

ПСИХОЛОГИЯ, СОЦИОЛОГИЯ

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Минск, Республика Беларусь*

В. П. Каминская, Е. А. Кухаренко

Е. А. Кухаренко – ст. преподаватель

Развитие рыночной экономики, модернизация производства, появление новых наукоемких технологий приводит к изменению профессионально-квалификационной структуры спроса на рынке труда и к повышению требований работодателей к качеству персонала. Сегодняшний выпускник вуза, как правило, готов к решению типовых задач, обладает недостаточной интеллектуальной мобильностью и умениями оперативно ориентироваться в динамически трансформирующейся профессиональной среде

Репродуктивная образовательная модель продолжает транслировать знания, формировать репродуктивные умения и навыки и контролировать уровень овладения ими. Репродуктивную модель получения знаний развивает модель инновационного образования. Она ориентирует студента на проектирование будущего, подразумевая трансформацию решений профессиональных задач. Базируясь на воплощении новых подходов, данная модель высшего образования позволяет развить навыки не только моделирования, но и программирования будущего. Креативная парадигма в образовательной модели позволяет также развить творческую индивидуальность каждого студента, что способствует развитию навыка проигрывания перспектив и направлений, реализуемых в будущем.

Представленная проблема актуальна практически для всех образовательных систем в мире. Видный ирландский политик Майкл Д. Хиггинс, например, считает, что корни креативного общества следует искать в общем образовании. Нынешнее поколение молодых людей – это в большей степени поколение узких специалистов, нежели творцов будущего. Следует так изменить методы обучения, чтобы студенты стремились не только «знать как» («know how»), но и «знать, почему и зачем» («know why»).

Изменение образовательной модели, ориентирование ее на креативность – это путь поддержания конкурентоспособности интеллектуального ресурса страны. Р. Хант и Т. Базан видят гарантию успеха в создании новой «интеллектуальной» культуры, предполагающей специальное обучение технике мышления. Таким образом, креативному мышлению следует специально обучать, осознавая, что процесс развития креативности – это долговременный, непрерывный процесс, важнейшим этапом которого является период получения высшего образования.

Для формирования и развития навыков креативного мышления в высшей школе необходима системная работа, позволяющая связать весь комплекс мероприятий, технологий и программных продуктов в единое целое. Особое внимание следует уделить следующим аспектам:

1. Разнообразие методов обучения (для креативного образования наиболее объемным и результативным методом является обучение действием, которое осуществляется в виде решения реальных профессиональных задач, анализа и проигрывания конкретных ситуаций, совместной деятельности в учебной группе).
2. Трансформация методики презентации знаний, компьютеризации и информатизации образования.
3. Усиление интегративных связей между различными дисциплинами на основе логической преемственности тематических разделов, а также междисциплинарных аспектов учебных курсов.
4. Организация самостоятельной работы студента, что позволит активизировать жизненную позицию студента, а далее молодого специалиста, психологически и функционально подготовленного к профессиональной деятельности.

Таким образом, изменение образовательной модели и внедрение креативной парадигмы позволит подготовить востребованных рынком труда молодых специалистов, способных отвечать вызовам новой среды

Список использованных источников

1. Аврамова Е.М., Верпаховская Ю.Б. Социологические исследования / Е. М. Аврамова, Ю. Б. Верпаховская. – 2006. – № 4. – С. 37–46.
2. Рябов, Г. Г. Креативная экспликация – конструктивная концепция креативности / Г. Г. Рябов, В. В. Суворов // Открытое образование. – 2003. – № 1. – С. 52–59
3. Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях : учебно-метод. Пособие / Н. И. Гендина [и др.]. – Москва, 2002 г. – 337 с.
4. Шевырев, А. В. Аналитическая записка «Системно-креативное мышление и управление в деятельности малого и среднего бизнеса» / А. В. Шевырев // Креативная экономика – 2008 – № 1 – С. 30–34.