

СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕБ-САЙТОВ»

*УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
г. Минск, Республика Беларусь*

Гедранович Ю. А.

Шупейко И.Г. - к. п.н., доцент

Определены цели, задачи, теоретические разделы дисциплины. Выделены ключевые понятия курса, описаны формируемые у студентов знания, умения, навыки.

Эргономическое обеспечение сайта включает в себя предварительное изучение тематической области и целевой аудитории веб-сайта; грамотную постановку технического задания с учетом современных требований к доступности, безопасности, соблюдению конфиденциальности информации, поддержанию авторского права и лицензионных соглашений, описанных в законопроектах и стандартах данной области; создание проекта веб-сайта, отвечающего запросам создателей и будущих пользователей веб-сайта; разработку сайта с исполнением требований к понятности кода, эффективности технологий и защите внутренних данных; постоянный процесс проверки работоспособности веб-сайта и его влияния на пользователей; поддержку запущенного веб-сайта в области обновления материалов, работоспособности ссылок и защиты от вредоносных воздействий. Широта данной области информационных технологий позволяет выделить эргономическое обеспечение веб-сайтов в качестве самостоятельной учебной дисциплины. Кроме того, наличие собственного функционирующего веб-сайта становится в современном мире обязательным требованием, что подтверждает актуальность знаний в области эргономичности веб-сайтов.

Интерес к удобству пользования веб-сайтом сейчас реализуется в рамках учебных программ по человеко-компьютерному взаимодействию, обучения основам юзабилити в вузах США, Европы, России. Однако как за рубежом, так и в нашей стране эти курсы являются скорее факультативными, а то и вовсе реализуются на базе отдельных коммерческих структур, лабораторий и добровольных объединений. Однако знания в области эргономического обеспечения веб-сайтов относительно легко формировать за счет высокой доступности материалов для примеров, свободного распространения стандартов в этой области и многих инструментов для создания веб-сайтов. В то же время умение обеспечивать эргономичность веб-сайта в дальнейшем можно развить до навыка эргономического обеспечения любого программного продукта или даже промышленного товара. А способности прислушиваться к мнению других людей, понимать достоинства и недостатки своей работы, вникать в причины неудач отдельных решений, отстаивать свою точку зрения, презентовать собственные разработки, уважительно критиковать и оценивать чужую работу являются универсальными для будущих специалистов и желанными для любого работодателя.

Курс дисциплины «Эргономическое обеспечение веб-сайтов» рассчитан на 1 семестр по 1,5 пары в неделю. Таким образом, аудиторное время составляет около 48 часов аудиторной работы и 144 часов самостоятельного обучения. Спецкурс включает лекционные и практические занятия в компьютерных классах, на которые выделяется примерно равное время. Приветствуются дополнительные занятия, связанные с привлечением специалистов, работающих в области обеспечения веб-сайтов, для демонстрации своих работ, консультирования о новостях и состоянии данной сферы в нашей стране и демонстрации неразрывной связи теории с практикой.

Целями дисциплины предстают включение спецкурса в единую систему подготовки специалиста в области эргономического обеспечения систем, удовлетворение потребностей и интересов студентов в сфере применения информационных технологий, воспитание гармоничной личности, способной сочетать профессиональные качества с соблюдением юридических и этических норм.

Задачами дисциплины является формирование глубокой системы знаний в области эргономического проектирования и тестирования веб-сайтов; навыков самостоятельного поиска информации, самообучения, работы в команде, конструктивной критики и самопрезентации; умений тестировать веб-сайты самостоятельно и с участием пользователей, использовать эргономические контрольные карты и изучать пользовательский опыт взаимодействия.

Теоретическая часть курса состоит из изучения материалов исследований и нормативных документов по вопросам эргономичности веб-сайтов, разновидностей экспертной и пользовательской оценки веб-сайтов, методов подготовки технического задания и технического проекта веб-сайта, принципов создания эргономичного веб-сайта. Основные понятия, рассматриваемые в рамках курса: эргономичность веб-сайта, опыт пользовательского взаимодействия, персонаж, юзабилити-тестирование, экспертное тестирование, эргономическая контрольная карта, доступность (accessibility), типографика и др. Практическая часть включает разработку нескольких проектов с этапа формирования идеи до готового к дальнейшей работе прототипа, презентацию отдельного аспекта эргономичности по выбору, оценку достоинств и недостатков существующих веб-сайтов.

Список использованных источников:

- 1 Рекомендации по преподаванию информатики в университетах: Пер. с англ. – СПб., 2002. – 372 с.
- 2 Hansen R., Hansen K. What do employers really want? Top skills and values employers seek from job-seekers [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: http://www.quintcareers.com/job_skills_values.html – Дата доступа: 12.04.2012.
- 3 Andrews K. Human-computer interaction. Lecture notes [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://courses.iicm.tugraz.at/hci/> – Дата доступа: 01.02.2012.