



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА ПРОИЗВОДСТВА КУРСА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Мукосей А.Ю., Зайцев Ю.В.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, г. Минск, Беларусь,
rusl_kum@mail.ru*

Abstract. Distance learning, its stages and learning styles.

Под термином «Дистанционное обучение» (ДО), в отличие от традиционного заочного, как правило, понимают заочное обучение, опирающееся прежде всего на технологии представления и доставки образовательного материала, организации взаимодействия с обучаемым и контроля знаний, получившие свое распространение в информационном пространстве мегасети Internet.

Технологическая схема производства курса дистанционного обучения включает пять основных этапов:

- подготовительный этап;
- разработка проекта;
- этап производства курса;
- этап тестирования и пробного проведения курса (апробации);
- этап усовершенствования и тиражирования курса.

На первом подготовительном этапе производится выбор курса, определение задач и целевой аудитории, предварительный анализ стоимости производства и сопровождения.

Встречаются учащиеся, предпочитающие различные стили или методики обучения. Выбор учащимся того или иного стиля обучения является существенным фактором, способствующим его успехам в учебе. Поэтому понимание предпочтений учащихся в отношении стиля обучения помогает проектированию учебных курсов таким образом, чтобы облегчить изучение учебного материала отдельными учащимися.

Для характеристики стилей обучения существуют различные модели. Питер Хани и Алан Мамфорд разработали модель стиля обучения, включающую четыре категории учащихся в соответствии с предпочитаемым стилем обучения на основе теории стилей обучения Колба. Эти четыре категории учащихся в соответствии с предпочитаемым стилем обучения называются «активист», «теоретик», «отражатель» и «прагматик».

«Активисты» любят учиться на практике. Им нравится принимать вызовы и открывать для себя что-то новое. Они пытаются выполнять упражнения и участвуют в практической деятельности, не задумываясь о последствиях. «Отражатели» изучают материал путем наблюдения и размышления над тем, что произошло. Они внимательно слушают каждого, размышляют над каждой идеей и повторяют процесс изучения всякий раз, когда им предоставляется такая возможность. «Теоретикам» нравится вникать в суть концепций, моделей и общего образа урока. Контент должен быть представляться в порядке и объясняться исходя из принципа от простых вещей к деталям. «Прагматики» лучше всего усваивают изучаемый материал, если им предоставить возможность осуще-

ствить на практике то, что непосредственно демонстрируется или объясняется. Они любят экспериментировать над новыми идеями.

Второй этап целиком посвящен планированию и детальной разработке проекта. На этом этапе производится подробная разработка структуры курса, определение основных разделов и компонент, выбор форматов и технических средств реализации каждого элемента курса, определение дизайна курса, функциональной схемы, принципов навигации и программно-аппаратного инструментария, необходимого для производства курса.

Третий производственный этап является особенно ресурсоемким и продолжительным по времени. На этом этапе происходит разработка и адаптация содержания курса, перевод элементов содержания в электронный формат (текст, графика, видео и др.), создание мультимедийных материалов, программирование интерактивных примеров и тестов, запись и обработка аудио и видео фрагментов, сборка и отладка курса для выбранных способов доставки.

Основными задачами на этапе апробации является комплексное тестирование курса, выявление и устранение опечаток, ошибок в содержании и технической реализации курса, а также методов доставки и сопровождения, анализ педагогической и технологической эффективности курса для конкретных групп потребителей, определение спроса и формирование маркетинговой стратегии по продвижению данного продукта.

Последний пятый этап технологической цепочки производства предназначен для усовершенствования и тиражирования курса. На этом этапе проводится всесторонний анализ результатов апробации курса, отладка и исправление выявленных ошибок. При необходимости модифицируется структура курса, и технологические решения для каждого раздела с учетом результатов апробации.

Возможно изменение содержания курса и разработка новых элементов (текст, слайды, рисунки, тесты, примеры и т.д.), разработка и программирование дополнительных примеров и тестов, запись дополнительных аудио и видео фрагментов и др. Наконец, происходит окончательное тиражирование материалов курса, которое может включать выпуск CD-ROM или аудио-видео материалов, публикацию курса на Web-сервере, полиграфическую продукцию [1].

Литература

1. Принципы и методы создания курсов дистанционного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/univman/msg/145119.html>.