

ПРОГРАММНОЕ СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ООО «НУГА БЕСТ» НА ПЛАТФОРМЕ PHP

Севостьянюк М.А.

*Институт информационных технологий БГУИР,
г. Минск, Республика Беларусь*

Шелягович А.С. - магистр технических наук

Данная работа описывает программное средство управления ресурсами предприятия на платформе PHP. Описана проблематика управления ресурсами работы предприятия, а также направления рационализации и автоматизации внутренних процессов на нем. Описываются достоинства разработанного автором программного средства для нужд конкретного предприятия ООО «НУГА БЕСТ».

Управление ресурсами предприятия – это управление организацией как единым целым, а также управление всеми ресурсами фирмы. К ресурсам ООО Нуга Бест относятся: необходимое для работы оборудование, финансовые средства, работники, производственные помещения. Правильное управление ресурсами гарантирует компании успешное существование на рынке. Именно из-за неправильного управления ресурсами предприятия могут возникнуть задолженности по зарплате или арендной плате за производственное помещение, недостаток товара.

Управление организацией должно быть рациональным. Нужно не только считать и планировать денежные средства. Требуется строгий учет рабочего времени персонала. Если набран большой штат, а работу выполняют только часть сотрудников, значит выплата заработной платы для незанятых сотрудников – это просто ненужные расходы.

Т.к. управление ресурсами в ООО Нуга Бест налажено посредством специального программного обеспечения для управления ресурсами, можно с уверенностью сказать, что предприятие может гарантированно получать максимальную выгоду и производительность от своей деятельности.

Программное обеспечение в ООО Нуга Бест предназначено для автоматизации бизнес-процессов компании. Правильные бизнес-процессы служат ключевым инструментом для привлечения и удержания клиентов, работы с сотрудниками в целях повышения качества услуг и продаж, минимизируют человеческий фактор при работе с клиентами и позволяют повысить прозрачность деятельности в сфере продаж, маркетинга и клиентского обслуживания.

Для того, чтобы обеспечивать предприятие всеми необходимым для достижения исключительных результатов, программное обеспечение обладает рядом важных характеристик, таких как:

1) Гарантированное быстрое внедрение и адаптация новых технологий, благодаря наличию готовой функциональности для решения задач бизнеса, пользовательским инструментам настройки, а также быстрой и простой интеграции в существующую среду предприятия.

2) Обладает максимально простым и удобным для пользователя умным интерфейсом, адаптивным под любые известные устройства, в т.ч. мобильные.

Реализованная в ПО база данных содержит список всех лиц, которые взаимодействуют с компанией в рамках её деятельности. Это не только клиенты и оборудование, но и филиалы компании, её сотрудники. Информация о клиентах является ценным активом для управления оборудованием и его настройкой, грамотное управление этими данными в системе позволяет использовать их в работе с максимальной эффективностью.

Клиентская база консолидирована, организация получает полную информацию о своих клиентах и их предпочтениях и, основываясь на этих сведениях, строит стратегию взаимодействия с ними в рамках оказания услуг и продажи оборудования

Мощные аналитические инструменты ПО позволяют улучшать качественные характеристики оборудования при выпуске новых моделей и корректно настраивать текущее оборудование.

Планирование продаж в ПО организовано в различных срезах (по регионам, по помещениям, по сотрудникам). Менеджер составляет план на основе данных по филиалам в соседних регионах, а также своим клиентам с учетом вероятности, а руководитель, проанализировав объем оказанных услуг, может составить для менеджера стимулирующий план деятельности.

Эффективное управление, реализованное ПО, оказывают положительное влияние на все бизнес-процессы компании. Это позволяет сотрудникам предприятия не только протоколировать использование текущего рабочего времени, но и планировать загрузку на будущие периоды.

ПО предлагает удобный доступ к расписанию, в котором сотрудник может планировать собственное рабочее время, отмечать результаты выполнения запланированных дел, просматривать расписание коллег. В свою очередь, в распоряжении руководства оказываются инструменты для контроля загруженности и эффективности работы подчиненных.

Руководителем компании были предъявлены особые требования к ПО. С помощью готовых инструментов он может контролировать качественные показатели работы менеджеров и оборудования, выполнение планов продаж и оказанных услуг.

Программное обеспечение позволяет оценивать объем и вероятность сделок по продаже оборудования, следить за ходом сделки и анализировать действия сотрудников, также представляет широкие возможности для управления компанией, работы с клиентами, учета работы оборудования, ведения отчетности и документов, построения графиков и анализа эффективности персонала, оказываемых услуг и продаж.

Список использованных источников:

1. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wikipedia.org>.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами – Издательство «Питер», 2012
3. Рязанцев А. Как внедрить CRM-систему за 50 дней – Издательство ООО «Книжкин Дом», 2017