

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники

УДК _____

Шухоцкий
Александр Валерьевич

«Социальная сеть для любителей тенниса»

Автореферат
на соискание степени магистра технических наук
по специальности 1-40 80 02 «Системный анализ, управление и
обработка информации»

Научный руководитель
Севернев Александр Михайлович
кандидат технических наук,
доцент

Минск 2014

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Современное общество можно смело назвать информационным. В последние годы значительно возросла роль информации вообще и информационных технологий в частности. Увеличивается количество людей, занятых интеллектуальным трудом, разработкой высокотехнологичных продуктов, созданием и внедрением инноваций. Складывается благоприятная ситуация для деятельности инновационных предпринимателей, которые бы создавали ИТ-проекты, оказывающие позитивное воздействие на социальную, экономическую, культурную и прочие сферы.

Как отметил 23 мая 2014 года в своей речи Президент Республики Беларусь, высокий уровень образования и творческий потенциал личности являются важнейшими ценностями для государства, а практическое воплощение передовых идей как никогда актуально для Беларуси. Особого внимания заслуживает роль в развитии страны проектов, ориентированных на социальные нужды населения, в том числе, проектов, направленных на развитие человеческого потенциала.

Важное место среди социально-ориентированных проектов занимают проекты по развитию физической культуры и спорта, в том числе любительского. Можно утверждать, что социально-ориентированные ИТ-проекты со спортивной направленностью способствуют достижению следующих целей данной программы:

- улучшение качества организации физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на основе традиционных и новейших технологий, повышение массовости физической культуры и спорта с доведением к 2015 году числа занимающихся физической культурой не менее 20 процентов от общей численности населения;

- дальнейший подъем массовости физической культуры и спорта;

- модернизация системы информационного обеспечения отрасли.

Вдобавок к вышесказанному, следует отметить рост популярности такого направления, как спортивный туризм, а существование спортивных проектов, в свою очередь, способствует привлечению туристов. И, как отмечено в Государственной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы, развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

Востребованность национальной экономики в социально-ориентированных спортивных ИТ-проектах заключается также и в том, что их реализация способна вызвать рост конкурентоспособности белорусской экономики путем повышения привлекательности страны как туристического направления.

Данная научная работа посвящена исследованию потребности национальной экономики и общества в социально-ориентированных ИТ-проектах (в частности, спортивных). Целью исследования, соответственно, является поиск возможных вариантов практического применения полученных результатов и, как реализация одного из таких вариантов, создание программного продукта «Социальная сеть для любителей тенниса». На основании приведенных выше аргументов можно сделать вывод о том, что тема исследования является актуальной и имеет высокое практическое значение в условиях Республики Беларусь.

В соответствие с поставленной целью предстоит решить следующие задачи:

- выявить взаимозависимость социальных и экономических аспектов развития общества;
- определить роль и место информационных технологий в экономике и социальной сфере;
- изучить зарубежный опыт, релевантный теме исследования;
- показать практическое значение результатов исследования на конкретном примере – социальной сети для любителей тенниса Tennisworld.by, создателем и руководителем которой является автор.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель магистерской диссертации – создание социальной сети для любительского тенниса на основании исследования потребности национальной экономики и общества в социально-ориентированных ИТ-проектах.

В соответствие с поставленной целью решены следующие задачи:

- выявлена взаимозависимость социальных и экономических аспектов развития общества;
- определена роль и место информационных технологий в экономике и социальной сфере;
- изучен зарубежный опыт, релевантный теме исследования;
- показано практическое значение результатов исследования на конкретном примере – социальной сети для любителей тенниса Tennisworld.by, создателем и руководителем которой является автор.

Социальная сеть любителей тенниса – это спортивный инновационный проект, направленный на популяризацию большого тенниса среди населения Беларуси, объединение всех любителей этого вида спорта в любительскую лигу, а также на увеличение количества людей, ведущих активный образ жизни, и общее оздоровление населения.

Интернет-площадка Tennisworld.by позволяет:

- организовать единую базу игроков-любителей, профессиональных спортсменов и тренеров;
- предоставить пользователям возможности и инструменты для межличностного взаимодействия;
- координировать проведение любительских турниров по теннису в регионах и вести общую статистику сыгранных матчей по всей стране;
- сформировать республиканский, а в перспективе и международный рейтинг теннисистов-любителей.

Важной частью социальной сети является система по поиску подходящих соперников. Зарегистрированный пользователь, сыгравший хотя бы несколько матчей с другими людьми, имеет возможность получить подобранный на основании результатов матчей своих соперников с другими пользователями список игроков, с которыми было бы интересно провести теннисный матч.

Место тенниса в случае создания еще одного подобного проекта может быть отведено любому другому виду спорта: баскетболу, волейболу, футболу, хоккею, шахматам.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Магистерская диссертация содержит две главы, а также введение, заключение и библиографический список.

Во введении обозначена цель научной работы и обоснована актуальность выбранной темы.

Первая глава посвящена исследованию потребности общества в социально-ориентированных ИТ-проектах. В данной главе показано, насколько тесно экономический рост связан с социальным прогрессом и наоборот; определена роль ИТ-проектов и, в частности, социальных сетей в жизни современного общества, а также изучен и обобщен мировой опыт их создания.

Во второй главе освещены маркетинговые аспекты продвижения социальных сетей в Интернете, а также описаны подходы, примененные при создании социальной сети для любителей тенниса, уделено внимание описанию функционала разработанного программного продукта.

В заключении приводятся полученные в ходе исследования результаты, делаются выводы о возможности их практического применения на благо национальной экономики и общества.

Библиографический список включает в себя наименования использованных при написании диссертации литературных источников, а также перечень научных публикаций автора данной работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной научной работе рассмотрена потребность национальной экономики в социально-ориентированных инновационных проектах, в результате чего сделан обоснованный вывод о наличии такой потребности.

Выявлена взаимосвязь социального прогресса и экономического роста, а также определена роль информационных технологий в экономике и социальной сфере. Изучен зарубежный опыт, релевантный теме исследования, рассмотрена возможность его применения на благо Республики Беларусь, приоритетными направлениями которого, в соответствии с Государственной программой социально-экономического развития на 2011-2015 годы являются развитие человеческого потенциала, предпринимательство и инициатива, а также инновационное развитие и структурная перестройка экономики.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, развитие физической культуры, спорта и туризма является одним из приоритетных направлений в физическом и духовном оздоровлении народа, важным фактором формирования здорового образа жизни человека, совершенствования человеческого капитала. В данную сферу вовлечены значительные экономические ресурсы, накапливается и развивается человеческий капитал, что приводит к усложнению моделей и технологий управления ими.

Физическая культура, спорт и туризм как сектор экономики формирует специфические рыночные продукты, направленные на удовлетворение общественных потребностей. Основу их исследования составляют методологические подходы, выработанные экономической теорией, и прикладные инструменты теории управления. Проведенное теоретическое исследование показало, что наличие спроса и коммерческого предложения спортивных и туристических услуг формирует множество рынков, развитие которых обеспечивает решение многих социально-экономических задач. К данным рынкам можно отнести:

- рынок ориентированных на прибыль продавцов спорта, представленный многочисленными оздоровительными студиями и спортивными школами;
- рынок товаров для спортивного туризма (горные лыжи, гольф, теннис);
- рынок спортивных мероприятий, программ в средствах массовой информации;

– рынок коммерчески организованных спортивных событий, проводимых клубами, федерациями;

– рынок спортивного спонсорства и рекламы и др.

Зарубежный опыт показывает, что экономическую значимость имеют ИТ-проекты по созданию социальных сетей, объединяемых на основе общности интересов в области спорта и туризма. Примером подобной разработки в Республике Беларусь может служить ИТ-проект по организации Интернет-ресурса любительской лиги тенниса Tennisworld.by. Социальный эффект проекта выражен в том, что формируются стимулы к активному и здоровому образу жизни. Коммерческий эффект определяется тем, что создаются востребованные потребителями ИТ-продукты – единая база игроков-любителей, профессиональных спортсменов и тренеров; инструменты для межличностного взаимодействия и координации проведения любительских турниров по теннису в регионах и т.д.

Научная перспектива разработки проблемы повышения информатизации спортивных и туристических услуг, а также экономической эффективности функционирования информационной инфраструктуры состоит в том, что, во-первых, развивается исследовательская база факторов виртуальной среды для активизации спортивной и туристической деятельности. Во-вторых, формируются новые источники предпринимательских идей, в основе которых лежат процессы социальных взаимодействий, сопровождающих туристические потоки. В-третьих, ИТ-разработки, как необходимое условие обеспечения информатизации спортивных и туристических услуг, отражают тенденции становления инновационной экономики, включая современные аспекты накопления интеллектуального капитала. В-четвертых, повышается инвестиционная и деловая активность вне глобальной сети Интернет как предпосылка для роста экспорта услуг и увеличения их доли в торговом балансе страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка и реализации ИТ-проектов в отрасли спорта и туризма позволит не только улучшить ее информационную инфраструктуру, но и получить социальный эффект, выражаемый в повышении качества жизни и социальных стандартов общества.

Результаты исследования могут быть применены для роста благосостояния и улучшения условий жизни населения, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Шухоцкий, А.В. Корпоративный портал как инструмент эффективного управления организацией/ А.В. Шухоцкий // Рыночная экономика: сегодня и завтра: тезисы II Междунар. науч. студенческой конф., Минск, 25 февраля-1 марта 2013 г. / УО «Бел. гос. аграрный техн. университет»; редкол.: Г.И.Гануш [и др.]. – Минск, 2013. – С.132.

2. Шухоцкий, А.В. Корпоративный портал: преимущества использования / А.В. Шухоцкий // Теоретико-методологические и прикладные аспекты государственного управления: материалы XVII Респ. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студ., Минск, 22 марта 2013 г. / Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь; редкол.: Ю.К.Абухович [и др.]; под общ. ред. канд. техн. наук А.Н. Рябовой. – Минск, 2013. – С.378-379.

3. Шухоцкий, А.В. Социальная сеть для предпринимателей / А.В. Шухоцкий // Информационные технологии и управление: материалы 50-й научн. конф. аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 24-28 марта 2014 г. / БГУИР; редкол.: Л.Ю.Шилин [и др.]. – Минск, 2014. – С.48.

4. Шухоцкий, А.В. Обоснование потребности национальной экономики в социально-ориентированных IT-проектах / А.В. Шухоцкий // сб. науч. статей студентов, магистрантов, аспирантов: в 2 т. / Бел. гос. ун-т; под ред. В.Г.Шадурского. – Минск, 2015. – Выпуск 13. – Т.2. – С.294-296.