

РОЛЬ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Нарейко Д.А.

ст. преподаватель Шевчук О.Г.

В 2018 году больше чем две трети из 7,6 млрд мирового населения имеют мобильный телефон, большинство из них являются владельцами смартфонов. За 2018 год число уникальных мобильных пользователей увеличилось более чем на 4 процента. Люди во всем мире предпочитают выходить в интернет со смартфонов. Они генерируют больше веб-трафика, чем все прочие устройства суммарно. Соотношение составляет 53% суммарного трафика с планшетов и смартфонов и 43% с настольных компьютеров. Более того, эти данные относятся только к веб-пользованию. Согласно свежим данным компании App Annie, занимающейся исследованиями рынка мобильных приложений, сегодня люди проводят в мобильных приложениях в 7 раз больше времени, чем в мобильных версиях браузеров. Это говорит о том, что доля мобильных устройств в интернете, вероятнее всего, даже больше вышеуказанной цифры.

Согласно результатам исследований, более 51% цифровых медиа пользователей тратят свое время на загрузку разных типов приложений. В наше время для огромного количества клиентов различных сервисов разработка приложений для смартфонов играет большое значение. Именно с их помощью можно получать возможности пользоваться теми или иными услугами. Мобильные приложения разделяют по нескольким категориям, исходя из того, для какой целевой аудитории оно разрабатывается, какие цели преследует, как будет реализовано. Каждой категории мобильных приложений свойственны свои технические характеристики и особенности реализации. Ниже обозначены основные категории мобильных приложений:

1 Развлечения:

- Игры. Стратегии, гонки, решение головоломок и полеты на кораблях и так далее.
- Заказ билетов в кино, театр, на выставку. Простой и быстрый способ покупки, отзывы и оценки и, соответственно, повышает продажи.
- Приложения для детей. Все, что может заинтересовать ребенка: игры, книги, мультфильмы, музыка, задачки и головоломки и другие развлечения.
- Ночная жизнь и развлечения. Вечеринки, знакомства, танцы, фотографии, видео с мероприятий – все, что может быть интересно активным людям и рекламодателям.

2 Путешествия:

- Заказ отеля и не только. Аренда виллы или машины, заказ номера в отеле и билетов на самолет.
- Туристические гиды. Помогут найти ресторан, магазин или заправку, расскажут интересные факты о достопримечательностях и проложат удобный маршрут.

3 Бизнес:

- Приложения для финансовых организаций и банков. Включают целый ряд профессиональных функций: соотношения валют, индексы, торговые индексы и другое.
- Торговля недвижимостью. Приложения содержат карты с объектами продажи или аренды с подробной информацией о каждом из них.
- Онлайн-продажи. Аукционы, распродажи, коллективные покупки абсолютно любых предметов: от бижутерии до автомобилей.
- Приложения для города. Помогают сориентироваться в мегаполисе, найти нужный объект, проложить маршрут, припарковаться и многое другое.
- Поиск работы. Разместить резюме, просмотреть вакансии, отправить заявки и получить уведомления – обычно такие приложения работают в связке с сайтом.

4 Социальные приложения:

- Социальные сети. Удобны для быстрого общения и обмена информацией, просмотра новостей и уведомлений.

5 Еда:

- Заказ и доставка еды. Приложения, которые позволяют заказывать еду, ставить оценки и оставлять отзывы.
- Определение геолокации заведения.
- Рецепты. Приложения с пошаговыми фото- и видеоинструкциями блюд.

6 Образование:

- Обучение детей. Обучение любым предметам и навыкам в игровой форме.
- Обучение навыкам. ПДД, управление яхтой, дрессировка питомцев или вязание – возможности интерактивных курсов бесконечны.

7 Новости:

– Газеты, журналы и другие СМИ. Такие приложения удобны и значительно расширяют аудиторию изданий. Новости и комментарии могут транслироваться в социальные сети или компилироваться в один RSS-поток.

По итогам 2018 года в каталогах двух самых крупных маркетов, App Store и Play Market, насчитывается более 5 млн приложений, что свидетельствует о востребованности мобильных приложений в современном мире.