

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА

Куриленко Р.С.

*Институт информационных технологий БГУИР,
г. Минск, Республика Беларусь*

*Образцова О.Н. – и.о. зав. кафедрой ИСиТ, к.т.н., доцент
Бакунова О.М. - иссл.т.н., ст преподаватель*

Целью работы является разработка информационной системы маркетингового агентства. Программное средство облегчает учет, сокращая время, требующееся на оформление документов, обобщение накопленных данных для анализа хода торговой деятельности, который необходим для управления ею. Автоматизация работы рекламного агентства способствует повышению эффективности его работы и позволит подробно контролировать все этапы работы агентства.

Программный продукт реализуется в виде веб-приложения для работы с информацией о клиентах в маркетинговом агентстве, что позволяет обеспечить доступ не только посредством персонального компьютера, но и с помощью мобильного телефона. Администратор осуществляет редактирование базы клиентов, информацию о них, добавление новых заказов. Информационная система обладает базой данных которая хранит всю необходимую информацию о клиентах маркетингового агентства и их заказах. Хранение данных системы реализовано с помощью СУБД MySQL.

Информационная система разработана на языке программирования PHP, JavaScript, с использованием каскадной таблицы стилей CSS. Все изменения можно наблюдать в реальном времени. Так же в данной информационной системе реализована функция распечатки, что позволяет оперативно вывести нужную информацию на печать. Система оформления заказов предоставляет отчетность по заказам клиентов, контролирует процесс оформления заказа, соответствие оказываемых услуг требованиям заказчика: сроки, стоимость, результат.

На предоставление услуг клиенту заполняется накладная. Накладная может содержать несколько услуг, но услуги не повторяются. Для заказа нескольких услуг одного вида существует поле «количество». Накладную заполняет работник рекламного агентства. В зависимости от выбранных услуг рекламного агентства вычисляется общая стоимость. При новом изменении текущей цены услуги и новом заказе также сохраняются данные предыдущей накладной.

Таким образом внедрение данной информационной системы позволит сэкономить время на оформлении документов и увеличить скорость обработки обращений клиентов.

Список использованных источников:

1. Дэвид Скляр. Изучаем PHP 7. Руководство по созданию интерактивных веб-сайтов - Вильямс, 2017. – 464 с.
2. Дэвид Сойер. JavaScript и jQuery. Исчерпывающее руководство - Эксмо, 2016. - 880 с.
3. Аллен Тейлор. SQL для чайников – Вильямс, 2017. – 416 с.

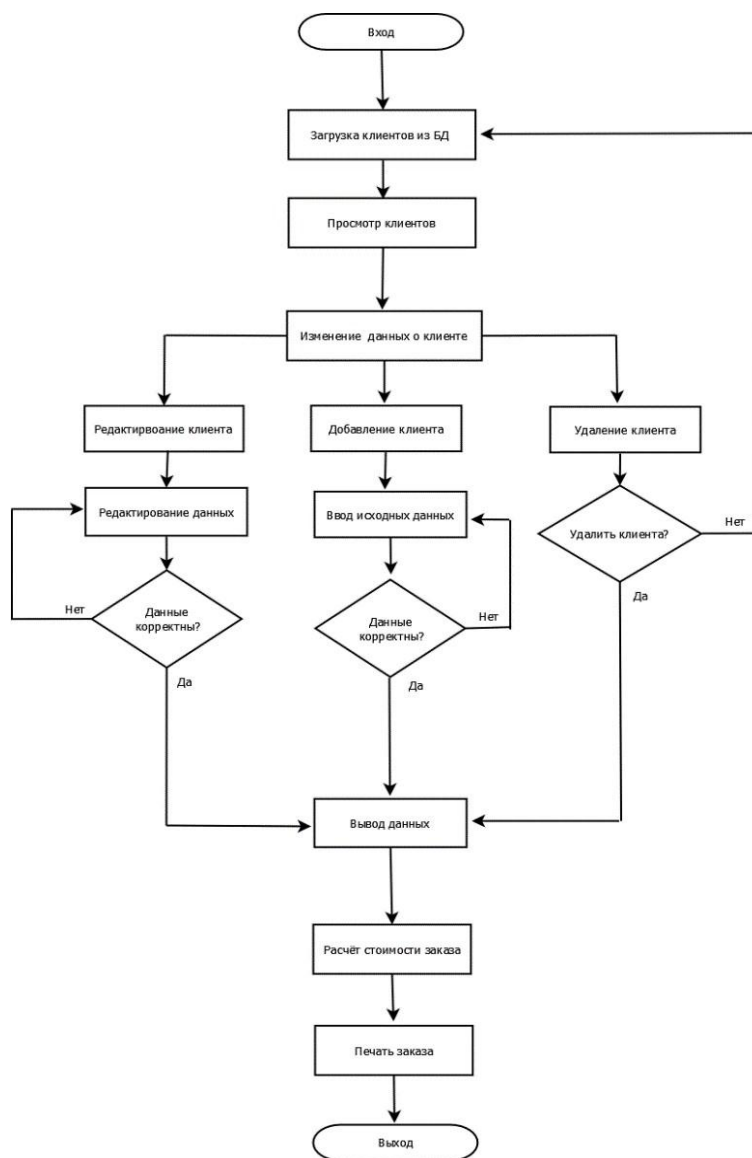


Рисунок 1 – Блок-схема алгоритма работы программы

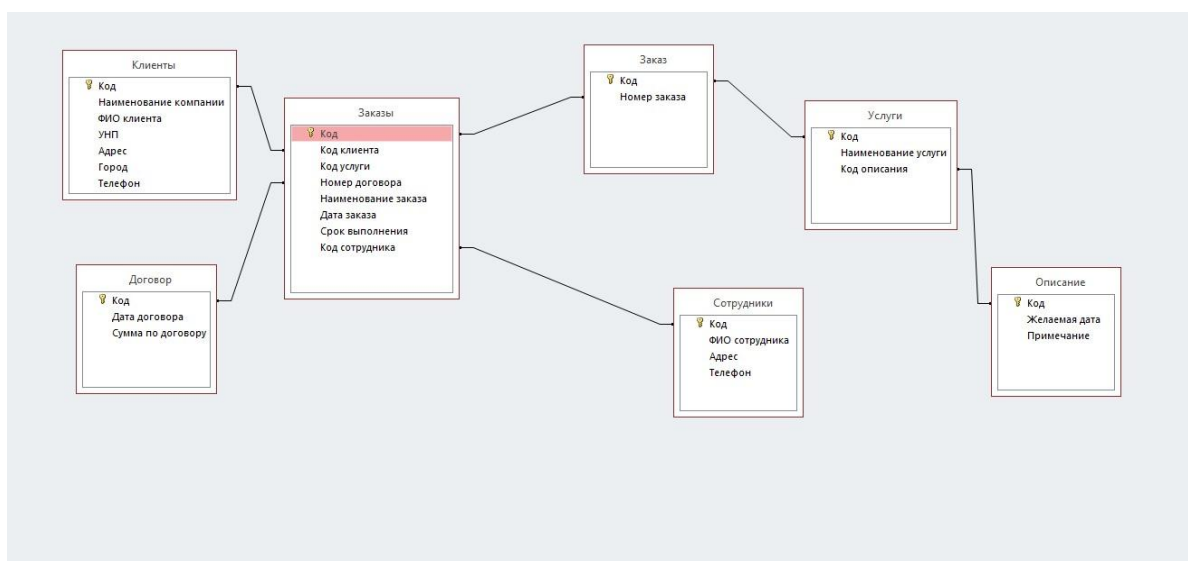


Рисунок 2 – Структура базы данных