

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК

Лесун
Илья Витальевич

Теории и методы финансирования ИКТ-стартапов

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание степени магистра информационных технологий
по специальности 1-40 81 05 «Информационно-коммуникационные
технологии в экономике»

Научный руководитель
Беляцкая Татьяна Николаевна
кандидат экономических наук, доцент

Минск 2019

ВВЕДЕНИЕ

Решение проблем в области теории и практики инновационного предпринимательства являются особенно актуальными в современной Беларуси, поскольку именно от развития инновационного бизнеса в конечном итоге зависит возможность достижения стратегических целей, связанных с преодолением сырьевой зависимости отечественной экономики и развитием в стране нового технологического уклада. Анализ теории и практики управления инновационной деятельностью свидетельствует о невозможности решения поставленных задач экономического развития Беларуси без увеличения числа и повышения результативности деятельности инновационно-ориентированных и инновационно-активных предприятий малого и среднего бизнеса, в которых, как правило, зарождаются и проходят апробацию новые технологии и создаются новые продукты. Такие предприятия называются ИКТ-стартапами.

ИКТ-стартапы постоянно появляются, но также быстро и заканчивают свою предпринимательскую деятельность в связи с тем, что не хватает финансирования. Таким образом в диссертационной работе предпринята попытка проанализировать основы подготовки стартапа к привлечению финансирования, подготовить алгоритм действий и дать разъяснение от каких игроков рынка можно получать финансирование.

Выбор объекта и предмета обусловлен тем, что теории и методам финансирования ИКТ-стартапов в белорусской науке не уделяется должного внимания.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными исследованиями университета. Научно-исследовательская работа проводилась на базе Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники с использованием открытых данных различных интернет-изданий.

Объект исследования – малые инновационные предприятия на ранних стадиях жизненного цикла (ИКТ-стартапы).

Предмет исследования – методы и инструменты финансирования ИКТ-стартапов.

Цель исследования. На основе обобщения опыта успешных стартапов разработать практические рекомендации («формулу успеха») по привлечению финансирования от разных источников.

Задачи. Для достижения поставленной цели диссертационного исследования необходимо решение следующих задач:

- раскрыть понятия бизнеса, предпринимательства и исторические предпосылки;
- описать модель развития стартапа в историческом разрезе;
- выделить общие факторы успешности ИКТ-стартапа на рынке;
- проанализировать и систематизировать методы финансирования ИКТ-стартапов;
- проанализировать жизненный цикл ИКТ-стартапов в Беларуси;
- проанализировать и описать рынок ИКТ-стартапов Беларуси;
- разработать практические рекомендации по привлечению финансирования для ИКТ-стартапов.
- описать модель развития стартапа с выделением стадий и этапов их.

Новизна полученных результатов. Впервые разработан алгоритм по привлечению финансирования для ИКТ-стартапов. Проведен анализ стартап-экосистемы Республики Беларусь. Предложены новые и более совершенные методы по подготовке ИКТ-стартапа к финансированию.

Положения, выносимые на защиту:

- 1) Развернутая характеристика жизненного цикла ИКТ-стартапа;
- 2) Перечень методов финансирования ИКТ-стартапов;
- 3) Алгоритм по привлечению финансирования ИКТ-стартапом.

Личный вклад соискателя.

Диссертационное исследование является научным трудом, выполненным соискателем самостоятельно с учетом достижений отечественной и зарубежной экономической науки по данной проблематике на основании изучения теоретических и фактологических материалов в соответствии с поставленными целями и задачами. Все положения, выносимые на защиту, разработаны автором лично.

Опубликованность результатов исследования

Основные положения и выводы диссертации нашли отражения в печатных изданиях, в том числе и сборниках:

– тезисы доклада «Финансирование коммерческих проектов через краудфандинг». Международная научно-практическая конференция «Экономика и управление: взгляд молодых исследователей» 2019, Донецк, Украина.

Структура и объем диссертации.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Объем диссертации в страницах составляет – 103. Работа содержит 51 иллюстрацию и таблицу, Теоретической и методологической основой исследования являются анализ источников литературы, сбор и систематизация данных из сети Интернет, данные из общения с ИКТ-стартапами, венчурными фондами, ангельскими инвесторами.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в возможности непосредственного применения разработанных алгоритмов в реальном ИКТ-стартапе.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Понятие ИКТ-стартапов и их место в белорусской экосистеме предпринимательства» проанализированы следующие вопросы:

- Определение рынка и его влияние на экономику;
- Определение бизнеса и его влияние на развитие общества;
- Роли и функции предпринимательства, влияние на экономику;
- История появления и развития стартапов;
- Определение и характеристика стартапа;
- Драйверы развития стартапов;
- Рынок инвестиций в ИКТ-стартапы: сущность, виды, участники, характеристики, элементы.

Для написания данной главы использовалось научная, методическая литературы и статьи из интернет-изданий.

Во второй главе «Теория и методы финансирования ИКТ-стартапов» рассмотрены три основных варианта финансирования: краудфандинговое, венчурное и ангельское. На разных этапах жизненного цикла ИКТ-стартапа можно использовать любой из вышеперечисленных вариантов.

В третьей главе «Подготовка ИКТ-стартапа к инвестированию» проанализирован и систематизирован жизненный цикл ИКТ-стартапов и что является драйверами роста их в Республике Беларусь. Был подготовлен аналитический обзор рынка ИКТ-стартапов в Республике Беларусь. Итогом работы разработан алгоритм действий стартапа по привлечению финансирования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, анализ темы магистерской работы, посвященной особенностям рынка стартапов в Республике Беларусь, позволил получить основные результаты.

Развитие стартапов и их превращение в бизнес является одной из главных задач формирования и функционирования национальной экономики, создания интеллектуального капитала страны, основой дальнейшего динамичного развития экономики.

Успешное развитие стартапов, зависит, в первую очередь от четкого понимания фактора инноваций как единственно возможного пути устойчивого развития страны. Осознание важности и необходимости инвестирования в образование и исследования всеми ведущими экономическими субъектами в национальной экономике позволит обеспечить успешное будущее гражданам страны.

Высокие технологии начинают все сильнее определять облик экономики будущего: они могут избавить общество от финансовых и юридических посредников, позволить совершать платежи неосязаемой валютой. Рынок инвестиций в стартапы неизменно связан с неопределенностью, так как компании приходится во всех направлениях начинать действовать с нуля: формировать ценовую политику, изучать свою целевую аудиторию, продумывать способы оплаты, планировать стратегию продвижения и т.д.

Стартапом является временная структура, направленная на поиск и реализацию масштабированной бизнес-идей. Важность стартапа заключена в том, что его создание дает возможность для любого человека со свежими идеями создать компанию, которая со временем может вырасти до размеров всемирной корпорации.

Для Беларуси важность данное направление инвестиционного развития заключается в перспективе экономического роста инновационной активности хозяйствующих субъектов, в том числе – расширение возможности для создания стартапов.

Таким образом, сегодня стартап-проекты представляют собой целую индустрию, развитие которой способствует повышению экономического уровня государства в целом, росту социального уровня населения, и развитию предпринимательской среды.

Фактом является и то, что в Беларуси достаточно тяжело поднять стартап на ноги и довести до прибыли, так как поддержки со стороны государства и государственных банков на подобные проекты практически нет.

Это также связано с недостаточной опытностью белорусских организаторов стартап–бизнеса. Тем не менее, специалисты считают основной причиной – отсутствие спроса со стороны клиентов. Поэтому стартап необходимо привлекать финансирование с помощью краудфандинга, ангельского и венчурного инвестирования.

За время работы над диссертацией были выполнены следующие задачи:

- раскрыты понятия бизнеса, предпринимательства;
- проанализирована модель развития стартапа;
- выделены общие факторы успешности ИКТ-стартапа на рынке;
- проанализированы и выделены основные методы финансирования ИКТ-стартапов;
- проанализирован жизненный цикл ИКТ-стартапов в Беларуси;
- проанализирован рынок ИКТ-стартапов Беларуси;
- разработаны практические рекомендации по привлечению финансирования для ИКТ-стартапов.

– описана модель развития стартапа с выделением стадий и этапов их

Поставленная цель была достигнута и задачи решены в полном объеме.

Информационной базой работы послужили данные белорусской и зарубежной статистики в области инноваций и предпринимательства, а также малого бизнеса. Исследования ключевых факторов успеха малого инновационного бизнеса построено на анализе кейсов об успешных малых предприятиях, собранных автором как в процессе профессионального общения, так и в результате поиска данных в сети интернет и публикаций в белорусских и зарубежных средствах массовой информации.

Актуальность работы также подтверждена и, как следствие, любой человек, который хочет начать свой стартап, может использовать данную работу и результаты данной работы в качестве настольного справочника по финансированию ИКТ-стартапа.

Таким образом, в современном мире существует множество вариантов финансирования стартапов. Модели имеют различную степень эффективности в зависимости от условий функционирования созданной компании: рыночной среды, экономической и политической ситуации, отрасли, в которой функционирует компания и др. Владельцы компаний должны четко понимать эти условия и выбирать ту модель, которая позволит стартапу реализоваться.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ

Лесун, И.В. Финансирование коммерческих проектов через краудфандинг // Международная научно-практическая конференция Экономика и управление: взгляд молодых исследователей, Донецк, Украина: 2019г. – 344 с.