

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники
Кафедра инженерной психологии и эргономики

УДК 004.41+004.852

Протас
Виталий Святославович

**ЮЗАБИЛИТИ WEB-ИНТЕРФЕЙСОВ: ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА**

АВТОРЕФЕРАТ

на соискание академической степени магистра техники и технологии
по специальности 1-59 81 01 «Управление безопасностью производственных
процессов»

Магистрант Протас В.С.

Научный руководитель
А.Л. Янчук, кандидат
экономических наук, доцент

Минск 2019

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе большинство людей пользуется интернетом каждый день. С каждым годом увеличивается количество web-сайтов, предлагающих всевозможный функционал своим пользователям. Многие из них очень полезны для пользователя, но низкий уровень юзабилити их web-интерфейсов приводит к потере времени.

Современный web-интерфейс - это не только графическое оформление, но и грамотно организованное пространство экрана устройства, как стационарного, так и мобильного, позволяющее быстро и удобно решать задачи получения и обработки данных.

Несмотря на то, что юзабилити крайне важно при создании успешных web-сайтов, многие разработчики не рассматривают рекомендации экспертов для разработки практичного для пользователя web-интерфейса. А ведь это очень важно. Web-интерфейс с высоким уровнем юзабилити отличается изучаемостью и эффективностью. Благодаря логично расположенным элементам и знакомым паттернам взаимодействия с ними, пользователь быстро осваивает интерфейс сайта, тем самым быстро решает свои задачи.

Технологиям оценки и повышению качества юзабилити web-интерфейсов посвящено немалое количество работ таких авторов, как Нильсен, Агарвал, Венкатеш, Хваннберг, Коутсабасис, но большинство из этих работ нацелены на сайты с определенной тематикой. Например, на сайты в области электронного бизнеса, образования или государственных услуг.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения качества юзабилити web-интерфейсов. Имеющиеся результаты исследований по технологиям оценки и повышению качества юзабилити web-интерфейсов плохо структурированы, предлагаются обобщенные модели, не учитывающие особенности работы web-сайтов, являющихся объектами исследования. Пользователи используют все больше устройств для выхода в интернет, значит все web-сайты должны обеспечивать высокое качество юзабилити для пользователей, при использовании различных устройств.

Цель данной работы - разработать рекомендации для повышения качества юзабилити web-интерфейсов.

На основе поставленной цели можно сформулировать следующие задачи:

1. Провести анализ информационных источников в области юзабилити web-интерфейсов.
2. Провести теоретическое исследование технологий тестирования юзабилити web-интерфейсов.

3. Разработать рекомендации для повышения качества юзабилити web-интерфейсов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель данной работы: разработать рекомендации для повышения качества юзабилити web-интерфейсов.

Задачи исследования:

- анализ информационных источников в области юзабилити web-интерфейсов;
- провести теоретическое исследование технологий тестирования юзабилити web-интерфейсов;
- разработать рекомендации для повышения качества юзабилити web-интерфейсов.

Объект исследования: юзабилити web-интерфейсов.

Предмет исследования: технологии повышения качества юзабилити web-интерфейсов.

Результат выполнения работы:

- проведен анализ информационных источников в области юзабилити web-интерфейсов;
- проведено теоретическое исследование технологий тестирования юзабилити web-интерфейсов;
- разработаны рекомендации для повышения качества юзабилити web-интерфейсов.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В введении говорится про актуальность проведения теоретического исследования технологий повышения качества юзабилити web-интерфейсов.

В первой главе произведен анализ информационных источников в области юзабилити web-интерфейсов.

Во второй главе произведено теоретическое исследование технологий тестирования юзабилити web-интерфейсов.

В третьей главе разработаны рекомендации для повышения юзабилити web-интерфейсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе данной работы проведен анализ информационных источников в области юзабилити web-интерфейсов.

На основании анализа определены следующие критерии оценки юзабилити:

1. Удобство управления: насколько просто новым посетителям web-сайта решать задачи получения и обработки данных.

2. Успешность: насколько быстро пользователь может ориентироваться на сайте и совершать необходимые ему действия.

3. Ошибки пользователя: количество ошибок, совершенных посетителем сайта, способы их ликвидации и простота в устранении последствий этих ошибочных действий.

4. Удовлетворенность: субъективная степень удовлетворенности пользователя, эмоциональное восприятие интерфейса.

5. Запоминаемость: насколько легко будет пользователю сориентироваться в web-интерфейсе после продолжительного перерыва в использовании web-сайта.

6. Отказоустойчивость: кроссбраузерность и адаптивность системы, возможность ее работы на различных устройствах и операционных системах.

Так же проведено теоретическое исследование технологий тестирования юзабилити web-интерфейсов.

На основании проведенного исследования разработаны рекомендации для повышения качества юзабилити web-интерфейсов.

Разработанные рекомендации относятся к взаимодействию web-интерфейса с пользователем, а так же к дизайну web-интерфейса:

- содержимое сайта должно соответствовать его тематике;
- следует использовать индикатор прогресса, чтобы пользователь мог оценить, как много времени займет процесс обработки данных;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- навигация должна отражать информационную структуру сайта и быть простой и понятной в использовании;
- информация не должна содержать заумных, жаргонных фраз, которые затруднят понимание человека;
- дизайн web-интерфейса должен быть адаптирован под различные устройства;
- логотип сайта следует разместить на всех страницах;
- все страницы web-сайта должны быть иметь одинаковый стиль;
- во время обработки большого количество данных, следует выводить частичную информацию, чтобы сконцентрировать внимание пользователя, пока остальная обработка завершается.