

новых личностных качеств; дают возможность получению новых знакомств, знаний и, в конечном, счете позволяют успешно получить профессию в будущем.

Список литературы:

1. Витенберг Е.В. Социально-психологические факторы адаптации к социальным и культурным изменениям / Е.В. Витенберг. – СПб, 2018. 146 с.
2. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – Ростов на Дону, 2012. 167 с.
3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / А.П. Садохин. – М.: Альфа-М, 2014. 122 с.
4. Мариненко О.П. Организация помощи иностранным студентам в процессе адаптации как способ повышения качества их образования / О.П. Мариненко // Вестник воронежского государственного университета. – 2015. № 2. С. 52–55.

Y. S. Romanova, M. B. Shabaeva

Adaptation of foreign students in modern higher education: problems and opportunities

Saint-Petersburg Mining University, Russia

This paper is devoted to the analysis of the difficulties of foreign students studying in Russia and developing recommendations for mitigating this process.

Foreign students, education, culture shock, adaptation factors, social environment

Д. Ф. Арцыменя, Н. Е. Петрова

Пути увеличения экспорта образовательных услуг в Беларуси

Учреждение образования Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Республика Беларусь

Данная статья посвящена выявлению особенностей экспорта белорусских образовательных услуг. Актуальность работы связана с тем, что Беларусь значительно отстаёт от лидирующих стран в сфере образовательного экспорта, что обуславливает необходимость рассмотреть достоинства и недостатки, а также потенциальные возможности Беларуси в этой области. Основная цель работы – поиск путей увеличения привлекательности белорусских образовательных услуг.

Экспорт образовательных услуг, ёмкость мирового рынка образования, интеграция, глобализация, Концепция развития экспорта услуг в системе образования

В последнее время экспорт образовательных услуг значительно расширился во многих странах: в США, Франции, Великобритании, Германии, Китае и др. Приоритеты этих стран в выборе такой политики оправданы: это приносит доход, позволяет реформировать вузы с учётом мировых требований, а также способствует привлечению в экономику и науку страны лучших иностранных выпускников.

Всемирная торговая организации (ВТО) проанализировала ёмкость мирового рынка образования за последние годы: она составляет более 100 млрд. долл. в год. Аналитики американской инвестиционно-банковской компании «Меррил Линч» прогнозируют, что к 2025 году число студентов, обучающихся в университетах стран-участников ВТО, достигнет уровня 160 миллионов [1].

В настоящее время именно численность иностранных студентов является важнейшим показателем для определения места вуза в мировых образовательных рейтингах. Лидерами в сфере экспорта образовательных услуг являются США (28%), Великобритания (14%), Германия (12%), Франция (10%), Австралия (8%) [2]. Университеты вышеперечисленных стран обеспечивают высокое качество подготовки специалистов в соответствии с мировыми стандартами и занимают высокие позиции в мировых рейтингах учреждений образования.

В Республике Беларусь предприняты различные попытки к решению вопроса по увеличению экспорта образовательных услуг. Тем не менее, в этой стране на данный момент обучаются всего 0,018% от общего числа иностранных студентов в мире, причём наибольший удельный вес в общей численности иностранных студентов занимают граждане бывших республик СССР: Туркменистан, Узбекистан, Казахстан, Украина, Грузия. Отметим, что качество белорусского образования является

высоким, его фундаментальность и практикоориентированность постоянно отмечается и за пределами страны. Однако белорусское образование сталкивается с высокой конкуренцией.

Анализируя показатели привлечения иностранных студентов в белорусские учебные заведения, можно отметить, что в 2017/2018 учебных годах из 14 635 иностранных студентов 7108 (48,6%) были из Туркменистана. На втором месте по количеству студентов (но не по объему экспорта) – Россия (1499 студентов, или 10,2%), на третьем – Иран (943 студента, или 6,4%). Беларусь в целом смогла закрепиться на традиционных для себя рынках, за исключением КНР, приток студентов откуда имеет тенденцию к сокращению (с максимума в 1227 человек в 2010/2011 гг. до минимума в 722 студента в 2015/2016 гг. и последующего небольшого роста до 875 студентов в 2017/2018 гг.) [3]. Несмотря на серьезные усилия Министерства образования Республики Беларусь, пределы роста экспорта образовательных услуг в стране не достигнуты.

Чтобы выдержать конкуренцию со стороны экспортёров образовательных услуг, белорусским образовательным учреждениям необходимо укреплять свои позиции в международных рейтингах. К примеру, в Webometrics Ranking of World Universities фигурируют вузы Республики Беларусь. Наиболее высокие позиции занимает Белорусский государственный университет. По последним данным (2018 г.) в рейтинг вошли 10 белорусских вузов, но БГУ занимает лишь 487-ю позицию, а следующий за ним Белорусский национальный технический университет 2955-ю. На последнем месте (из белорусских вузов) Полесский государственный университет на 5670 месте [4]. Основная проблема таких невысоких позиций – низкий процент цитирования в изданиях, индексируемых в Scopus и Web of Science.

За развитие экспорта образовательных услуг в Беларуси отвечает Министерство образования РБ. С целью систематизации работы по увеличению экспорта образовательных услуг, Министерство образования разработало Концепцию развития экспорта услуг в области образования на 2018–2020 годы. Обозначим несколько принципиальных позиций, которые заложены в концепции. Во-первых, позиционирование отечественной системы образования, её преимуществ и привлекательности. Во-вторых, создание единой системы, которая будет работать с зарубежными партнерами, в том числе с компаниями, которые привозят на белорусский рынок потенциальных абитуриентов. Кроме того, прорабатывается возможность формирования нового пакета образовательных услуг. В этой связи предложен ряд изменений в законодательство. В перечень включены не только получение специальностей высшего образования, но и различные языковые курсы, языковые школы, молодежные лагеря и т.д.

Увеличить экспорт образовательных услуг призван также Указ Президента от 12.06.2018 № 232 «О грантах на обучение», в соответствии с которым планируется выделять ежегодно до 100 грантов на обучение иностранных граждан в государственных учреждениях высшего и среднего специального образования Беларуси. Таким образом, факт наличия грантов позволит улучшить имидж Беларуси как страны, развивающей академическую мобильность на паритетных началах [5], что положительно скажется на экспорте образовательных услуг в Республике Беларусь.

Перспективным направлением является развитие таких форм экспорта образовательных услуг, как включенное обучение, создание филиалов в других странах, открытие совместных учреждений образования или факультетов. К примеру, в сентябре 2018 г. Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники создал совместный факультет информационных технологий (СФИТ) с Ташкентским университетом информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразми (ТУИТ).

Высшие учебные заведения Беларуси принимают активное участие во многих международных образовательных программах (ERASMUS+, DAAD, COPERNICUS, LINGUA и т.д.) при поддержке правительств различных стран, что положительно влияет на систему образования Беларуси в целом. Также Беларусь принимает участие в трансграничном образовательном процессе. К примеру, студенты магистранты белорусских вузов могут обучаться по учебным программам Сетевого университета СНГ. Это, несомненно, повысило привлекательность белорусского высшего образования.

Беларусь также экспортирует за рубеж большое количество наукоемкой продукции, а белорусские вузы обучают партнеров-покупателей работе на высокотехнологичном оборудовании. К примеру, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники в 2018 году выполнил контрактов на поставку такой продукции в объеме 7,5 млн. долларов [3].

Выделим основные положительные и отрицательные моменты, которые имеют отношение к экспорту образовательных услуг в Беларуси. Положительными сторонами можно назвать следующее: невысокая стоимость образования; многолетний опыт в подготовке иностранных студентов; фундаментальность и практикоориентированность образования; высокий образовательный уровень педагогических кадров; толерантность белорусского населения по отношению к представителям других наций; обеспечение высокого уровня безопасности студентам-иностранцам; невысокая стоимость жизни в белорусских городах. В свою очередь выделим отрицательные черты: недостаточный уровень материально-технической базы; сложности в изучении русского языка; недостаток англоязычных образовательных программ; малая информированность иностранных граждан об уровне и качестве белорусского образования; высокая конкуренция на мировом образовательном рынке; непризнание белорусских дипломов в большинстве стран мира; визовые ограничения; невысокие позиции белорусских вузов в международных рейтингах; слабая распространённость английского языка.

Вышеперечисленные факты показывают, что белорусское образование – приоритетная для развития отрасль, однако место, занимаемое Республикой Беларусь на мировом рынке образования, не отражает её потенциальные возможности. На наш взгляд, содержание и качество белорусского высшего образования следует реформировать в соответствии с мировыми стандартами, активно внедряя в учебный процесс высшей школы новые информационные технологии и мировые образовательные программы. Немаловажным моментом должна стать деятельность по обучению профессорско-преподавательского состава написанию научных работ в соответствии с требованиями иностранных стандартов. Также необходимо проводить работу по повышению уровня владения английским языком педагогических работников и расширять англоязычные образовательные программы. Кроме того, в каждом вузе необходимы специалисты, которые будут сотрудничать с иностранными редакциями и изданиями, с целью увеличения количества публикаций белорусских авторов в научных журналах, индексируемых в Scopus и Web of Science.

Список литературы:

1. Крохмаль, Л.А. Национальные и зарубежные тенденции развития рынка образовательных услуг / Л.А. Крохмаль // Наука, техника и образование. – 2016. № 5 (23). С. 87–89.
2. Дунаев, В. А. Перспективы интернационализации высшего образования Беларуси / В.А. Дунаев // Высшее образование в Беларуси: вызовы интернационализации: материалы Междунар. науч. конф., ЕГУ, Вильнюс, 4-8 октября 2018 г./ Европ. гуман. Универ.; под ред. И.П. Бойко [и др.]. – Вильнюс, 2018. С. 26–35.
3. Белорусы и рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/belarus-uvlechivaet-eksport-obrazovatelnyh-uslug>. – Дата доступа: 20.02.2019.
4. Рейтинг вузов мира и СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-cambridge.info/рейтинг-вузов-мира-и-снг-россии/>. – Дата доступа: 20.02.2019.
5. Филиппов, А. Гранты как инструмент для роста экспорта образовательных услуг / А. Филиппов // Экономическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytyj/granty>. – Дата доступа: 25.02.2019.

D. F. Artsynenia, N. E. Petrova

Ways of expansion of export of educational services in Belarus

Educational establishment Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Republic of Belarus

This article is devoted to identifying features of the export of Belarusian educational services. The relevance of the work is related to the fact that Belarus is far behind the leading countries in the field of educational export, which makes it necessary to consider the advantages and disadvantages, as well as the potential of Belarus in this area. The main goal of the work is to find ways to increase the attractiveness of Belarusian educational services.

Export of educational services, capacity of the world educational market, integration, globalization, Concept of development of export of services in the educational system