

WEB ACCESSIBILITY - ДОСТУПНЫЙ ИНТЕРНЕТ

Орловский К.В., Федюхин Н.А.

Институт информационных технологий БГУИР,
г. Минск, Республика Беларусь

Матвеев А.В. – старший преподаватель

В данной статье было описано явление web accessibility, для чего требуется, а также как реализовать web accessibility с помощью конкретных примеров.

Доступность — это довольно редко встречающаяся тема для разговоров при изучении веб-разработки и дизайна. Многие разработчики выходят на рабочие места или запускают проекты, не рассматривая аспекты доступности веб-сайтов перед тем, как приступить к работе или изучению нового.

Что такое Web Accessibility? Web Accessibility – это «Степень», в которой сайт доступен как можно большему количеству людей. При разработке необходимо учитывать пользователей, которые полагаются на вспомогательные технологии для взаимодействия с веб-сайтами, тех, кто не владеет языком, на котором работает сайт, и тех, кому будет трудно видеть или понимать информацию, которая для них предоставлена.

Каждый член команды должен понимать свою роль в обеспечении доступности и понимать важность разработки для всей пользовательской базы. Чтобы разработка Web Accessibility прошла как надо, она должна быть включена не только в процессы разработки, а также в умы разработчиков и менеджеров. При разработке команда не должна рассматривать доступность как нечто «дополнительное» или что-то, что можно «добавить» в конце разработки. Доступность должна стать естественной и само собой подразумеваемой частью разработки.

Почему доступность веб сайтов так важна? По данным всемирной организации здравоохранения за июнь 2012 года, слепые и слабовидящие люди составляют 285 000 000 населения земли, при этом 39 000 000 человек являются полностью слепыми, остальные 246 000 000 являются слабовидящими. По информации за 2004 год глухих и слабослышащих людей в свою очередь 275 000 000 человек, в категории от умеренных до глубоких нарушений слуха [2].

Для сравнения население Беларуси составляет примерно 9.5 миллионов, что в свою очередь составляет примерно 3.3% от всех людей с нарушением зрительного аппарата, а также 3.4% от всех людей с нарушением слуха.

Правильно разработанные веб-сайты и инструменты могут использоваться людьми с ограниченными возможностями. Однако в настоящее время многие сайты и инструменты разрабатываются с барьерами доступности, которые затрудняют или делают невозможным их использование некоторыми людьми. Ниже приведены лишь несколько примеров того, что можно сделать для того, чтобы сделать ваш веб сайт более доступным:

– Изображения должны включать эквивалентный альтернативный текст в разметке или коде. Если альтернативный текст не задан для изображения, информация о нём недоступна людям, которые не могут видеть и используют программы для чтения с экрана, которая читает вслух информацию на странице, включая альтернативный текст изображений;

– Некоторые люди не могут использовать мышь, в том числе многие пожилые пользователи со слабым контролем моторно-двигательного процесса. Если веб-сайт не зависит от мыши, то это делает всю функциональность доступной с клавиатуры. Тогда люди с ограниченными возможностями могут использовать вспомогательные технологии, имитирующие клавиатуру, такие как речевой ввод и получать доступ к информации [1];

– Так же, как изображения недоступны для людей с проблемами зрения, аудиофайлы недоступны для людей, которые не могут слышать. Предоставление текстовой расшифровки делает аудиоинформацию доступной для людей с нарушениями слуха или с его полным отсутствием [1].

Даже исходя из такого небольшого списка примеров можно сделать вывод о том, что необходимо изначально задумываться и разрабатывать веб-сайты не только учитывая предпочтения пользователей в получаемых услугах, но также учитывая их возможности.

Список использованных источников:

2. W3 [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://www.w3.org/>.
- WHO [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://www.who.int/>.