

РАЗВИТИЕ КОМПОНЕНТОВ «SOFT SKILLS» В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ФИЛОСОФСКИХ ДИСЦИПЛИН ИТ-СПЕЦИАЛИСТАМИ

Шепетюк В.В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
г. Минск

Аннотация. «Hard» и «soft skills» – термины, которые часто используют в настоящее время представители рекрутинговых служб современных ИТ-компаний для описания желаемых компетенций своих сотрудников. Являясь заказчиками профессиональных кадров, данные компании формируют запрос на подготовку специалистов нового поколения с учетом стоящих перед ними задач, особенностей бизнес-процессов, а также появляющихся трендов в области высоких технологий, влекущих за собой необходимость повышения профессиональных характеристик работников. Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, как лидирующий университет отечественной ИТ-отрасли, заинтересован в повышении конкурентоспособности своих выпускников на рынке труда, а также в качественном и своевременном реагировании на изменения требований работодателей при осуществлении поиска высококвалифицированных кадров. В связи этим возникает необходимость более пристального рассмотрения основных компонентов блока навыков «soft skills», которые напрямую связаны с освоением содержания философских и социально-гуманитарных дисциплин. Именно эта группа дисциплин при должном подходе позволяет обеспечить высокий уровень развития эмоционального интеллекта (EQ), коммуникативных компетенций, навыков социальной адаптации и управления внутренними состояниями субъекта, а также универсальной способности индивида к самообучению. Значимость указанной группы навыков в условиях современных бизнес-процессов в ИТ-секторе экономики постоянно повышается и по данным исследований может конкурировать с владением специализированными знаниями по профессии. Таким образом, изучение философии и социально-гуманитарного знания в структуре университета 3.0 открывает дополнительные возможности для повышения квалификационных характеристик выпускников, а также обеспечения их полноценного карьерного роста с учетом закрепления компетенций, необходимых для реализации миссии университета 3.0 как «предпринимательского университета» («Entrepreneurial University»).

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники является ведущим белорусским учреждением высшего образования, осуществляющим подготовку высококвалифицированных кадров для ИТ-отрасли страны, развитие которой в настоящее время характеризуется динамичностью и ростом показателей по ключевым направлениям деятельности. Предполагается, что потребность в ИТ-специалистах в ближайшей перспективе будет неуклонно повышаться, вслед за чем будет расти и значение вопросов, связанных с выявлением перечня наиболее востребованных знаний, умений и навыков будущих сотрудников ИТ-компаний, их базовых и дополнительных компетенций, обусловленных выполнением как узкоспециализированного профиля обязанностей, так и функций общекультурного, социального и межличностного характера, абсолютно необходимых для полноценной работы и профессионального взаимодействия любых типов коллективов и команд.

Как уже было отмечено, тенденции развития различных секторов современной ИТ-индустрии демонстрируют устойчивый рост запросов на подготовку высококвалифицированных кадров, способных обеспечить выполнение задач в условиях усложняющихся бизнес-процессов и постоянной интенсификации как внутренних, так и внешних деловых коммуникаций. Практика последних лет

показывает, что эффективность производственных процессов все больше связывается на сегодняшний день со слаженностью работы групп разработчиков программных продуктов, работающих зачастую удаленно, результативностью внутренних взаимодействий команд специалистов, скоростью и оперативностью их реагирования на запросы коллег и заказчиков. Немаловажную роль при этом также играет возможность обмениваться информацией на одинаково понятном для все участников процесса языке – речь идет, прежде всего, об узком круге профессионалов, с одной стороны и разнообразном спектре клиентов, с другой, с целью реализации гибких методик в управлении проектными работами, позволяющим выявлять несоответствия создаваемых программных решений относительно изменяющихся требований заказчиков. Достижению именно таких целей служит внедрение в работу значительного количества IT-компаний альтернативных подходов в организации управления своим ресурсами, в числе которых можно назвать такие общеметодологические подходы, как, например, Lean-production (Lean-manufacturing), так и специализированные для задач программирования методологии управления Agile, Scrum, BDD и другие, которые вместе с тем все больше привлекают внимание специалистов, занятых и в иных, не принадлежащих непосредственно к IT-индустрии, сферах производства товаров и услуг. Общей установкой применения данных классов методик служит стремление к воплощению стратегии многоуровневой оптимизации стандартных протоколов формально-деловых процессов в связи с необходимостью максимального использования конкурентных преимуществ компактных подразделений в организациях IT-отрасли, насчитывающих с точки зрения среднестатистических показателей, как правило, небольшую по сравнению с крупными предприятиями группу сотрудников.

Неудивительно в этой связи, что вопрос о т.н. soft-компетенциях (soft skills) работников привлекает к себе внимание все большего числа исследователей в сфере управления человеческим ресурсами. Требования к персоналу в области межличностного взаимодействия, обладания конкретными навыками коммуникативной и деловой культуры, умения ориентироваться в ситуациях общения с различными типами клиентов, поддерживать непринужденную и дружескую атмосферу в коллективе, предвидеть и гасить конфликты, проявлять лидерские качества и одновременно быть грамотным исполнителем уже принятых на вышестоящем уровне решений – все эти требования предопределяют во многих случаях конечную результативность усилий значительного количества людей по созданию качественных и востребованных коммерческих продуктов.

Примечательно, что универсального определения термина «soft skills» не существует. Согласно Оксфордскому словарю, «мягкие навыки» – это личные качества индивидуумов, которые позволяют им эффективно и гармонично взаимодействовать с другими людьми. Вместе с тем, по мнению экспертов, даже это емкое описание весьма расплывчато [1]. В тоже время относительно перечня навыков блока «hard skills» просматривается гораздо более выраженное единообразие мнений, указывающее на тот факт, что данный блок навыков описывает сумму базовых компетенций специалистов в области технико-технологических операций, позволяющих индивиду осуществлять свои рабочие обязанности непосредственно как инженеру-системотехнику, наладчику оборудования либо программисту.

Можно было бы предположить, что выделение перечня т.н. «мягких», т.е. общесоциальных навыков и их проявлений у специалистов инженерного профиля, обусловлено практической важностью изучения профессиональных особенностей мышления и поведения работников, занятых в различных секторах ИТ-индустрии. Указанные профессиональные особенности могут быть вызваны различными факторами, доминирующими в условиях рабочей среды, социального окружения и типичных формально-деловых ситуаций, в которые вовлечены ИТ-специалисты. Влияние данных факторов на индивида может иметь последствия в виде развития таких качеств личности как интровертность и социопатия, превалирование психоэмоциональных установок замкнутости либо отсутствия интереса к устойчивому межличностному взаимодействию. Аналогичные или схожие проявления индивидуального стиля профессиональной деятельности могут быть подкреплены различными формами игнорирования либо избегания командной работы, усилены стремлением к самоизоляции и обеспечению контрпродуктивной автономности, неоправданной самодостаточности при осуществлении основных, а также повторяющихся профессиональных действий и операций. Таким образом, ранжирование индивидуальных качеств и свойств сотрудников, занятых в ИТ-секторе по принципу выделения групп навыков, определяемых как «hard skills» и «soft skills», следует признать оправданным, что в свою очередь дает широкие возможности для осуществления профессиональной диагностики и дальнейшего исследования различных аспектов профессионального мастерства специалистов инженерного профиля с целью гармоничного повышения их квалификационных характеристик и раскрытия личностного потенциала.

Необходимо отметить, что основные средства обучения современного университета направлены в первую очередь на овладение навыками в области «жестких» («hard skills») умений и навыков, напрямую связанных с базовыми требованиями в области выбранной при поступлении в учебное заведение специальности. Именно эти навыки находятся во главе того, что принято называть профессиональной подготовкой специалистов. Разумеется, для получения документа, диплома об образовании данный критерий имеет главенствующую роль, позволяя говорить о том сформирован специалист, как эксперт в своей профессиональной области или нет. Однако при дальнейшем движении по траектории профессионального карьерного роста значение пропорции, соотношения между «жесткими» и «мягкими» навыками начинает все больше меняться. В действительности происходит интенсивная замена востребованных лишь на начальных этапах профессиональной деятельности узкоспециальных навыков на общесоциальные, межличностные, коммуникативные, управленческие и административно-деловые, наличие либо отсутствие которых напрямую влияет на скорость и качество карьерного роста специалиста.

Такая трактовка в понимании специфики карьерного роста специалистов на сегодняшний день все больше привлекает внимание представителей рекрутинговых служб ИТ-компаний. Появившиеся изначально в области военного дела еще в середине XX века, термины «hard» и «soft skills» уходят своим корнями в разработки научно обоснованного подхода к подготовке военнослужащих. Уже тогда на ранних этапах исследований ученые выявили важность для данной категории специалистов раскрытия не только профессиональных навыков (hard skills), но и универсальных компетенций

(soft skills), которые, что немаловажно, не совсем поддаются планомерному обучению, схожему по своей природе с тем исключительно профессиональным обучением, которое предлагается во многих высших учебных заведениях. Понимание различий между «soft» и «hard skills» было выражено в доктрине «Системы проектирования военной подготовки» 1968 года, когда, по сути, впервые было сформулировано утверждение о том, что «hard skills» являются навыками работы преимущественно с машинами, устройствами, в то время как «soft skills» представляют собой навыки работы с людьми и документами [2]. После того, как термины прижились в военной науке и психологии, они перешли в свободное употребление и в сфере бизнеса. Таким образом, сегодня в вакансиях, в том числе на русском языке, нередко можно встретить вместо разделов «профессиональные навыки» и «личные качества» упоминания именно о «hard» и «soft skills».

Так что же именно принято понимать под социальными, «мягкими» soft-навыками? Рассмотрим список таких компетенций более подробно. Среди значимых «soft skills» выделяют, прежде всего, коммуникативные навыки, критическое мышление, навыки решения проблем связанных с субъект-субъектным взаимодействием, креативность, умение работать в команде, искусство ведения переговоров, самоорганизацию, тайм-менеджмент, навыки разрешения конфликтов, уважение к культуре других народов и социокультурным ориентациям других людей, общие познания в различных областях науки и искусства, ответственность, этикет и хорошие манеры, учтивость, чувство собственного достоинства, общительность, честность, сочувствие, рабочую этику, проджект-менеджмент, бизнес-менеджмент и даже чувство юмора. И это только часть возможного перечня soft-компетенций. Вместе с тем можно было бы разделить «мягкие навыки» на три более конкретные группы: личные качества, навыки межличностного общения и дополнительные знания. При этом важность каждой из категорий будет зависеть от контекста и конкретных целей деятельности [1].

Примечателен тот факт, что в условиях, когда традиционные программы подготовки специалистов с высшим образованием на базе крупных университетов не рассматривают развитие компонентов «soft skills» в качестве приоритетных, спрос на soft-навыки рождает предложение на рынке дополнительного образования: появляются различные школы, курсы, тренера-тьюторы и консультанты. К сожалению, государственные образовательные учреждения обладают гораздо меньшей гибкостью, чем небольшие частные учебные центры, поэтому перестройка под новые потребности учащихся университетам дается сложнее. Студенты в свою очередь понимают свои пробелы в образовании уже, как правило, на местах своей работы – восполнять их очень часто специалисты идут в различные организации дополнительного образования. Возникает ситуация, при которой учреждения высшего образования невольно отстают от запросов работодателей и рынка, несмотря на все предпринимаемые усилия по подготовке качественных выпускников, имеющих конкретные и измеримые с точки зрения специальности навыки.

Имеют ли на сегодняшний день слушатели университетов возможности для развития своих soft-компетенций? Разумеется, как уже было указано, данный перечень навыков не является приоритетным при формировании основополагающих профессиональных умений специалистов, однако недооценивать образовательные

ресурсы современного университета не стоит. В процессе изучения, в частности, философских и гуманитарных дисциплин слушатели вполне могут не только расширить свои дополнительные знания, но при должном подходе получить вполне конкретный список развитых soft-навыков, способных значительно повысить скорость их карьерного роста.

Как известно, отличительной чертой философских дисциплин является их коммуникативная направленность. Связано это с тем, что основной задачей преподавания философии является поддержание разносторонней направленности развития личности, повышение ее мировоззренческой и коммуникативной культуры, снижение негативных последствий гиперпрофессионализации. Философские дисциплины призваны содействовать сбалансированному развитию молодых специалистов путем формирования у них недостающих элементов учебно-познавательной, морально-нравственной и общечеловеческой культуры. При этом потенциал основ философского образования с учетом тенденций развития высшей школы, а также стоящих перед выпускниками задач, целесообразно применять шире. Работа с различными категориями обучающихся БГУИР (студенты, магистранты, аспиранты, соискатели) показывает, что они стремятся к практическому восприятию сути философского знания, прилагая усилия для поиска возможностей использования полученных знаний о фундаментальных философских вопросах в реальной жизни. Тем самым формируется запрос на понимание философии как научно ориентированного знания, направленного на решение сверхзадач человеческой деятельности. Такой подход к определению предмета философии целесообразно принять к рассмотрению в связи с тем, что основной задачей при освоении курса философских дисциплин является решение вопросов далеко выходящих за пределы исключительно профессиональной деятельности и мышления. Иными словами, курс философии посвящен не проблемам и вопросам профессии будущего специалиста как таковым («hard skills»), а вопросам того, в какой контекст, среду, пространство эти профессиональные знания, умения, навыки и действия вписаны («soft skills»), каков наиболее полный объективный перечень жизненных задач, подлежащих выполнению специалистом после окончания учреждения образования. Таким образом, речь идет о тех задачах и вопросах, с которыми индивиду придется столкнуться и решать не только на рабочем месте, но и в значительно более широком масштабе, формируя свой уникальный опыт, позволяющий рассматривать профессию и работу не как самоцель, а лишь как один из инструментов личной самореализации. Напомним, что одним из важнейших вопросов философии, как известно, является вопрос о смысле человеческой жизни, что в условиях развития навыков слушателей, классифицируемых как общесоциальные навыки блока «soft skills» имеет самое серьезное значение, так как предполагает обучение стратегиям не столько профессиональной, сколько личной самореализации, а также формирования проактивной жизненной позиции индивида. Объем и масштаб затрагиваемых в рамках философских дисциплин мировоззренческих вопросов напрямую влияет на развитие у обучающихся комплекса soft-навыков, актуализируя в их числе аналитические способности, основы креативного и нестандартного мышления, базовые умения в области генерирования вопросов и проблематизации при работе с информацией, навыки системного и структурно сложного видения взаимосвязи объектов, событий, явлений и процессов, обоснования и

доказательства своей мировоззренческой позиции, навыки активного и заинтересованного слушания, публичного выступления, умелого обращения к аудитории, мастерства спикера и лидера мнений и т.д.

Таким образом, изучение философии и философских дисциплин непосредственным образом связано с развитием коммуникативных компетенций слушателей курсов, которые постоянно находятся в режиме продуктивного диалога, поиска необходимых форм и средств самовыражения, обмена мнениями и восприятия суждений других обучающихся. В отличие от других дисциплин и спецкурсов современного университета, где широко задействованы формы индивидуальной лабораторной работы, расчетов, измерений и методов технического проектирования, освоение философских дисциплин в наибольшей степени связано с выявлением личного отношения обучающихся к ключевым мировоззренческим проблемам современности, которые отражают компетентность слушателей в вопросах касающихся освоения лучших образцов интеллектуального и культурного наследия человечества в таких комплексных областях как познание человека, окружающего мира, культуры, общества и государства. Приобщение к данным знаниям позволяет не только раскрыть созидательные ресурсы личности, но и заложить основы активного гуманистического типа мировоззрения. Тем самым основной вопрос философии – вопрос о смысле человеческого существования – в контексте развития soft-компетенций выявляет свое принципиальное значение, позволяя сформировать важнейшие мировоззренческие установки, ценности и идеалы индивида, в объем которых в последующем будет вписан перечень узких задач конкретной профессиональной деятельности. В данном аспекте философия в полной степени реализует возложенную на нее функцию междисциплинарного синтеза, что является необходимой предпосылкой для обеспечения эффективного процесса взаимообогащения учебными дисциплинами друг друга в условиях современного университета.

В заключении необходимо отметить, что по многим направлениям в вопросах обеспечения эффективного формирования слушателями университета soft-компетенций при освоении содержания философских дисциплин необходимая работа уже ведется. Однако ее результативность требует постоянного мониторинга и совершенствования подходов к преподаванию в связи с тем, что основной задачей философии, как академической дисциплины, является подготовка слушателей при получении ими высшего образования к решению задач, выходящих, как было отмечено, далеко за рамки их профессиональной деятельности. Исчерпывающий перечень таких вопросов, равно как и полный список soft-навыков, очертить и представить в завершенном виде не представляется возможным. Вместе с тем для того, чтобы соответствовать требованиям времени, появляющимся технологиям и запросам на рынке труда следует самым внимательным образом анализировать последние тенденции развития педагогических и обучающих технологий в целях обеспечения высокого качества подготовки IT-специалистов в условиях университета с точки зрения гармоничного сочетаний «hard» и «soft» компонентов квалификации выпускников. Достигнуть этого можно путем умелой адаптации классического содержания философии к потребностям современного общественного развития, характеризующегося поиском практико-ориентированных знаний, многообразием мировоззренческих и культурных ориентаций, широким выбором источников информации и средств обучения.

Литература

1. Слушать, говорить и договариваться: что такое «soft skills» и как их развивать [Электронный ресурс] / «Теории и практики» – научнопопулярный портал о современных знаниях. – Москва, 2015. – Режим доступа: <https://theoryandpractice.ru/posts/11719-soft-skills>. – Дата доступа: 20.05.2019.

2. Что такое «hard» и «soft skills», в чем разница и что важнее? [Электронный ресурс] / «Профориентатор» – официальный интернет-портал Центра тестирования и развития "Гуманитарные технологии" факультета психологии МГУ им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2019. – Режим доступа: <https://proforientator.ru/publications/articles/chto-takoe-hard-i-soft-skills-v-chem-raznitsa-chto-vazhnee.html>. – Дата доступа: 25.05.2019.

DEVELOPMENT OF «SOFT SKILLS» COMPONENTS IN THE PROCESS OF STUDYING PHILOSOPHICAL DISCIPLINES BY IT-SPECIALISTS

Shapiatsiuk V.V.

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk

***Abstract.** “Hard” and “soft skills” are the terms that often used by representatives of the recruiting services of modern IT-companies to describe the desired competencies of their employees. The article examines the development of soft-skills of students in modern university using the potential of philosophical disciplines.*

***Keywords:** general social skills, communication skills, modern university, «soft» and «hard» skills, philosophical disciplines.*