

1. минимизированные сроки и цены внедрения, т.к. уже есть отработанный механизм на большом количестве предприятий Российской Федерации, но с учетом адаптации к РБ;
 2. постоянное сохранение системы в современном состоянии законодательства за счет стабильных обновлений;
 3. стабильность решения и безопасный переход на наиболее высочайшую версию, т.к. локализационное решение зависит от обновлений версии РФ;
 4. возможность кадрового учета, расчета заработной платы, учета времени согласно законодательству Республики Беларусь;
 5. возможность адаптации решения под персональные требования клиента;
 6. возможность установки локализационного решения на существующие системы без риска потери данных;
 7. автономия от поставщика решения, т.к. локализационное решение имеют право внедрять и партнеры SAP, и независимые консультанты, также имеющие опыт работы в РФ;
 8. минимизация сроков и стоимости внедрения вследствие отлаженных SAP-алгоритмов
- Проанализировав ситуацию корпоративных систем управления предприятием на белорусском рынке, можно сказать, что существует множество возможностей роста компаний SAP, это обусловлено низким уровнем автоматизации предприятий страны или устаревшими аналогами. Стоит отметить, что средний прирост компаний, внедряющих SAP, в год составляет около 25-30% [14].

Список использованных источников:

1. Beal, V. (2015). Retrieved from ERP - Enterprise Resource Planning: <http://www.webopedia.com/TERM/E/ERP.html>.
2. WorkWise. (2013, October 7). Why Today's Manufacturers Need A Modern ERP System. Retrieved from <http://www.workwisellc.com/why-todaysmanufacturers-need-a-modern-erp-system/>.
3. Rouse, M. (2014, August). Retrieved from ERP (enterprise resource planning): <http://searchsap.techtarget.com/definition/ERP>
4. Shamsudin, M. I. (2008). The Effectiveness of ERP Implementation in Manufacturing Industries. 1-6.
5. Graham, J. F. (2009). Enterprise Resource Planning in Higher Education. 4-11
6. Seo, G. (2013). Challenges in Implementing Enterprise Resource Planning (ERP).
7. Lauren Hirsch (2018). Hershey rejects \$23 billion Mondelez takeover offer.
8. <https://www.reuters.com/article/us-hershey-m-a-mondelez-intl-idUSKCN0ZG24O>
9. Gross, J. (2013). A Case Study on Hershey's ERP Implementation Failure. 1-2.
10. При чем здесь ERP? Фил Остерленд http://expert.ru/northwest/2004/15/15no-sptiyzk_50405/
11. [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82_\(SAP_ERP\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82_(SAP_ERP))
12. <http://iba.by/projects/industry/energy/sed-gazprom-transgaz-belarus/>
13. [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:%D0%9D%D0%9B%D0%9C%D0%9A_\(SAP_ERP\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82:%D0%9D%D0%9B%D0%9C%D0%9A_(SAP_ERP))
14. Практика и перспективы внедрения SAP ERP в РБ О.Н.Третьякова
15. <http://dev.by/lenta/main/sap-my-innovatsionnaya-kompaniya>

ІСО КРИПТОВАЛЮТЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Калеко Н.В., Хамутовский Я.И.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ермакова Е.В. – к.э.н., доцент

В последнее время децентрализованные технологии набирают обороты в современной жизни человечества. Наиболее популярная форма использования данных технологий – криптовалюты. В данной работе рассматриваются актуальные подходы, пути использования и инвестирования средств в проекты, а также правовые аспекты использования и выпуска в Республике Беларусь.

Токен (цифровой знак) – запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца цифрового знака (токена) прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой.

White paper — это документ, описывающий принцип работы технологии блокчейн-проекта.

Initial Public Offering (IPO) – публичное предложение акций обществу организацией, которая непосредственно владеет ими с целью привлечения средств.

Initial Coin Offering (ICO) – это новый вариант инвестирования, появление которого связано со становлением криптовалют. Дословный перевод – «первичное монетное предложение».

ICO – это криптовалютный краудфандинг, то есть сбор денежных средств. Зачастую в данной операции участвуют проекты, которые непосредственно связаны с децентрализованными технологиями или криптовалютой.

При этом в отличие от IPO, покупатели валюты не получают доли в компании и никак не могут воздействовать на внутренние управленческие решения. Таким образом ICO — это ещё одна реализация модели краудфандинга, когда участники финансируют развитие компании сейчас для того, чтобы впоследствии получить от неё какие-либо дивиденды в будущем.

Например, за токены проекта Storj [1] — Storjcoin X [2] — возможно приобрести некоторый объём дискового пространства в децентрализованной системе хранения данных Storj либо же увеличить пропускную способность канала связи для увеличения скорости загрузки файлов, хранящихся в сервисе. Также токены можно получить в качестве вознаграждения за предоставление в аренду определённого количества дискового пространства собственной пользовательской станции.

Основная ценность ICO – это идея. Именно для реализации какой-то идеи и осуществляется сбор инвестиций.

Процедура первичного монетного предложения обычно имеет несколько этапов:

Предварительный анонс. Идеальные создатели ICO рассказывают публике в общих чертах свою идею. Данный этап служит для сбора и анализа реакции рынка и, в дальнейшем, данные, полученные в данной итерации используются для улучшений и развития идеи;

Оферта. Предложение о сотрудничестве. В случае с ICO – предложение об инвестировании. Несмотря на всю свободу формы ICO и отсутствии регулирования, оно должно быть прикреплено к юридическому лицу. Именно от его имени и поступает оферта;

Рекламная кампания. Проводятся всевозможные формы кампаний по продвижению предложения;

Начало продаж. Данный этап в англоязычном сегменте известен как токENSEЙЛ либо краудсейлом. Итерация может быть выполнена в два этапа: продажа на собственном домене и продажа на общедоступных криптовалютных биржах.

Появление ICO связано с ростом популярности криптовалют и общедоступностью этого вида сбора средств. Для того, чтобы инициировать операцию Initial Coin Offering достаточно иметь финансовые средства, как собственные, так и привлеченные, а также идею.

Данный вид краудфандинга зародился недавно. Если первая криптовалюта Bitcoin появилась в 2008-м году, то первое ICO было проведено в 2013-м. Гордое звание первооткрывателя носит проект Mastercoin (ныне Omni) [3]. Ему удалось собрать солидные 5 миллионов долларов.

Первым ICO, собравшим более 100 миллионов долларов инвестиций, стал печально известный проект The DAO [4] в середине 2016-го года. Печальным, так как треть средств была украдена из-за ошибки внутри платформы [5].

Но ввиду новизны технологии существуют и продолжают существовать спекуляционные побуждения: согласно отчету [6] более половины ICO-стартапов 2017 года оказались неспособными на существование.

На территории Республики Беларусь токены вправе создавать и размещать резиденты Парка высоких технологий либо юридические лица через резидентов Парка высоких технологий.

Таким образом, юридические лица, в том числе нерезиденты, желающие провести ICO законным образом на территории Республики Беларусь, создать и разместить собственные токены, должны будут первоначально заключить договор с компанией-резидентом Парка высоких технологий на оказание услуги по созданию и размещению токенов.

При этом следует отметить, что индивидуальные предприниматели – нерезиденты Парка высоких технологий – не вправе создавать и размещать собственные токены. Это не мешает проводить ICO в других странах, но в Республике Беларусь индивидуальному предпринимателю для осуществления ICO необходимо быть резидентом Парка высоких технологий (ПВТ) и через юридическое лицо – резидента ПВТ осуществлять ICO.

Согласно Декрету № 8 [7] оператором криптоплатформ может быть юридическое лицо – резидент Парка высоких технологий, осуществляющий данный вид деятельности и в свою очередь обеспечивающий наличие на счетах в банках Республики Беларусь денежных средств в размере не менее одного миллиона белорусских рублей для оператора криптоплатформы, не менее двухсот тысяч белорусских рублей для оператора обмена криптовалют.

Анализируя Декрет № 8, можно сделать вывод, что устанавливается перечень документов, регламентирующих проведение ICO.

Но с появлением Декрета при осуществлении ICO на территории Республики Беларусь требуется обязательное получение заключения внешнего аудита, в том числе юридического, по

проектам, предусматривающим создание и размещение цифровых знаков (токенов) или иное их использование.

Также необходимо отметить, что Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» определил, что цифровой знак не является акцией. Согласно законодательству Республики Беларусь токен не обладал признаками акций и ценных бумаг, но указанное в Декрете №8 четкое определение дало фактическую возможность иностранным гражданам участвовать в ICO и приобретать цифровые знаки. Особое внимание следует уделить тому, что законодательно правовой статус цифровых знаков практически нигде не урегулирован, и к подготовке White paper необходимо отнестись с особой осторожностью.

В соответствии с Декретом № 8 токены подлежат обмену только на белорусские рубли, иностранную валюту, электронные деньги, токены/криптовалюту. А, например, согласно законопроекту Российской Федерации [8] токены можно обменять, в том числе и на иное имущество, но только через оператора цифровых финансовых активов, однако, цифровые финансовые активы не являются законными средствами платежа на территории Российской Федерации, следовательно, ими нельзя выплачивать заработную плату, платить налоги, рассчитываться по кредитам, но, исходя из смысла законопроекта, цифровой актив можно обменивать на любые товары.

Таким образом Декрет №8 открыл возможность для осуществления абсолютно легальных ICO в достаточно комфортных условиях. До истечения срока предоставления налоговых льгот в 2023 году с точки зрения налоговых последствий Республика Беларусь будет выигрывать конкуренцию даже у офшорных юрисдикций.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт проекта Storj – децентрализованной системы хранения данных [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://storj.io>. – Дата доступа: 10.03.2019.
2. Биржа токенов CoinMarketCap. Котировки криптовалюты Storjcoin X [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/currencies/storjcoin-x/>. – Дата доступа: 10.03.2019.
3. Новостной портал о криптовалютах Bitcryptonews [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bitcryptonews.ru/ico-rating/omni>. – Дата доступа: 10.03.2019.
4. Биржа токенов CoinMarketCap. Котировки криптовалюты The DAO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/ru/currencies/the-dao/>. – Дата доступа: 15.03.2019.
5. Портал об информационных технологиях Medium [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://medium.com/swlh/the-story-of-the-dao-its-history-and-consequences-71e6a8a551ee>. – Дата доступа: 12.03.2019.
6. Новостной портал о криптовалютах Bitcoin [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.bitcoin.com/46-last-years-icos-failed-already/>. – Дата доступа: 14.03.2019.
7. Официальный сайт президента Республики Беларусь. Декрет №8 «О развитии цифровой экономики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabnja-2017-g-17716/. – Дата доступа: 27.02.2019.
8. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/01/main/Zakonoproekt_o_TSFA_250118_na_sayt.docx/. – Дата доступа: 17.03.2019.

АУТПЛЕЙСМЕНТ: МУДРАЯ СТРАТЕГИЯ?

Куприянова Е.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Орлова Е.И. – старший преподаватель

Данная статья посвящена аутплейсменту. В ней рассматриваются этапы проведения программы аутплейсмента и виды увольнения работников. Приведены наиболее распространенные определения. А также ставится вопрос, есть ли у этой программы будущее в Беларуси.

Во время кризиса многим организациям приходится сокращать свой персонал. Как в такой ситуации не потерять положительный имидж, в формирование которого компания вкладывала немалые средства на протяжении нескольких лет? В этом случае поможет аутплейсмент – ряд мер, направленных на сокращение негативных последствий увольнения сотрудников.

Сегодня мы порой наблюдаем, как компанию часто удерживает на плаву ресурс, который создавался годами упорного труда и честного ведения бизнеса. На западном рынке он получил название goodwill (дословный перевод с английского языка – «добрая воля»). По сути, это означает трудноуловимые и долго создающиеся реалии: репутацию, честное имя, уважаемую марку организации. Goodwill важен не только в отношениях с партнерами на рынке. Он играет не меньшую роль и на кадровом рынке. Не всегда, к сожалению, работодатель знает, как много