

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА СОЗДАНИЯ, ХРАНЕНИЯ И МОДЕРАЦИИ ОБЪЯВЛЕНИЙ И ЗАПИСЕЙ

Протас Е. Л.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Черная И. И. – канд. техн. наук, доц.

Цель разработки – эргономическое проектирование и программная реализация информационно-аналитической системы по работе с объявлениями.

Объект разработки – информационная система обработки объявлений движима. Предмет разработки – технологии создания интернет-платформ, принципы юзабилити и существующие стандарты в проектировании пользовательских интерфейсов приложений).

Функциональность приложения включает: пользователь может как оставить свое объявление, так и найти интересующий его товар, просмотрев для этого объявления других пользователей. Для того чтобы оставить свое объявление, в первую очередь, пользователь должен быть зарегистрированным. При этом за пользователем прикрепляется аккаунт, который он вправе редактировать и, при желании, удалять. После этого пользователь выбирает одну из множества категорию и пишет текст объявления. У пользователя имеется возможность прикреплять фотографию товара для наглядности. После того как пользователь оставит объявление, оно попадает в список не подтвержденных объявлений к администраторам, которые могут просматривать такие объявления у себя на странице. Объявление попадает на стадию модерации. Администраторы просматривают объявление и либо подтверждают его публикацию или отказывают в публикации. В случае подтверждения публикации, объявление попадает на сайт и его смогут просматривать остальные пользователи. В случае отказа, объявление пропадает из списка неподтвержденных на странице администраторов. Администраторы вправе не объяснять причину отказа. После модерации пользователь сможет увидеть статус своего объявления. Обычно модерация длится от 12 до 36 часов. Пользователь вправе редактировать свое объявление (рис1-2)

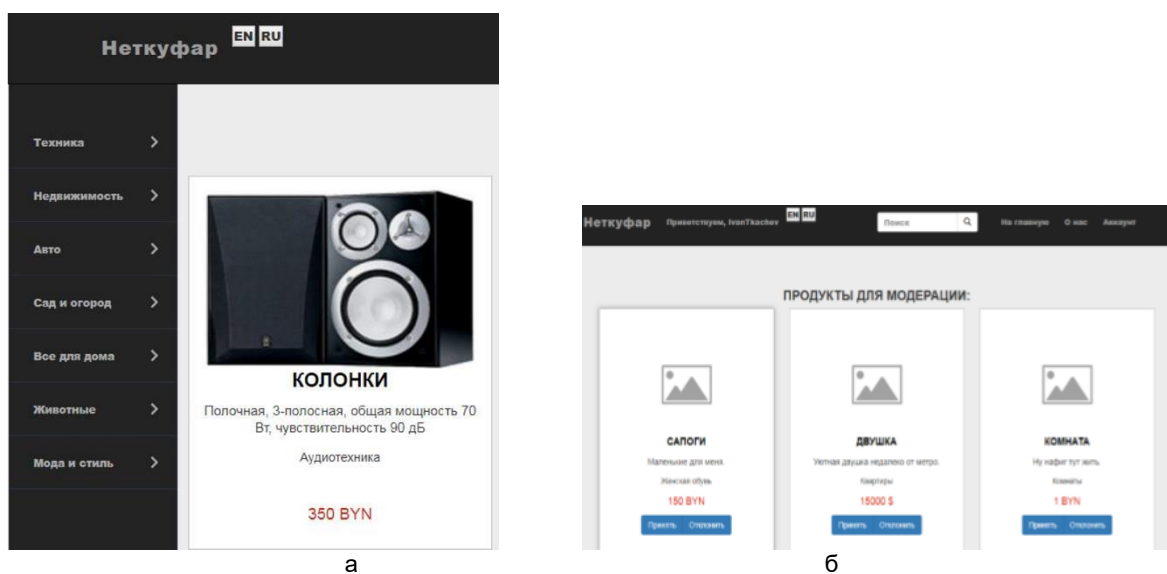


Рисунок 1 – Категории товаров (а), модерация продуктов (б)

Разработанная платформа дает возможность: подать объявление о продаже определенного товара; выбрать интересующий товар для дальнейшей покупки; быстро искать товары по категориям; добавлять товары в избранное; выходить на связь с продавцом; просматривать только утвержденные модераторами

Список использованных источников:

1. Торговые площадки [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://internetno.net/category/novosti/slandoru_i_olxru_obedinyaetsya_s_avitoru_v_od_in_proekt/.
2. Spring Data на примере JPA [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://habr.com/post/139421/>.
3. Модульное тестирование с junit4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.quizful.net/post/junit4_common_information.