

экономического обоснования. И, хотя, конкретный будущий экономический эффект оценить непросто, тем не менее, это обязательно надо пытаться сделать.

Есть 3 категории методов: традиционные (финансовые, количественные), качественные (эвристические) и вероятностные.

К основным финансовым методам относятся:

ROI (Return on Investment) – срок возврата инвестиций. В рамках данного метода производится расчет срока, в течение которого должны окупиться первоначальные инвестиции;

NPV (Net present value) – чистый приведенный доход или чистая приведенная стоимость.

IRR (Internal rate of return) – внутренняя норма доходности или внутренняя норма рентабельности – это процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость (NPV) равна 0;

Payback period – срок окупаемости инвестиций – это анализ возврата средств исходя из принятых в компании максимальных сроков окупаемости вложений;

EPEVA (Economic Profit / Economic Value Added; экономическая прибыль/добавленная экономическая стоимость) – это чистая операционная прибыль после уплаты налогов за вычетом затрат на капитал.[1]

Достоинством качественных методов является реализованная в них попытка дополнить количественные расчеты качественными оценками. Они могут помочь оценить все явные и не явные факторы эффективности ИТ-проектов и увязать их с общей стратегией предприятия. Данная группа методов позволяет специалистам самостоятельно выбирать наиболее важные для них характеристики, устанавливать между ними соотношения, например, с помощью коэффициентов значимости.[2] К основным качественным методам можно отнести:

Balanced Scorecard (Система сбалансированных показателей);

Benchmarking (Бенчмаркинг);

Достоинством вероятностных методов является возможность оценки вероятности возникновения риска и появления новых возможностей (например, повышение конкурентоспособности продукции, снижение рисков своевременного и качественного выполнения проекта и т.п.). К основным вероятностным методам относятся:

AIE (Applied Information Economics) Метод прикладной информационной экономики;

ROV (Real Options Valuation) справедливая цена опционов;

В заключение можно отметить, что все представленные выше методы имеют как плюсы, так и минусы, а так же свои сферы, в которых их выгоднее применять. Благодаря проведенному исследованию можно сделать вывод, что для выбора наиболее перспективных инвестиционных проектов необходимо производить расчет по нескольким методикам, чтобы получить более достоверные значения.

Список использованных источников:

1. Тема 7 Оценка эффективности инвестиций в информационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bsu.by/sm.aspx?guid=565763>

2. Сидоров С.Ю. Методы оценки эффективности инвестиций в ИТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/30375131-Metody-ocenki-effektivnosti-investiciy-v-it.html>

ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ

Ивко Г.О.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Поттосина С.А. – к.ф.-м.н., доцент

При планировании прибыли следует учесть, что этот показатель является главной целью всей деятельности организации и мерой ее эффективности, обеспечивающей основу развития организации в перспективе.

В качестве исходной информации при планировании прибыли используются социально-экономические показатели города и района, материалы анализа прибыли и рентабельности за предшествующие годы, планы товарооборота, доходов и расходов на планируемый год. В процессе планирования прибыли используются различные методы, с помощью которых можно определить оптимальный вариант прогноза прибыли на предстоящий период с учетом условий деятельности, перспектив дальнейшего развития.

К основным методам планирования прибыли в современных условиях относятся: метод экстраполяции, метод прямого счета, экономико-статистические методы, метод целевого формирования прибыли, нормативный метод, расчетно-аналитический метод, экономико-математические методы, метод оптимизации плановых решений, метод «СVP», метод прогнозирования денежного потока, метод факторного моделирования и др.

Метод экстраполяции является наиболее простым методом планирования. Он основан на результатах горизонтального (трендового) анализа динамики прибыли за ряд лет и выявлении тенденции ее развития. Недостаток данного метода заключается в том, что он не учитывает изменения факторов внешней и внутренней среды, влияющих на прибыль в планируемом периоде. Этот метод может быть использован лишь на относительно короткий прогнозный период.

Метод прямого счета является относительно простым и достаточно надежным методом планирования прибыли, но может быть использован только в том случае, если предварительно уже обоснованы планы товарооборота, доходов и расходов организации. При использовании этого метода плановая сумма прибыли от реализации определяется как разность между доходами от реализации товаров за вычетом отчислений и расходами от реализации товаров. Недостаток этого метода в том, что он основан на одновариантном расчете планируемых показателей. Нормативный метод является одним из простых методов планирования. В качестве норматива может быть применена норма прибыли на вложенный капитал.[1]

Вложенный капитал определяется как прогнозируемая сумма основных и оборотных средств. Метод «CVP» или метод планирования прибыли с использованием системы «взаимосвязь расходов, товарооборота и прибыли» позволяет определить виды прибыли при наличии той же информации, которая используется при применении метода прямого счета. При использовании этого метода первоначально определяется точка безубыточности в плановом периоде, а затем сумма маржинального дохода (сумма прибыли и постоянных расходов). Этот метод планирования может быть использован для оперативной корректировки плана прибыли в случае изменения условий хозяйственной деятельности и плановых объемных показателей.

Метод целевого формирования прибыли на плановый период позволяет обеспечить наибольшую взаимосвязь плановых показателей со стратегией деятельности торговых организаций. Суть этого метода заключается в определении потребности в собственных финансовых ресурсах, формируемых за счет чистой прибыли. Определение прибыли на плановый период этим методом служит базой для планирования других показателей деятельности организации: дохода от реализации и товарооборота.

Метод прогнозирования денежного потока широко используется в странах с развитой рыночной экономикой. Этот метод базируется на планировании потока денежной наличности, т.е. поступления денежных средств в организацию по периодам. Прибыль определяется как сумма прироста денежного потока за этот период.

Метод факторного моделирования позволяет осуществить многовариантные расчеты прибыли на плановый период путем последовательного применения заданных значений отдельных факторов. С учетом степени влияния отдельных факторов строится многофакторная регрессионная модель.[2]

Список использованных источников:

1. Кукушкин С.Н.- Планирование деятельности на предприятии- Олимп-Бизнес, 2016 - Всего страниц: 350
2. Экономика [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://economylit.online/>

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ С ЭЛЕМЕНТАМИ КОНТРОЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ-ЭКСПЕДИТОРОВ НА БАЗЕ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Гурик К.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Петрович Н.О. – м.э.н, ассистент

В статье рассматривается проблемы поддержки перевозов груза транспортно-логистической компанией как основной фактор успеха функционирования компании. А так же возможные методы программной поддержки данных процессов, которые являются важными в процессе управления компанией и распределения нагрузки между работниками.

Логистика – наука о планировании, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя. Транспорт – связующее звено между элементами логистических систем, осуществляющий передвижение материальных ресурсов. Затраты на создание любого товара складываются из себестоимости изготовления и издержек на выполнение всех работ от момента закупки материалов до момента покупки товара конечным потребителем. Большую часть стоимости составляет так называемая «цена перехода», то есть наценки каждого звена в цепи производитель – конечный покупатель. Наценка такого перехода может составлять 15 – 20%.

Впервые словосочетание «транспортная логистика» официально прозвучало в 1974 году в Берлине на Европейском Конгрессе. Тогда же были сформулированы ее основные задачи и сферы влияния.