

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования  
Белорусский государственный университет  
информатики и радиоэлектроники

УДК 338.5 (476)

Дершень  
Антон Геннадьевич

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДОВ  
ДИНАМИЧЕСКОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ  
БЕЛАРУСЬ**

**АВТОРЕФЕРАТ**

на соискание степени магистра экономических наук  
по специальности 1-25 80 04 «Экономика и управление народным  
хозяйством»

---

Научный руководитель  
Пархименко Владимир Анатольевич  
кандидат экономических наук, доцент

---

Минск 2019

## **КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ**

С каждым годом пользователей Интернета становится всё больше. Множатся и расширяются многочисленные сервисы, внедряются новые технологии. Во всемирную сеть вышла торговля, через Интернет стали предоставляться разнообразные платные услуги. Стремительное развитие сети Интернет привело к появлению огромного количества интернет-магазинов и других проектов, оказывающих услуги конечному пользователю. Как следствие компании электронной коммерции борются со сложной задачей определения правильных цен для клиента за продукт или услугу.

Актуальность и необходимость исследования этого направления маркетинга обусловлена его активным развитием, а также перспективами использования в исследованиях для установления цен, которые принесут максимальную прибыль.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Связь работы с научными исследованиями университета. Результаты исследования могут быть использованы для подготовки специалистов маркетологов-программистов, экономистов-программистов и инженеров-программистов. Тема исследования соответствует направлениям развития кафедры и ее научно-исследовательской работы на 2018-2020 гг.

Цель и задачи исследования. Актуальность и необходимость исследования этого направления маркетинга обусловлена его активным развитием в мире, а также перспективами использования в исследованиях для более точного понимания потребителей и их поведения.

Объектом исследования является сфера ценообразования в Республике Беларусь.

Предметом исследования является применение инструментов динамического ценообразования в коммерции.

Цель работы – на основе полученных в ходе исследования данных, выбрать направления и предложить пути развития сферы динамического ценообразования в Республике Беларусь.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие динамического ценообразования;
- исследовать сферы, в которых применяются инструменты динамического ценообразования;
- проанализировать опыт использования инструментов динамического

ценообразования за рубежом и в Республике Беларусь;

– оценить возможности использования динамического ценообразования в Республики Беларусь;

– на основе полученной информации сделать вывод о необходимости и возможности развития динамического ценообразования в коммерции Республики Беларусь;

– предложить конкретные мероприятия, способствующие развитию динамического ценообразования в Республике Беларусь.

Новизна полученных результатов состоит в развитии теоретических положений и разработке научно обоснованных практических рекомендаций по развитию динамического ценообразования и стимулированию использования его инструментов в Республике Беларусь.

Положения, выносимые на защиту:

1) Авторская математическая модель динамического ценообразования, с использованием нейронных сетей.

2) Концепция программно-аппаратного комплекса для использования динамического ценообразования в малом и среднем бизнесе в Республике Беларусь, на базе облачных технологий.

3) Рекомендации по проведению ежегодной конференции по динамическому ценообразованию, с привлечением специалистов в данной сфере.

Личный вклад соискателя. Диссертационное исследование является научным трудом, выполненным соискателем самостоятельно с учетом достижений отечественной и зарубежной экономической науки по данной проблематике на основании изучения теоретических и фактологических материалов в соответствии с поставленными целями и задачами. Все положения, выносимые на защиту, разработаны автором лично.

Магистерская диссертация выполнена самостоятельно, проверена в системе «Антиплагиат». Процент оригинальности соответствует норме не менее 70%, установленной кафедрой экономики. Цитирования обозначены ссылками на публикации, указанные в «Библиографическом списке».

Апробация результатов диссертации. Результаты исследования было представлены на 55-ой научно-практической конференции аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР.

Опубликованность результатов исследования. 55-ая научно-практическая конференция аспирантов, магистрантов и студентов (23-27 апреля 2019 г., Минск, БГУИР). Тема: «Система понятий динамического ценообразования».

IX Международная научно-практическая конференция «Экономика,

бизнес, инновации» (5 июня 2019 г., Пенза, Международный центр научного сотрудничества «Наука и просвещение»). Тема: «Динамическое ценообразование: определение, сущность».

Структура и объем диссертации. Магистерская диссертация состоит из общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных библиографических источников. Общий объем диссертации составляет 63 страницы, включая 48 рисунков, расположенных на 38 страницах, 3 таблиц в тексте, расположенных на 3 страницах.

## КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические основы динамического ценообразования» рассмотрены теоретические аспекты динамического ценообразования, его сущность и особенности. В данной главе рассмотрены теоретические основы машинного обучения. Также рассмотрены основные инструменты динамического ценообразования, их достоинства, недостатки и проблемы их использования.

В данной главе было показано, что рынок интернет торговли растет, что можно увидеть на рисунке 1.

Figure 1: E-Commerce Retail Share and Total Sales

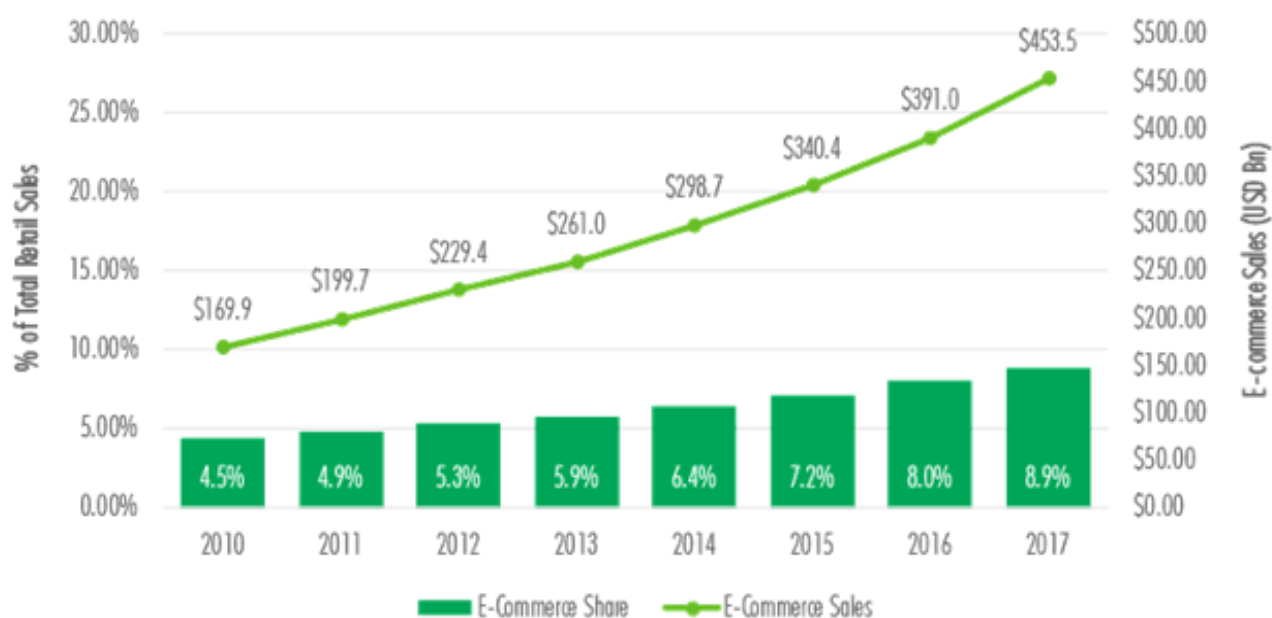


Рисунок 1.1 – График роста рынка интернет-торговли

Выявлено, что в определении динамического ценообразования существуют разногласия, поскольку некоторые специалисты определяют его

как бизнес-стратегии, некоторые считают, что это ценовая стратегия, а некоторые описывают данный термин как тип ценовой дискриминации.

Учитывая разногласия, автором предложена собственная концепция динамического ценообразования.

Динамическое ценообразование – это тип ценовой дискриминации, который реализуется при помощи программно-аппаратного комплекса, основные задачи которого:

- сбор статистики по спросу на товар;
- анализ влияния внешних факторов на спрос на товар;
- прогнозирование наиболее-оптимальной цены, при помощи собранных данных.

Ценовая дискриминация – ситуация на рынке, когда один и тот же товар или услуга продается различным покупателям по различным ценам.

В данной главе были описаны стратегии регулирования цен, их преимущества и недостатки. Дано краткое описание возможностей машинного обучения, в частности нейронных сетей. Произведен анализ уже существующих на рынке инструментов динамического ценообразования, описаны их возможности. Дана характеристика компаний, которые используют динамическое ценообразование на данный момент. Описаны проблемы, с которыми можно столкнуться при реализации аппаратно-программного комплекса для использования динамического ценообразования в малом и среднем бизнесе, а также перечислены специалисты необходимые для этого. Приведенный анализ показал, что малый и средний бизнес не имеют достаточного количества ресурсов для реализации собственной системы динамического ценообразования.

Во второй главе «Анализ предпосылок, опыта и проблем применения инструментов динамического ценообразования в Республике Беларусь» дана характеристика использования динамического ценообразования в Республике Беларусь, приведен обзор нормативно-правовых актов, регулирующих ценообразования. Рассмотрены этические нормы использования динамического ценообразования.

Проведенный анализ показал, что инструменты динамического ценообразования на данном этапе не находят широко применения в Республике Беларусь, инфраструктура для его внедрения в стране не создана. Тем не менее, перспективы для развития динамического ценообразования и использования его инструментов в Беларуси есть. Первоочередным направлением развития данной сферы в Республике Беларусь является формирование инфраструктуры для данного способа ценообразования.

В третьей главе «Рекомендации по использованию инструментов

динамического ценообразования» разработаны мероприятия по формированию инфраструктуры для развития динамического ценообразования в Республике Беларусь:

- разработка математической модели для использования динамического ценообразования в Республике Беларусь;
- разработка программно-аппаратного комплекса для использования динамического ценообразования в малом и среднем бизнесе;
- организация ежегодной конференции по динамическому ценообразованию.

Приведенные мероприятия позволяют достичь общую цель – создать инфраструктуру для развития динамического ценообразования и использования его инструментов в Республике Беларусь. Это наглядно продемонстрировано на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Система разработанных мероприятий**

Примечание – Собственная разработка автора.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Целью работы было на основе данных, полученных в ходе исследования динамического ценообразования в Беларуси и за рубежом, выбрать направления и предложить пути развития данной сферы в Республике

Беларусь.

Для достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи:

- рассмотрено понятие динамического ценообразования;
- исследованы сферы, в которых применяются инструменты динамического ценообразования;
- проанализирован опыт использования инструментов динамического ценообразования за рубежом и в Республике Беларусь;
- оценены возможности использования динамического ценообразования в Республики Беларусь;
- на основе полученной информации сделан вывод о необходимости и возможности развития динамического ценообразования в коммерции Республики Беларусь;
- предложены конкретные мероприятия, способствующие развитию динамического ценообразования в Республике Беларусь.

Предложенные мероприятия позволят создать условия для внедрения динамического ценообразования в деятельность коммерческих предприятий Республики Беларусь.

Проведение конференции простимулирует интерес к данной области и, благодаря участию приглашенных спикеров, поможет внедрить некоторые зарубежные практики в работе с динамическим ценообразованием в Беларуси.

Разработанная программная модель динамического ценообразования, которая будет ориентирована на Республику Беларусь, позволит более точно оценивать стоимость товаров и получать больше прибыли.

Разработанный программный комплекс позволит внедрить динамическое ценообразование в малый и средний бизнес, что позволит быстрее развивать бизнес в Республике Беларусь, а также сделает Беларусь более привлекательной для иностранных инвесторов.

Динамическое ценообразования является перспективным направлением, поскольку открывает много возможностей развития как для предприятий, так и для ученых и исследователей. Для владельцев бизнеса динамическое ценообразование привлекательно тем, что оно позволяет избегать большого количества издержек и увеличивает прибыль ритейла. И, несмотря на некоторые этические проблемы, есть основания полагать, что динамическое ценообразование будет развиваться в Республике Беларусь. Для ученых динамическое ценообразование интересно с точки зрения изучения математической модели, которая описывает поведение потребителей, связанное с продуктами и маркетингом. Это может стать интересной областью исследований и в то же время предоставить полезную информацию

маркетологам.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ**

[1-А] Дершень, А. Г. Динамическое ценообразование: определение, сущность / А. Г. Дершень // Экономика, Бизнес, Инновации. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и просвещение, 2019. – С. 192–194

[2-А] Дершень, А. Г. Система понятий динамического ценообразования / А. Г. Дершень // Проблемы экономики и информационных технологий: материалы 55-й научной конференции аспирантов, магистрантов и студентов. (Минск, 23-27 апреля 2019 г.). – Минск: БГУИР, 2019. – 63 с.