

ВЕБ-РЕСУРС ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Сысова А. Н.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Щербина Н.В. – м. т. н., ст. преп. каф. ИПиЭ

В работе описывается исследование, проведенное для разработки веб-ресурса для международной школы цифрового маркетинга с функционалом, который был заявлен заказчиком.

Целью проведенного исследования является определение основных целей и задач для разработки веб-ресурса для международной школы цифрового маркетинга. Основной целью данного ресурса является привлечение посетителей сайта присоединиться к курсам разработки веб-сайтов на платформе WordPress. Помимо подробной информации о спектре предоставляемых услуг на сайте можно зарегистрироваться и записаться на понравившийся курс обучения. Записаться на курсы можно двумя способами: первый – если возникают вопросы по курсу, нужно оставить заявку (рис. 1), после чего менеджер связывается с пользователем, отвечает на все интересующие вопросы; второй способ – если вопросов не возникло, пользователь самостоятельно регистрируется на выбранный курс и выполняет их оплату одним из предложенных способов. После оплаты каждый пользователь зачисляется в группу и получает уникальный QR-код, который служит входным билетом на курсы.

Рисунок 1 – Окно регистрации на курсы

Для повышения посещаемости сайта была настроена реклама, в таких социальных сетях, как Instagram и Facebook. Для разработки непосредственно веб-ресурса была выбрана платформа WordPress, которая позволяет реализовать необходимые функции посредством различных плагинов. Администрирование сайта, разработанного на данной платформе, не вызывает затруднений. Немаловажным преимуществом системы является и то, что большинство сайтов на WordPress создаются в современном стиле с адаптивной версткой, что на данный момент является общепринятым стандартом и позволяет при минимальных усилиях и затратах придать сайту актуальный вид. [1] К преимуществам системы также можно отнести удобство SEO-продвижения, в том числе возможность прописать ключевые слова для каждого поста или страницы [2].

Помимо реализации функционала, необходимо было разработать дизайн сайта, который бы соответствовал тенденциям веб-дизайна, был удобным и красивым, и логотип. Цвета оформления сайта поступили от заказчика.

Заказчиком были четко сформулированы требования к реализуемому продукту, в том числе к дизайну и функционалу.

В результате разработки комплекса реализованы следующие функции: регистрация на курсы посредством оплаты через различные платежные системы, регистрация на участие посредством отправки заявки для дальнейшей обработки менеджером.

Список использованных источников:

1. <http://img-it.ru/10-glavnyh-preimushhestv-i-8-nedostatkov-wordpress-pravda-o-wordpress/> Lind, H. Raman spectroscopy of thin-film silicon on woven polyester / H. Lind, J. Wilson, R. Mather // Physica Status Solidi. A. – 2011. – Vol. 208, № 12. – P. 2765–2771.
2. <https://studiof1.ru/blog/audit/sayt-na-wordpress/> Информационные технологии и управление : материалы 49 науч. конф. аспирантов, магистрантов и студентов, Минск, 6–10 мая 2013 г. / Белорус. гос. ун-т информатики и радиоэлектроники ; редкол.: Л. Ю. Шилин [и др.]. – Минск : БГУИР, 2013. – 103 с.
3. Rütters, B. Rechtstheorie: Begriff, Geltung und Anwendung des Rechts / B. Rütters, Ch. Fischer. – 5. Aufl. – München : Beck, 2010. – 665 S.