

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Белорусский Государственный Университет Информатики и Радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Аксиньюшкина В. В., Киреева А. А

Ермакова Е. В. - кандидат экономических наук, доцент

Аннотация

В работе рассматривается теория распределения времени, разработанная Г.С Беккером. Предложенная им методология была использована для стоимостной оценки времени, затрачиваемого на ведение домашнего хозяйства населением Республики Беларусь. Полученные результаты свидетельствуют о значительных затратах времени на "домашние работы" в жизни белорусских домашних хозяйств, а значит и о значительном потенциале рыночной трансформации этого сектора экономики страны.

В Республике Беларусь одним из факторов существования «невидимой экономики» является так называемое «домашнее производство», которое представляет собой выполнение всех домашних работ (стирка, приготовление пищи, уборка, ремонт и т.д.) непосредственно домашними хозяйствами без привлечения специальных служб, получивших распространение в странах Европы и Америки. [1]

Целью нашей работы является изучение роли домашних хозяйств в экономике Беларуси, стоимостная оценка времени, затрачиваемого на ведение домашнего хозяйства населением и поиск путей трансформации этого сектора экономики страны.

В основу нашего исследования легла концепция Г. Беккера «Новая теория домашнего хозяйства», в которой рассматривается решение проблемы стоимостной оценки домашнего труда. В рамках данной теории одно и то же благо семья может производить с помощью различных технологий: стирать своими силами, приглашать прачку или отдавать белье в прачечную, питаться можно дома или в ресторане, убирать квартиру самому или нанимать прислугу т.д. Главное в этом случае является выбор «технологии» производства необходимых потребительских благ. Г. Беккер доказал, что семья делает выбор в зависимости от своих доходов и цен на соответствующие «факторы производства». Ключевым ресурсом для домашних хозяйств являются затраты времени членов семьи, а показателем ценности служат потерянные заработки, т.е. альтернативные издержки, отражающие ценность наилучшего из вариантов, от которого пришлось отказаться. [1]

Рассмотренные положения теории Г. Беккера были положены в основу оценки масштабов «домашнего производства» в Беларуси.

На основе статистических данных об использовании суточного фонда времени домашними хозяйствами в Республике Беларусь нами был проведен анализ затрат времени населения. Очевидно, что самой значимой статьей являются затраты времени на удовлетворение физиологических потребностей (42,2% недельного фонда времени). Рабочее время и время, связанное с работой, также составляют весомый процент суточного фонда времени, используемого домашними хозяйствами. Продолжительность домашнего труда в среднем составляет 17 часов 43 минуты в неделю. Таким образом, анализ показывает, что 30,1% времени населения Беларуси тратит на работу в общественном секторе, которая направлена на получение дохода, а 13,7% - на деятельность по натуральному самообеспечению домашнего хозяйства.

По оценкам экспертов, общие годовые затраты времени на ведение домашнего хозяйства в стране составляют 3 470 млн. часов в год. Столь существенные затраты времени населения на натуральное самообеспечение и самообслуживание в домашних хозяйствах объясняются, на наш взгляд, низкой ценой времени, неразвитостью рынка труда и отсутствием выбора альтернативных, более эффективных форм занятости. Вместе с тем анализ бюджета времени свидетельствует о наличии значительного потенциала

спроса на бытовые услуги со стороны домашних хозяйств, который мог бы стать рыночной нишей для развития малого бизнеса в Республике Беларусь. [1]

Сейчас в Беларуси начинает развиваться сфера оказания бытовых услуг населению. Помимо государственных учреждений появляются частные фирмы, которые берут на себя выполнение домашних работ, таких как уборка квартиры, мойка окон, ремонт и т.д. Примерами таких организаций являются «Муж на час», «Центр бытовых услуг 124». Как показывает практика, данные виды услуг не пользуются популярностью у населения, ввиду отсутствия альтернативных вариантов использования освободившегося времени, а также не всегда приемлемого для потребителя уровня цены на представленный спектр услуг.

Несмотря на ориентировочный характер полученной оценки, она указывает на значительный масштаб «невидимой» экономики, а также на важную роль, которую она играет в жизни белорусских домашних хозяйств. Столь значительная роль «невидимой» экономики свидетельствует о невысоком уровне доходов населения и недостаточном развитии рыночных отношений, следовательно, о потенциале рыночной трансформации сектора домашних хозяйств и развития малого бизнеса в Беларуси.

Список литературы

1. Прокофьева Н.Г. Домашние хозяйства Беларуси: некоторые оценки «невидимой» экономики / Экономический бюллетень, №8, 2011
2. Электронный ресурс - <http://www.124.by/>