

В результате была получена 3D модель движения автобуса №1 с пассажирами (рис. 3), которая предназначена для выявления загруженности транспорта и отслеживания потока пассажиров, которые прибывают на остановочный пункт.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что автобусов по маршруту №1 проходит недостаточное количество и необходимо сократить интервал между прибытиями в период Европейских игр.

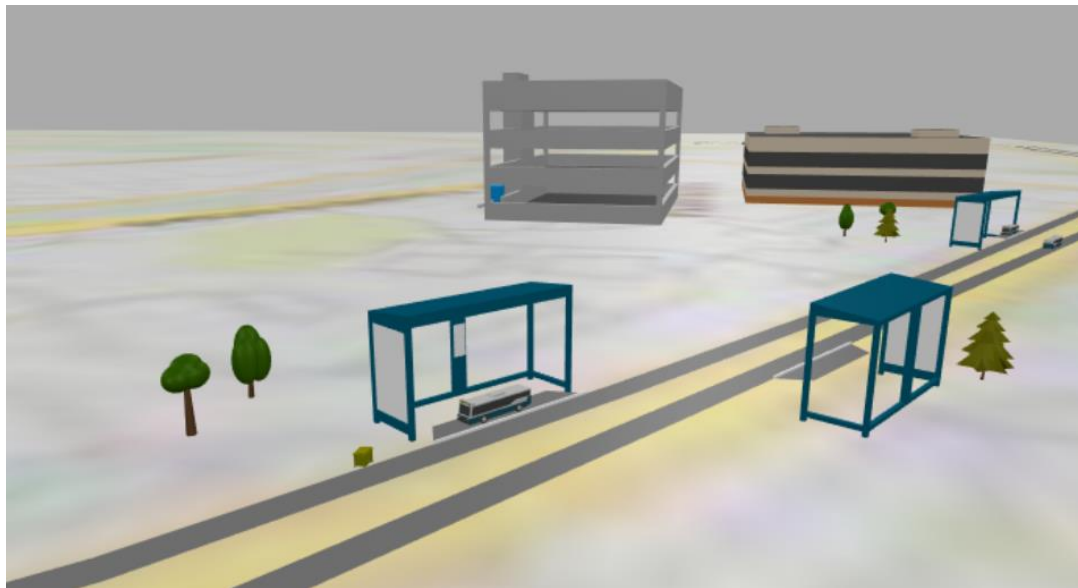


Рисунок 3 – 3D модель движения автобуса

Построенная модель доказывает, что имитационное моделирование является удобным механизмом для анализа эффективности движения автобуса с пассажирами и сложных процессов в целом.

Список использованных источников:

1. AnyLogic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.anylogic.com/>
2. Help AnyLogic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://help.anylogic.ru/>

ГЕНЕЗИС МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРЕДЛАГАЕМОГО АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Бич Н.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Хмелев А.Г. – д.э.н., профессор

В результате исследования было выявлено, что компания имеет ряд ассортиментных позиций приносящих основной доход, в связи с чем поставлены задачи на будущий период, увеличить объемы закупок по этому товару, так же были выявлены слабые и нерабочие позиции, с которыми предстоит дальнейшая работа. Необходимо провести анализ по группам А, В и С, и определить дальнейшее продвижение данного товара.

С развитием все больших предприятий розничной и оптовой торговли и разнообразия товарного ассортимента, предприятиям все сложнее и сложнее конкурировать между собой[1], что приводит к мысли, о том, чтобы хоть как-то остаться на рынке и сохранить свое «место» под солнцем.

В связи с этим предприятия начинают искать пути реализации и решения по данным процессам, одним из которых является оптимизация своих товарных остатков, пути привлечения прибыли, максимизации объема продаж, а так же привлечения ИТ-технологий, которые позволяли в считанные минуты вывести нужный отчет, составить нужные графики, показать более детально информацию, что позволяло бы управлять своим предприятием более эффективно, затрачивая меньше времени и получая максимальную прибыль.[2]

Целью работы является разработка системы формирования оптимального ассортимента товаров и методики принятия и обоснования управленческих решений по ассортиментной политике с уче-

том факторов внутренней и внешней среды.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

определить основные цели и задачи торгового предприятия в условиях нестабильно рынка;

раскрыть содержание понятий: «ассортимент», ассортиментная политика»;

изучить принципы, факторы и содержание деятельности по формированию ассортимента товаров на торговом предприятии;

разработать методику формирования оптимального ассортимента и принятия управленческих решений в рамках ассортиментной политики;

осуществить апробацию разработанной методики на торговом предприятии.

Предметом исследования является ассортиментная политика предприятия.

В процессе исследования проводились анализ товарного ассортимента компании, расчеты для определения групп товаров к категориям А, В, С соответственно, сопоставление полученных результатов.

ABC анализ – это деление товарного ассортимента, основывающееся ранжировании товарных групп по выбранному критерию и определении категории А, В, С в соответствии с условиями 20% ассортимента обеспечивают 80% выручки.[3]

Значимость работы состоит в том, что данная методика подойдет абсолютно для любого предприятия, занимающегося торговлей, поможет разобраться более детально в продажах своего товара, и утвердить такой ассортимент товаров для себя, который будет максимально удовлетворять потребности покупателей.

Список использованных источников:

1. Гордеев Д. Управление ассортиментом в современных экономических условиях // РИСК : ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2012. - № 2. - Ч. 1. - С. 630с.

2. Снегирева В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям. – СПб.: Питер, 2013. – 416с.:ил.

3. ABC анализ [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/abc-method/>

ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА ВНУТРЕННИХ ЯЗЫКОВЫХ КУРСОВ ИТ-КОМПАНИИ

Вакульчик И.И.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Сторожев Д. А. – м.э.н., старший преподаватель

В работе сделан акцент на повышение качественного уровня и эффективности проведения тренингов по иностранным языкам и сокращение издержек по подготовке квалифицированных ИТ-специалистов, посредством внедрения программного решения по автоматизированной поддержке организации тренингов по иностранным языкам. Практическая значимость проведенной работы будет состоять в целесообразности применения разработанного программного продукта в области повышения квалификации сотрудников ИТ-компаний.

В процессе работы будут применяться системные, статистические и общенаучные методы исследования, проводиться логико-аналитическая оценка параметров внедрения современных методов и моделей управления развитием кадрового потенциала современных организаций. Совокупность используемой методологической базы позволит обеспечить в конечном итоге достоверность и обоснованность выводов и практических решений проведенного исследования.

На сегодняшний день для каждой ИТ-компания самым важным ресурсом являются высококвалифицированные специалисты. Помимо умения написать структурированный и поддерживаемый код, немаловажно знание иностранного языка. В ИТ-сфере заказчики могут быть со всего мира. В случае, если специалисты знают английский не на должном уровне, то круг заказчиков существенно уменьшится, но все же если заказчик иностранец, то остается проблема встреч с заказчиком. Зачастую встречи производятся несколько раз в неделю и без уверенного знания языка - польза от встреч пропадает [1].

В конкурентоспособных компаниях присутствуют внутренние курсы для усовершенствования знаний своих специалистов, а также благодаря этому появляется возможность привлечь к себе лучшие кадры. Онлайн курсы дают возможность заниматься в удобное для сотрудников время, а также для того, чтобы была возможность преподнести ту информацию, которая является наиболее подходящая для разного вида специалистов [2].

Основная цель данного исследования заключается в том, чтобы подготовить сотрудников к работе с потенциальными работодателями и коллегами на иностранном языке посредством программной поддержки языковых курсов для ИТ-компаний.

Разрабатываемый сайт дает возможности преподавателям загружать материал для своих слушателей в любое время, для слушателей же – появится возможность присоединиться к курсам в лю-