

СЕКЦИЯ «ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ И ЭКОНОМИКА»

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ SEO

Жданович Е.К.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Марахина И.В. – к.э.н., доцент

В настоящее время с развитием бизнеса и увеличением конкуренции в интернете актуальным является вопрос о максимально эффективном продвижении компаний с помощью интернет-маркетинга, одним из инструментов которого является поисковая оптимизация (Search Engine Optimisation).

SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация) – это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем по выбранным запросам с целью увеличения посещаемости и дальнейшего получения дохода [1].

Поисковая оптимизация сегодня является одним из дешевых каналов привлечения качественного трафика целевых клиентов в средне и долгосрочной перспективе.

Важно понимать, что SEO – это инвестиции, средний срок окупаемости которых в среднем около 1 года, средний ROMI (от англ. Return On Marketing Investment – показатель возврата инвестиций маркетинговых каналов) 200-300% [2].

В поисковой оптимизации можно выделить следующие проблемы. В первую очередь стремление отечественных маркетинговых агентств максимизировать прибыль и минимизировать издержки зачастую приводят к пренебрежению качеством выполняемой работы, в то время как достойный результат требует временных и денежных затрат.

Также стоит отметить, что цены на рынке SEO-услуг не фиксированы и могут варьироваться в разы, что в совокупности с желанием получить максимальную прибыль приводит к необоснованному завышению требуемого для продвижения бюджета. В большинстве агентств отсутствует шкала оценки значимости проекта, что приводит к недопониманию конкретными специалистами уровня приоритетности проекта. SEO-специалистам также не предоставляют информацию о необходимом количестве часов работы над конкретным проектом, что приводит к тому, что специалист выполняет работу в неполном объеме и уделяет заказу недостаточно времени. Клиент также не информирован о количестве потраченных ресурсов на его проект. Более того, отчет о проделанной работе не иллюстрирует подобную информацию.

Еще одной проблемой является такой факт, что в большинстве случаев разработчики пишут сайт без участия SEO-специалистов, что в свою очередь ведет к большому количеству ошибок и проблем с оптимизацией сайта в будущем. Это обусловлено тем, что заказчики изначально не продумывают стратегию развития бизнеса и продвижения сайта, хотя минимизировать издержки и заказывают такой сайт, который является быстрым и недорогим в исполнении, не задумываясь о последствиях. Подключение SEO-специалиста на начальном этапе разработки решило бы данную проблему. Он должен сначала продумать структуру сайта, его семантическое ядро вместе с заказчиком, сделать техническое задание и только потом допускать сайт к разработке и сопровождать весь процесс. В том случае, если необходимо произвести «переезд» со старого сайта на новый, то с помощью SEO-специалиста можно сделать это с минимальными рисками и затратами.

Существует еще один спорный вопрос, который касается заказчиков SEO-услуг. Большинство из них хотят вывести сайт на позиции «ТОП-10», что не всегда является ключевым показателем эффективности. Зачастую куда более рационально отслеживать основной показатель фактически у любого рекламодателя – рост продаж. Но тут вопрос заключается в том, сможет ли компания идентифицировать продажу и связать ее с каналом SEO. Это зачастую вызывает трудности у компаний в связи с отсутствием CRM, отслеживания звонков и онлайн-конверсий [3].

Список использованных источников:

1. Dover, D., Dafforn, E. Search Engine Optimization (SEO) Secrets / D. Dover, E. Dafforn // Wiley Publishing, Indianapolis, IN – 2011. – 456 P.
2. Ward, A. The SEO Battlefield: Winning Strategies for Search Marketing Programs / A. Ward // O'Reilly Media, Sebastopol, CA – 2017. – 204 P.
3. Marketing.by [Электронный ресурс] - Минск, 2019. - Режим доступа : <http://marketing.by/mnenie/bystrykh-resheniy-nashem-biznese-net-provereno-vitaliy-denisenkov/>. - Дата доступа : 15.03.2019.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА ПЕРВОГО КУРСА

Луневич Т.С., Ткачева А.В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники