

ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-АГИТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ АБИТУРИЕНТОВ НА СПЕЦИАЛЬНОСТИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

А.В. Смирнов, Д.В. Рымарев, М.В. Давыдов, В.М. Бондарик, В.Г. Русин, А.С. Терех

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Минск, Беларусь, bondarik@bsuir.by

Аннотация. Низкая популярность специальностей инженерно-технического профиля является серьезной проблемой для экономики. Для решения данной задачи необходимо пользоваться мерами, которые условно можно разделить на три группы (постоянные, единичные и периодические). Дистанционное обучение также нуждается в популяризации, однако, с некоторыми оговорками.

На протяжении последних нескольких лет ощущается растущий интерес к кадрам связанным с разработкой и сопровождением программного обеспечения. Однако рост популярности к профессиям связанным исключительно с программированием, влечет за собой уменьшение популярности специальностей инженерно-прикладного характера. Между тем спрос на инженерные кадры на рынке труда достаточно велик, что требует подготовки всё большего количества молодых специалистов.

Для исправления сложившейся ситуации необходимо применять меры популяризирующие радиоэлектронику в частности и инженерные профессии в целом. В общем случае все меры можно разделить на три группы:

- постоянные;
- единичные;
- периодические.

К постоянным мерам относится информационная работа со СМИ, распространение материалов о специальностях инженерно-технического профиля среди средних учебных заведений, написание тематических статей мотивационного характера в популярных коллективных блогах (интернет-дневниках), например, *habrahabr.ru*.

К единичным мерам можно отнести посещения средних учебных заведений преподавателями кафедр и/или организация экскурсий по лабораториям кафедр для школьников старших классов.

Периодические меры являются самыми сложными и трудоемкими, однако дают лучшие результаты. К подобным мерам относится создание на базе школ и/или центров детского творчества секций инженерно-технического характера, организация адаптированных лекций по инженерно-техническим дисциплинам для школьников старших классов.

До сих пор должного внимания со стороны абитуриентов не получило дистанционное образование, которое предоставляет широкие возможности для расширения уровня знаний по ряду технических специальностей.

Дистанционное техническое образование, прежде всего, рассчитано на специалистов со средним образованием, которые хотят повысить свою квалификацию без отрыва от производства, поэтому агитацию по этому направлению рекомендуется проводить в ссузах, училищах технического профиля и на предприятиях – потребителях кадров.

Активная позиция кафедр инженерно-технического профиля в информационно-агитационной деятельности является одним из основных факторов, позволяющих привлекать в вуз талантливых студентов.