

Краудэкономика Республики Беларусь имеет проблемы, решение которых заключается в совершенствовании законодательства и эффективном брендинге крауд-площадок. Уже сегодня Национальным банком ведется разработка проекта нормативного правового акта по вопросам краудфандинговой деятельности финансовых интернет-площадок.

Краудэкономика призвана решить проблему перепроизводства продукции, когда будет производиться столько продукции, сколько нужно для рынка. Она несет намного меньше рисков по производству продукта.

В Республике Беларусь не используется в полной мере интеллектуальный ресурс.

Список использованных источников:

1. Ulej. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulej.by/>.
2. Краудинвестинг как один из источников финансирования инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1511277026>.
3. Краудэкономика теперь и в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/kraudekonomika-tereg-i-v-belarusi>.
4. Клещева С.А. Краудфинансирование как инструмент инвестирования инновационного предпринимательства // Экономика и банки. — 2017. — №2. — С. 40–46.

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОДХОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИТ-ПРОЕКТОВ

Чумак А.С., Забродская Н.Г.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Забродская Н.Г. – к.э.н., доцент

Современные бизнес реалии невозможно представить без тесного взаимодействия с динамически развивающейся сферой ИТ. В настоящее время наблюдается существенные изменения в самой философии ведения бизнеса, происходит своеобразный переход к его новому типу – бизнесу по требованию (Business on Demand). Он предполагает стремительные изменения экономического окружения, реален в условиях быстрых трансформаций, имеющих место в сфере бизнеса и непосредственно влияющих на конкурентную среду. Внедрение инновационных решений является основной, неотъемлемой его частью.

В научных исследованиях обосновывается, что инвестиции в ИТ имеют довольно сложную структуру возврата. Многие компании давно оставили попытки оценить возврат от своих инвестиций в ИТ. Ряд авторов считают, что инвестиции в ИТ и вовсе не имеют четко выраженной положительную отдачу [1, 2].

Большинство экономистов, напротив, приводят сведения о различных видах отдачи от инвестиций в виде экономического эффекта от внедрения ИТ-решений. Например, в научных работах под авторством З.Ирани и П.Лав рассматриваются следующие эффекты: качественные, управленческие, потребительские, финансовые, регулирующие [3]. М. Гибсон предлагает разделять эффекты по группам: операционные, тактические, стратегические. В дальнейших исследованиях демонстрируется, что для каждой из перечисленных групп характерны свои типы показателей эффективности [4].

Многие сложности, связанные с трудностями оценки эффекта, присущи для всех видов ИТ-систем, но особенно они проявляются при рассмотрении эффективности аналитики и аналитических систем. Согласно мнению Стива и Ненси Уильямс, аналитические системы являются эффективными только при условии их использования, нацеленного на конкретный бизнес-результат [5]. Авторы утверждают, что неимение точной связи внедряемых аналитических приложений и предполагаемого бизнес-результата исключает возможность их положительного влияния на работу компании в целом. Для исключения подобной ситуации, Уильямс делает акцент на том, что сами процессы на предприятии должны быть выстроены максимально эффективно: доходы и затраты должны быть сопоставимы в разрезе каждого процесса. При планировании следует учитывать не только зависимости процессов, доходов и расходов, но и влияние их изменений на процессы.

Автор идеи корпоративных хранилищ данных Ральф Кимбалл утверждает, что заострение внимания на денежных потоках и отдаче от инвестиций в хранилища данных служит одним из главных источников рисков и затрат при финансовой оценке аналитических систем. Согласно его мнению, финансовая отдача от хранилищ данных составляет 20% от дохода, полученного вследствие принятия бизнес-решений с эксплуатацией данных хранилища [6].

На практике существует ряд условно обозначенных групп методов и моделей для оценки инвестиций, произведенные в ИТ. Причем некоторые из методов могут быть причислены сразу

к нескольким категориям. Исследователи выделяют целый ряд устоявшихся методологий оценки ИТ-проектов, каждая из которых обладает специфическими критериями и подходами, пригодными для отдельно взятой технологии. Однако, несмотря на разнообразие методик, универсальная методология, принята в мировой практике, отсутствует в силу неоднородности внедряемых технологий, а также зачастую в силу неоднозначности ожидаемого экономического эффекта от внедрения.

Список использованных источников:

1. Carr, N. IT Doesn't Matter / N. Carr – Harvard Business Review, 2003. – pp. 5-12.
2. Roach, S. S. America's Technology Dilemma: A Profile of the Information Economy / S. S. Roach – New York: Morgan Stanley, 1987. – 29 p.
3. Love, P.E.D. Themistocleous M. An exploratory study of indirect ICT costs using the structured case method / P. E. D. Love, Z. Irani, A. Ghoneim // International Journal of Information Management. – 2005. – Vol. 26(2). – pp. 167-177.
4. Gibson, M. Evaluating the Intangible Benefits of Business Intelligence: Review & Research Agenda / M. Gibson, D. Arnott, I. Jagielska // Proceedings of the 2004 IFIP International Conference on Decision Support Systems (DSS2004): Decision Support in an Uncertain and Complex World. – Melbourne, 2004. – pp. 295-305.
5. Williams, S. The Business Value of Business Intelligence / Steve Williams, Nancy Williams // Business Intelligence Journal – 2003. – Vol. 8, № 4. – pp. 38-43.
6. Kimball, R. The Kimball Group Reader: Relentlessly Practical Tools for Data Warehousing and Business Intelligence / R. Kimball, M. Ross – John Wiley & Sons, 2005. – pp. 89-93.

АУТСОРСИНГ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ HR-СИСТЕМЫ

Белая К.А., Морозова М.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Орлова Е.И. – старший преподаватель

Аутсорсинг в HR – сфере – это передача отдельных функций, связанных с управлением кадровым персоналом предприятия, на исполнение сторонней организации, специализирующейся в данной области. Использование аутсорсинга в HR-сфере стало обычной практикой для многих зарубежных организаций.

В последние несколько лет компании, работающие на рынке Беларуси, также смогли оценить преимущества данной услуги. Аутсорсинг позволяет руководству компании не отвлекаться на управление обслуживающими функциями и уделять больше внимания основному направлению компании, решить проблемы с расчётом заработной платы, ведением кадровой документации, подбором персонала, оценки персонала, обучением, удержанием квалифицированного персонала и рядом других функций. От расходов на содержание персонала зависит экономическая эффективность всей компании. Это и служит поводом для оптимизации штата и бизнес-процессов путём применения такой услуги, как аутсорсинг, особенно если компания работает в условиях жесткой конкуренции[1].

Существуют следующие виды HR-аутсорсинга:

- аутсорсинг всего HR-отдела;
- аутстаффинг;
- аутсорсинг HR-фронт-офиса;
- аутсорсинг HR-бек-офиса;
- аутсорсинг размещения ИТ-систем.

Аутсорсинг размещения ИТ-систем редко встречается в специализированных СМИ потому, что он лежит на пересечении HR-процессов и процессов автоматизации предприятия[2]. Сегодня залогом успешности HR-стратегии любой компании является функциональная HR-система, которая существенно упрощает все процессы, связанные с управлением персоналом. Вполне логично, что эту систему также можно отдать на аутсорсинг. Так как в нынешних условиях написать систему с нуля будет слишком трудно и дорого, то в данном случае речь пойдёт о том, чтобы отдать на аутсорсинг процессы размещения HR-системы, её техподдержки и обновления[3].

Сегодня эта концепция широко распространена и даже имеет свой собственный акроним SaaS (Software as-a-Service, программное обеспечение как услуга). Идея SaaS проста – вместо того, чтобы размещать программное обеспечение внутри организации, доступ к нему предоставляется удаленно через программу-браузер и веб-интерфейс[4]. В первую очередь такими решениями интересуются компании малого и среднего бизнеса, с высокими требованиями к конфиденциальности информации. А облачные технологии способны обеспечить безопасность хранения данных во время непрерывных хакерских атак и вирусных угроз. Также общая тенденция к экономии порождает интерес к решениям SaaS, стоимость владения которыми тради-