этапов развития микроэкономики на основе исторической последовательности в развитии теории стоимости.

Предмет микроэкономики и основные принципы экономического выбора: ограниченность экономических ресурсов, рациональность, оптимальность, равновесие. Микроэкономика как наука о рациональном поведении экономических субъектов.

Модель кругооборота и главные вопросы экономического выбора.

Методы микроэкономического анализа.

Литература: 3, гл. 1; 4, гл. 1; 7, гл. 1

### Тема 2. Теория поведения потребителя

Предпосылки модели поведения потребителя: транзитивность предпочтений, способность к ранжированию предпочтений, большее количество товаров предпочтается меньшему.

Кардиналистская и ординалистская теории потребления, их единство и различия.

Потребительский бюджет. Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии в зависимости от цен и дохода потребителя.

Вкусы и предпочтения потребителя. Линия безразличия. Предельная норма замещения товара  $Y$  на товар  $X$ . Карта кривых безразличия.

Полезность и её измерение. Законы Госсена.

Модель равновесия потребителя.

Кривые Энгеля. Линия «доход – потребление», линия «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Индивидуальный и рыночный спрос.

Литература: 4, гл. 2; 7, гл. 4; 10, гл. 3

### Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы

Структура рынка и типы рыночных структур, их особенности.

Совершенная конкуренция: кривая спроса индивидуальной фирмы и краткосрочное предложение фирмы, их графические изображения. Максимизация прибыли и краткосрочное равновесие.

Точка безубыточности и точка закрытия фирмы. Отрасль как группа конкурентных фирм. Цена и выпуск в долгосрочном периоде. Производственная и экономическая эффективность фирмы.

Литература: 3, гл. 14; 4, гл. 3; 7, гл. 6

#### Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее признаки. Ценовая дискриминация.

Виды монополий: открытая, закрытая и естественная.

Кривая спроса на продукцию монопольной фирмы. Цена и выпуск в условиях монополии. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополии. Социальная цена монополии.

Рыночная власть и методы ее измерения: индекс Лернера, индекс Герфиндаля. Экономические последствия монополии. Антимонопольная политика в рыночной экономике.

Литература: 3, гл. 15; 4, гл. 4; 7, гл. 7

#### Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция: краткосрочное равновесие фирмы, его графический анализ. Издержки неценовой конкуренции. Механизм восстановления равновесия в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли.

Ценовая и неценовая конкуренция. Рекламный парадокс на рынке монополистической конкуренции.

Литература: 4, гл. 5; 7, гл. 7.3; 10, гл. 12

#### Тема 6. Олигополия

Олигополистические рынки, их особенности. Взаимозависимость фирм и разнообразие моделей поведения фирм в условиях олигополии.

Модели, основанные на кооперативной стратегии.

Модели, основанные на некооперативной стратегии: модели с последовательным принятием решений, модели с одновременным принятием решений – модель Курно и модель Бертрана.

Применение теории игр в олигополии.

Олигополия и эффективность. Проблемы олигополии в Республике Беларусь.

Литература: 3, гл. 15.2; 4, гл. 6; 10, гл. 12, 13

#### Тема 7. Рынок труда

Рынок труда и его виды. Спрос на труд как производственный ресурс. Предложение услуг труда работника. Кривая индивидуального предложения услуг труда. Эффект дохода и эффект замещения.

Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Совершенная конкуренция на рынке труда.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Теория человеческого капитала.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Литература: 3, гл. 17; 4-гл. 7; 10, гл. 14

## Тема 8. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура. Ссудный и инвестиционный капиталы. Рыночный спрос на заемные средства. Ссудный процент. Номинальная и реальная ставки процента.

Рыночное предложение сбережений. Временные предпочтения. Межвременное равновесие. Дисконтирование и компондирование стоимости капитала.

Рынок ценных бумаг и его особенности в Республике Беларусь.

Литература: 4, гл. 8; 10, гл. 15

## Тема 9. Рынок земли

Спрос на землю и его виды. Рыночное предложение земли и неэластичность. Цена земли, ее дисконтирование.

Рента как цена права землепользования. Виды земельной ренты. Арендная плата и факторы, определяющие ее величину.

Дифференциальная рента 1 и дифференциальная рента 2.

Литература: 3, гл. 18; 4, гл. 9

## Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Понятие общего равновесия. Механизм формирования равновесия в системе рынков (по диаграмме Эджурта). Парето-эффективность и общественное благосостояние. Критерии общественного благосостояния.

Кривая производственных возможностей в экономике, её связь с диаграммой Эджурта.

Эффективность в сравнении с социальной справедливостью. Понятие Х-неэффективности.

Литература: 4, гл. 10; 10, гл. 16

## Тема 11. Информация, неопределенность и риск

Информация как экономический ресурс. Понятие и структура информационного рынка. Сетевая экономика: понятие и принципы функционирования.

Рынки с асимметричной информацией, виды рыночных сигналов. Моральный риск и рынок страхования. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Литература: 4, гл. 12; 7, гл. 12; 10, гл. 17

## Тема 12. Теория общественных благ и модели общественного выбора

Частные и общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса на общественные блага.

Понятие общественного выбора. Методология анализа общественного выбора. Модель прямой демократии. Модель представительной демократии.

Литература: 4, гл. 13; 10, гл. 18

### Тема 13. Теория внешних эффектов

Понятие и виды внешних эффектов. Внешние и общественные издержки. Методы учета и формирования внешних эффектов. Рынок продажи лицензий на право загрязнения окружающей среды. Государственное регулирование внешних эффектов. Субсидии и налоги Пигу.

Внешние эффекты и теорема Коуза.

Литература: 4, гл. 11; 7, гл. 13.2

Библиотека БГУИР

## 2. Методические указания по выполнению контрольных заданий

Целью контрольной работы является не только определение уровня знаний, но и углубленное изучение микроэкономической теории, приобретение навыков самостоятельной работы.

При подготовке студент должен использовать не только учебную литературу, но и статистические материалы, журнальные и газетные статьи, справочники, экономические словари. Контрольная работа составлена в 30 вариантах и содержит два теоретических вопроса и задачу.

Вариант выбирается в соответствии с двумя последними цифрами номера зачетной книжки: 01 соответствует первому варианту, 02 – второму и т. д. до 30. Цифре 31 соответствует снова первый вариант, 32 – второй и т. д. до 60.

Для ответа на вопрос необходимо составить план, который включает введение, два-три пункта и заключение. Вопросы теории следует излагать в сжатой реферативной форме. В конце указывается использованная литература, оформленная по алфавиту.

В работе необходимо раскрыть сущность и экономико-математическую модель рассматриваемых микроэкономических процессов и категорий. Теоретический материал должен увязываться с фактическим материалом, статистическими данными. Не допускается переписывание материала из учебника. В заключении каждого вопроса контрольной работы необходимо дать краткое изложение выводов, попытаться обосновать собственную точку зрения. Работа должна содержать элементы самостоятельного исследования.

Сноски на цитаты даются внизу каждой страницы. Если на данной странице несколько сносок, то они нумеруются. Объем работы составляет примерно 10–16 листов формата А4.

В контрольной работе обязательно должны быть поля, страницы следует пронумеровать, номер страницы должен располагаться в нижнем правом углу. Необходимо также подписать работу и поставить дату.

Таблицы, рисунки, графики должны быть пронумерованы и озаглавлены. Оформление работы начинается с титульного листа (см. приложение). Работа представляется в деканат заочного факультета не позднее чем за один месяц до начала сессии.



### 3. Варианты контрольных заданий

#### Вариант 1

1. Предмет микроэкономики и ее функции.
2. Линия безразличия и ее свойства.

**Задача.** Выпуск продукции потребовал в год следующих затрат (тыс. у.е.):

Сырье.....	300
Топливо.....	100
Вспомогательные материалы.....	50
Зарплата рабочих.....	200
Износ зданий и сооружений.....	80
Износ станков.....	40
Зарплата служащих.....	30
Административные издержки.....	40
Арендная плата.....	60

Цена единицы продукции – 63 у. е., объем производства – 20 тыс. шт., нормальная прибыль фирмы – 120 тыс. у. е.

Рассчитайте общую выручку и экономическую прибыль фирмы за год.

Примечание. Во всех задачах условные единицы можно перевести по курсу Национального банка в белорусские рубли.

Литература: 7, 10, 11

#### Вариант 2

1. Общие и специфические методы. Нормативный и позитивный анализ в микроэкономике.
2. Максимизация прибыли совершенно конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.

**Задача.** Предприниматель, открывая фирму, предполагает выпускать 20 ед. продукции в неделю. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях труда (L) и капитала (K):

I комбинация:  $10L + 5K$ .

II комбинация:  $8L + 7K$ .

1. Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы труда равна 4 у. е., а цена единицы капитала – 5 у. е.?
2. Какую комбинацию выберет предприниматель, если фирма не изменит профиль, а цена единицы труда упадет вдвое?

Литература: 4–6

#### Вариант 3

1. Рынок и трансакционные издержки.
2. Предельная производительность и убывающая отдача.

**Задача.** Дана функция спроса и предложения:  $Q_D = 15 - 2P$ ;  $Q_S = -2 + 3P$ .

Определить: а) равновесные цену и объем;

б) ренту покупателя и ренту продавца.

Литература: 7, 8, 10.

#### Вариант 4

1. Спрос. Закон спроса. Теоретическое и графическое обоснование.
2. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек.

**Задача.** Индивид покупает 8 ед. товара X и 4 ед. товара Y. Найдите его доход, если известно, что цена товара X равна 2 у. е., а предельная норма замещения равна 4.

Литература: 3–5

#### Вариант 5

1. Сущность предложения и его графическое моделирование на различных временных интервалах.

2. Экономический выбор фирмы в условиях чистой монополии.

**Задача.** Дана функция спроса и предложения:  $Q_D = 600 - 2P$ ;  
 $Q_S = -300 + 4P$ .

Определить: а) равновесные цену и объем;

б) государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 1,5 у. е. Что привело к изменению одного из параметров рыночного равновесия на 2 ед.? Определить новые равновесные параметры.

Литература: 4–8

#### Вариант 6

1. Неценовые факторы спроса.

2. Чистая монополия как рыночная структура.

**Задача.** Приведенная таблица показывает шкалу спроса, с которой сталкивается монополист, производящий с постоянными предельными издержками (MC) в размере 5 у. е.

Цена, у. е.	9	8	7	6	5	4	3	2	1
Объем спроса, шт.	0	1	2	3	4	5	6	7	8

1. Рассчитайте величину предельного дохода монополиста.

2. Какова величина выпуска монополиста, при которой он максимизирует прибыль?

Литература: 1, 4, 7, 8

#### Вариант 7

1. Рыночное равновесие. Цена равновесия. Модель Вальраса и модель Маршалла.

2. Сущность и основные черты олигополии.

**Задача.** Даны функция спроса  $Q_D = 2200 - 3P$  и предложения  $Q_S = -300 + 3P$ . Рассчитайте равновесную цену и равновесный объем производства.

Литература: 4–8

### Вариант 8

1. Эластичность спроса по цене и ее виды. Эластичность и общая выручка.
2. Монополистическая конкуренция и поведение фирмы.

**Задача.** Для стимулирования сбыта своей продукции фирма объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 у. е. до 800 у. е. В результате за следующий месяц фирма продала в 2 раза больше компьютеров, чем обычно. Как изменилась выручка фирмы? Рассчитайте коэффициент точечной эластичности и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.

Литература: 6–8

### Вариант 9

1. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и низкоккачественные товары.
2. Особенности формирования спроса на экономические ресурсы.

**Задача.** Определите, о какой категории товара идет речь, если известно, что при среднем доходе покупателя 2300 у. е. в месяц объем индивидуального спроса составляет 5 шт., а при доходе 2500 у. е. – 6 шт.

Литература: 4, 5, 7, 8, 10

### Вариант 10

1. Полезность и спрос. Закон убывающей предельной полезности.
2. Индивидуальное предложение на рынке труда.

**Задача.** Определите значение предельной доходности труда ( $MRP_L$ ), где  $L$  – количество труда, используемое фирмой для производства товара  $x$ , цена товара  $x$  равна 5 тыс. у. е.

Количество труда, $L$	Общий продукт, $TP_L$	Предельный продукт, $MP_L$	Предельная доходность труда, $MKP_L$
1	10		
2	19		
3	27		
4	34		
5	40		

1. На основании данных таблицы постройте кривую спроса на труд.
2. Сколько рабочих наймет фирма при ставке зарплаты 30 тыс. у. е.?

Литература: 4, 5, 7, 9

### Вариант 11

1. Предпочтение потребителя. Кривые безразличия. Предельная норма замещения.
2. Рынок капитала и его структура. Дисконтирование.

**Задача.** Цена оборудования равна 10 млн у. е. Предполагается, что использование этого оборудования позволит ежегодно в течение трех лет получать доход в размере 2 млн у. е. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн у. е. Ставка банковского процента равна 5 %. Определите чистую дисконтированную стоимость (NPV) и стоит ли покупать это оборудование?

Литература: 1, 4, 5, 7, 8

### Вариант 12

1. Доход потребителя. Бюджетная линия. Кривые Энгеля.

2. Понятие экономической ренты. Дифференциальная рента. Цена земли.

**Задача.** Потребитель тратит 20 у. е. в месяц на апельсины и яблоки, предельная полезность (МИ) яблок равна  $MI_x = 20 - 3x$ ,  $x$  – количество яблок; предельная полезность апельсинов равна  $MI_y = 40 - 5y$ , где  $y$  – количество апельсинов. Цена одного яблока равна 1 у. е., цена одного апельсина – 5 у. е. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

Литература: 4, 5, 7, 11

### Вариант 13

1. Рациональное поведение потребителя. Правило максимизации полезности: кардиналистский подход.

2. Неопределенность и риск в рыночной экономике.

**Задача.** Фирма действует на рынке монополистической конкуренции, и ее показатели описываются следующим образом:

$$MR = 20 - 2Q;$$

$$MC = 3Q - 10;$$

$$ATC_{\min} = 11 \text{ ед.}$$

Определить избыток производственных мощностей фирмы.

Литература: 4, 5, 7, 8

### Вариант 14

1. Производство в краткосрочном периоде и его результативность. Закон убывающей предельной производительности.

2. Внешние эффекты рыночных операций. Теорема Коуза.

**Задача.** Для производства 48 ед. продукта фирма использует 48 ед. труда и 12 ед. капитала. Какова будет предельная производительность капитала, если предельная производительность труда равна 0,5 и фирма имеет постоянную экономию от роста масштаба производства.

Литература: 5–8

### Вариант 15

1. Производственная функция. Изокванта и ее свойства.

2. Рыночная власть как форма проявления монополизма и методы ее измерения.

**Задача.** На рынке действует 5 фирм, имеющих доли в процентах: 10, 15, 20, 25, 30. Первая и вторая фирмы сливаются в одну. Рассчитать индекс Герфиндаля до и после слияния фирм.

Литература: 4–8

### Вариант 16

1. Особенности хозяйствования в условиях совершенной конкуренции.
2. Внешние эффекты рыночных операций: экономическая природа, корректирующие налоги и субсидии.

**Задача.** Фирма планирует выпустить учебник «Микроэкономика». Средние издержки на производство книги составляют  $4 + 4000/Q$ . Планируемая цена книги – 8 у. е. Каков должен быть годовой тираж, соответствующий точке безубыточности?

Литература: 3–6

### Вариант 17

1. Поведение конкурентной фирмы.
2. Особенности спроса на факторы производства (труд, капитал, земля).

**Задача.** Имеются следующие данные о деятельности фирмы:

P	Q	TR	TC	FC	VC	ATC	AVC	MC
A–	1000	5000	A–	1500	A–	A–	5,5	5,0

Рассчитайте недостающие данные и ответьте на вопрос, должна ли фирма:

- а) увеличить выпуск продукции;
- б) уменьшить выпуск продукции;
- в) закрыться;
- г) минимизировать убыток?

Подтвердите ответ графическим анализом.

Литература: 4, 5, 7, 8

### Вариант 18

1. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
2. Предложение на рынке труда. Эффект замещения и эффект дохода.

**Задача.** При исходной цене в 10 у. е. величина спроса на продукцию фирмы составляет 21 000 шт. При снижении цены до 6 у. е. спрос возрастает на 80 %. Определить индекс Лернера.

Литература: 4–7

### Вариант 19

1. Ценовая дискриминация и ее виды.
2. Общественные блага, их особенности. Спрос на чистые общественные блага.

**Задача.** Фирма-монополист имеет следующую функцию общих издержек:  $TC = 25 + 2Q^2$ . Функция спроса описывается уравнением  $Q_D = 52 - 0,8P$ . Найти объём выпуска монополиста, цену единицы продукции, прибыль монополиста.

Литература: 4–6; 10

### Вариант 20

1. Монополия и её виды. Особенности ценообразования в условиях естественной монополии.

2. Экономическая рента на рынках факторов производства.

**Задача.** Допустим, на отраслевом рынке действует четыре фирмы с равными долями продаж. Ответьте на следующие вопросы:

а) чему равен индекс Герфиндаля;

б) является ли отрасль монополизированной;

в) антимонопольный комитет предлагает разукрупнить фирмы, разъединив каждую на две одинаковые по размерам. Может ли такое решение повысить конкурентность в отрасли?

Литература: 7, 8, 11

### Вариант 21

1. Модели одновременной стратегии в условиях олигополии.

2. Факторы, определяющие ставку ссудного процента.

**Задача.** Следующая информация отражает положение фирмы:

предельный доход  $MR = 1000 - 20Q$ ;

общий доход  $TR = 1000Q + 10Q^2$ ;

предельные издержки  $MC = 1000 + 10Q$ , где  $Q$  – объём выпуска товара,  $P$  – цена товара.

Сколько единиц будет продано и по какой цене, если:

а) фирма функционирует как простая монополия;

б) фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции?

Литература: 5 – 7, 10

### Вариант 22

1. Рынок труда и его особенности.

2. Фиаско рынка и экономическая роль государства.

**Задача.** Работа фирмы оценивается следующими данными: цена продукции  $P = 1000$  у. е., объём продаж по этой цене составляет 10 000 шт., средние общие издержки  $ATC = 600$  у. е. Вычислить индекс Лернера и норму прибыли и объяснить различие между ними.

Литература 4, 7, 8, 10

### Вариант 23

1. Монополия на рынке труда.

2. Парето-эффективность экономики и подходы в оценке справедливости.

**Задача.** Индивид покупает 8 ед. товара X и 11 ед. товара Y. Определите его доход, если известно, что цена товара X равна 2 у. е., а предельная норма замещения  $MRS = 4$ .

Литература: 7–9

#### **Вариант 24**

1. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли. Парадокс прибыли.

2. Человеческий капитал фирмы и заработная плата.

**Задача.** Фирма-монополист имеет функцию общих издержек  $TC = 100 + 2Q$ , функция спроса описывается уравнением  $Q_D = 120 - P$ . Найти предельный доход (MR) от продажи 10-й ед. продукции.

Литература: 4, 5, 7, 10, 11

#### **Вариант 25**

1. Поведение фирмы в условиях модели Курно и модели Бертрана.

2. Права собственности и транзакционные издержки.

**Задача.** Рыночный спрос на труд описывается формулой  $Q_L = 70 - W$ , где L – объем использования труда, тыс. чел.-ч., W – ставка заработной платы, у. е. за час. Рыночное предложение труда  $Q_S = 4W - 30$ . Государство устанавливает минимальный уровень заработной платы 30 у. е. в час. Определите влияние этой меры на состояние рынка труда. (Вызовет ли она безработицу?)

Литература: 4, 5, 7, 8, 10

#### **Вариант 26**

1. Собственный и заемный капитал фирмы. Влияние фактора времени на инвестиционные решения. Дисконтирование и компондирование.

2. Прибыль и два способа максимизации прибыли. Норма прибыли.

**Задача.** Денежный доход потребителя равен 100 у.е., цены товаров X и Y соответственно  $P_X = 2$  у. е.;  $P_Y = 5$  у. е. Выразите уравнение линии бюджетного ограничения. Определите максимальное количество товара X и товара Y, приобретаемое потребителем.

Литература: 5–8

#### **Вариант 27**

1. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Арендная плата и цена земли.

2. Взаимосвязь предельной полезности и спроса.

**Задача.** В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукта. Средние переменные издержки – 2 у. е., средние постоянные издержки – 0,5 у. е. Определить общие издержки.

Литература 4, 5, 7–9

### **Вариант 28.**

1. Рынок услуг земли и дифференциальная рента.

2. Модель олигополии с ломаной кривой спроса.

**Задача.** Работа фирмы характеризуется следующими данными: цена изделия – 25 у. е., постоянные издержки – 10 000 у. е., средние переменные издержки – 5 у. е. Определить критический объем выпуска продукции и объем выпуска, при котором прибыль фирмы составляет 1000 у. е.

Литература: 4, 5, 7, 10

### **Вариант 29**

1. Ценовая и неценовая конкуренция в условиях монополистической конкуренции. Парадокс рекламы.

2. Особенности рынков с асимметричной информацией.

**Задача.** Функция рыночного спроса  $Q_D = 10 - 4P$ . Увеличение доходов населения привело к увеличению спроса на 20 % при каждой цене. Определите новую функцию спроса.

Литература: 4–6, 9, 10

### **Вариант 30**

1. Совершенная конкуренция и эффективность.

2. Двусторонняя монополия на рынке труда. Роль профсоюзов.

**Задача.** Величина инвестиций равна 20 000 у. е. в текущем году, номинальная ставка процента – 25. Будет ли выгодно инвестировать на три года, если планируется получить прибыль в размере 15 % на каждую условную единицу.

Литература: 1, 4, 5, 7–9



## ЛИТЕРАТУРА

1. Вечканов, Г. М. Микро- и макроэкономика : энциклопед словарь / Г. М. Вечканов. – СПб. : Лань, 2000.
2. Вэриан, Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход : учеб. для вузов по экон. спец. / Х. Вэриан ; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ, 1997.
3. Лемешевский, И. М. Микроэкономика: социально-экономический аспект / И. М. Лемешевский. – Минск : ФУАинформ, 2008.
4. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2009.
5. Микроэкономика : понятия, задачи и решения / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого, О. В. Авдей. – Минск : Мисанта, 2008.
6. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / сост. В. И. Шкода. – Электрон. дан. – Минск : БГУИР, 2009.
7. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев. – М. : Норма, 2001.
8. Селищев, А. С. Микроэкономика / А. С. Селищев. – СПб. : Питер, 2002.
9. Сборник задач по микроэкономике / Р. М. Нуреева. – М. : Норма, 2008.
10. Пиндайк, Р. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рубенфельд. – М. : Дело, 2005.
11. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков ; под ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и сервис, 2008.

Образец титульного листа

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет информатики  
и радиоэлектроники»**

Контрольная работа по курсу «Микроэкономика»

вариант №

Фамилия, имя, отчество  
студента (студентки)  
Группа № шифр №  
Адрес: индекс, город, улица,  
дом №, квартира №

Минск 2010

*Учебное издание*

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**ПРОГРАММА, МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

для студентов экономических специальностей БГУИР  
заочной формы обучения

Составитель

**Шкода** Валентина Ивановна

Редактор Т. Н. Крюкова

Корректор Л. А. Шичко

---

Подписано в печать

Гарнитура «Таймс».

Уч.-изд. л. 1,0.

Формат 60x84 1/16.

Отпечатано на ризографе.

Тираж 120 экз.

Бумага офсетная.

Усл. печ. л.

Заказ 1.

---

Издатель и полиграфическое исполнение: учреждение образования  
«Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»  
ЛИ №02330/0494371 от 16.03.2009. ЛП №02330/0494175 от 03.04.2009.  
220013, Минск, П. Бровки, 6