

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК 004.738.5:658.114

Стаселович
Александр Владимирович

Представительство компаний в сети Интернет: теория, анализ,
направления совершенствования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание степени магистра
информационных технологий
по специальности 1-40 81 05 «Информационно-коммуникационные
технологии в экономике»

(подпись магистранта)

Научный руководитель
Турбан Галина Владимировна

(фамилия, имя, отчество)

К. Т. Н., ДОЦЕНТ

(ученая степень, ученое звание)

(подпись научного руководителя)

Минск 2019

Краткое введение

В последнее время скорость роста количества веб ресурсов увеличивается в геометрической прогрессии. Вместе с ростом количества веб ресурсов растет количество пользователей сети. Пользователи становятся все более и более придирчивы. Для многих удобней предварительно ознакомиться с услугами тех или иных организаций на их веб узлах, прежде чем выходить на реальный контакт.

Существует много примеров, когда наличие хорошо спланированного ресурса в Интернете позволяло многим фирмам вырваться «из грязи в князи». Для многих мелких фирм и организаций нет никакой возможности заявить о себе в обычной рекламе, например, если это связано с повышенной информационной емкостью и как следствие с большой ценной за рекламу. Единственной возможностью заявить о себе в полном объеме, предоставить полную информацию о своих возможностях, услугах, товарах и ценах, заключается в наличии собственного Интернет-ресурса.

Все эти, и не только, факты делают вопрос о создании интересного оформленного, технически грамотно спланированного Интернет-представительства, крайне актуальным.

Выбор темы для магистерской диссертации связан со всеми этими причинами.

Актуальность темы обусловлена необходимостью создания информационного веб-сайта ОДО «Либелла», поскольку это позволяет заявить о себе в полном объеме, предоставить полную информацию о своих возможностях, услугах и ценах, иметь собственный Интернет-ресурс.

Объектом исследования является информационный веб-сайт.

Предметом исследования является специфика разработки Интернет-представительства компании ОДО «Либелла».

Основной целью проекта является разработка информационного веб-сайта юридической фирмы ОДО «Либелла». Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить сущность представительства в сети Интернет;
- определить сущность, функции, цели и задачи веб-сайта.
- дать краткую характеристику ОДО «Либелла»;
- проанализировать деятельность предприятия ОДО «Либелла»;
- проанализировать технико-экономические показатели предприятия ОДО «Либелла»;

- произвести анализ отрасли и конкурентной среды;
- изучить организационную структуру управления компании ОДО «Либелла»;
- проанализировать ИТ-среду ОДО «Либелла»;
- разработать дизайн и содержание информационного веб-сайта;
- дать экономическое обоснование эффективности создания веб-сайта.

Общая характеристика работы

Проект знакомит с основными понятиями Интернет представительства, поднимает проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, занятые в сфере реализации продовольственных товаров, отражает методы решения этих проблем, а также описывает способы, которые позволяют более эффективно вести собственное представительство в сети Интернет.

Данный проект отличается высокой практической значимостью. В ходе его создания разработан программный продукт, который дает возможность предприятию иметь собственное представительство в сети Интернет.

Данный программный продукт отлично подходит компании ОДО «Либелла» и может быть доработан под другие возможные нужды компании. Источниками материала для работы выступают публикации в прессе, специальные справочники, книги, научные издания, материалы из сети Интернет и внутренние документы организации ОДО «Либелла».

Данный проект состоит из трех частей. Целью теоретической части является рассмотрение существующего состояния предметной области, характеристики объекта, системы управления и обоснование предложений по устранению выявленных недостатков, внедрению новых подходов, новых технологий и т. д.

Техническая часть магистерской диссертации является описанием решений, принятых по всей вертикали проектирования. Глава основана на информации, представленной в аналитической части, обобщает ее. По сути, техническая часть является решением проблематики, изложенной в аналитической части, на языке информационных технологий.

Экономическая эффективность проекта – одна из основных характеристик разрабатываемой системы. В основе описания экономической эффективности лежит анализ затрат, необходимых для выполнения всех операций технологического процесса.

Краткое содержание работы

Целью теоретической части является рассмотрение существующего состояния предметной области, характеристики объекта, системы управления и обоснование предложений по устранению выявленных недостатков, внедрению новых подходов, новых технологий и т. д.

Целью теоретической части является рассмотрение существующего состояния предметной области, характеристики объекта, системы управления и обоснование предложений по устранению выявленных недостатков, внедрению новых подходов, новых технологий и т. д.

Экономическая эффективность проекта – одна из основных характеристик разрабатываемой системы. В основе описания экономической эффективности лежит анализ затрат, необходимых для выполнения всех операций технологического процесса.

Заключение

Результатом выполнения данной диссертации является создание Интернет-представительства, в виде веб-сайта, компании ОДО «Либелла», в состав деятельности которой входят такие услуги, как: мелкооптовая и розничная торговля продовольственными товарами.

Разработанный веб-сайт позволяет повысить уровень знаний потребителя о компании или ее продукции, что повлечет за собой новых клиентов, а следовательно, и повышение товарооборота предприятия.

В ходе исследования предметной области были описаны сфера деятельности, основные бизнес-процессы и организационная структура компании. Доказана необходимость создания веб-сайта. Исследованы сайты конкурирующих компаний. Выявлены их основные достоинства и недостатки.

Разработан дизайн сайта ОДО «Либелла».

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- определена сущность представительства в сети Интернет;
- определены сущность, функции, цели и задачи веб-сайта.
- дана краткая характеристика ОДО «Либелла»;
- проанализирована деятельность предприятия ОДО «Либелла»;
- проанализированы технико-экономические показатели предприятия ОДО «Либелла»;
- произведен анализ отрасли и конкурентной среды;

- изучена организационная структура управления компании ОДО «Либелла»;
- проанализирована ИТ-среда ОДО «Либелла»;
- разработаны дизайн и содержание информационного веб-сайта;
- дано экономическое обоснование эффективности создания веб-сайта.

Отрасль розничной торговли, к которой непосредственно относится ОДО «Либелла» – одна из важнейших сфер обеспечения населения. Однако в связи с экономическим кризисом наблюдается падение розничного товарооборота на протяжении 2016–2018 гг. включительно. В 2018 г. розничный товарооборот снизился на 4,1% по отношению к 2017 г. Наблюдается тенденция к увеличению доли продовольственных товаров по отношению к непродовольственным в объеме розничного товарооборота.

Проанализированы конкуренты ОДО «Либелла», из которых основными являются магазины «Евроопт», «Соседи».

Затраты на разработку данного предложения составляют 13830,44 руб. и включают: основную заработную плату команде разработчиков, дополнительную заработную плату команде разработчиков, отчисления на социальные нужды, прочие затраты.

Главный экономический эффект от внедрения проекта – улучшение экономических и хозяйственных показателей работы предприятия за счет повышения оперативности управления и снижения трудозатрат на реализацию процесса управления, то есть сокращения расходов на управление. Разработав и внедрив данный проект на предприятия можно добиться экономии финансовых ресурсов в размере приблизительно 24 000 руб.

Список опубликованных работ:

- Стаселович, А.В. Представительство компаний в сети Интернет / А.В. Стаселович // Вестник Магистратуры – 2019. – № 4-2. – с.44–49.