



ФОРМАТИВНАЯ ОЦЕНКА КАК МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Барановская Е.В., Ладыженко М.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники г. Минск, Беларусь,
kafin2@bsuir.by*

Abstract. The article is devoted to the importance of distance learning in modern society, opportunities it provides and new sources of information it suggests. The questions what makes distance learning successful and how formative evaluation influences the effectiveness in developing of educational material are also discussed.

Электронное обучение в системе дистанционного образования играет важную роль. Электронное обучение развивает в студентах умение постоянно повышать свой профессиональный уровень, свободно ориентироваться в мировом информационном пространстве, анализировать полученную информацию, делать выводы, принимать решения, а так же открывает доступ к учебно-методическим комплексам, предоставляет возможности получать знания как самостоятельно, так и под руководством преподавателей. Данный учебный процесс очень специфичен, так как основывается на логике познавательной деятельности, но реализуется при помощи использования информационных технологий [1]. Основной задачей методики дистанционного обучения является создание учебной информационной среды. Ее успех во многом зависит именно от методик разработки, организации учебного материала, требования к которому должны определяться особенностями взаимодействия обучающего и обучаемого в условиях телекоммуникационной сети, а так же особенности самих информационных технологий.

Разработка курсов дистанционного обучения может использовать методику рассмотрения задач в рамках формативной оценки, главным образом попадающих в одну из двух основных категорий: проблем педагогического проектирования (таких как выбор стратегии преподавания или методов оценки знаний) и проблем разработки интерфейса (навигации по веб-сайту, эстетики и пр.). Если рассматривать вопросы педагогического проектирования, то эксперт по оценке ищет ответы на главные вопросы эффективности обучения. Даже педагогически безупречный дистанционный курс может не привести к успешному обучению, если студенты сталкиваются с плохим дизайном вебсайта [2]. Для оценки дизайна интерфейса курса дистанционного обучения, даже несколько простейших вопросов могут дать представление о сильных и слабых сторонах сайта.

Формативная оценка может включать шесть различных этапов, в рамках которых могут использоваться различные методы. Оценка проектирования. На его этапе осуществляется привлечение других проектировщиков или экспертов, знакомых со стратегией педагогического проектирования и лежащей в его основе теории обучения, для оценки самого проекта. Этот вид оценивания применяется с самых ранних этапов процесса проектирования и продолжается до тех пор, пока проектирование не будет завершено. Он нацелен на повышение качества педагогического проектирования курса дистанционного обучения. Экспертная

оценка. Идет привлечение экспертов по контингенту, преподавателей, разработчиков тестов и других специалистов, кто может судить о пригодности содержания курса и учебных мероприятий для целевой аудитории. Этот этап позволяет избежать создания курса, который просто не может быть эффективно использован потенциальными учащимися по причине неприемлемого контента, пропущенного материала и пр. Оценка одна-один. Организовывается встреча представителя команды разработки курса с представителем целевой аудитории для того, чтобы пройти через часть курса и конкретно обсудить его. На этом этапе ведется работа с прототипом курса. Полученные данные дают первое представление о мнении реальных учащихся о курсе, удобстве его использования и качестве учебных материалов. Эта оценка является критически важной, так как она производится на этапе, после которого вносить изменения становится все сложнее или практически невозможно на этапе масштабного производства курса. Оценка малых групп. На данном этапе идет апробация компонентов курса, чья разработка практически завершена, в окружении, допускающем взаимодействие между представителями целевой группы. Данные обычно собираются посредством проведения опросов, групповых интервью, пробных тестов и т. п. Полевые исследования. Апробируют готовый курс на выборке из целевой аудитории в реальных условиях обучения, на которые рассчитан курс. Текущие оценки. Необходимы, так как система обучения никогда не может считаться законченной, по крайней мере, не на длительное время. Помимо того, что в любой курс могут закрасться ошибки, изменяется содержание, технологии, цели обучения, и все это требует пересмотра курса. Чтобы провести качественный повторный анализ, проектирование и разработку курса, необходима дополнительная информация, которую и можно получить при регулярном текущем оценивании. Курс должен изменяться и дорабатываться по результатам работы с материалами курса веб-мастера и других специалистов. По результатам проводимых тестирований и пилотных испытаний так же проводится доработка курса [3].

Литература

1. Андреев А.А. Введение в интернет-образование: Учебное пособие. М., 2003.
2. Интернет в гуманитарном образовании: Учебное пособие / Под ред. Е.С. Полат. М., 2001.
3. Педагогические технологии дистанционного обучения: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. Е.С. Полат. М., 2008.