

## НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Ильницкая Д.М., Рыбак Д.А.*

*Ермакова Е.В. - доцент кафедры менеджмента БГУИР, кандидат экономических наук*

Вопросы развития экспортного потенциала и обеспечения сбалансированности внешней торговли Республики Беларусь приобрели исключительную значимость на современном этапе социально-экономического развития, поскольку внешний спрос на продукцию отечественных производителей является важнейшим фактором загрузки производственных мощностей, поддержания высокого уровня занятости и обеспечения динамичного роста экономики.

Проанализировав экспортные показатели Республики Беларусь, можно выделить следующие особенности:

- Сальдо внешней торговли товарами за период 2006-2010 гг. оставалось отрицательным и наибольший вклад в ухудшение данного показателя внесли энергоносители.
- В 2006–2008 годах наращивание объемов товарного экспорта происходило экстенсивно, преимущественно за счет ценового фактора, обусловленного благоприятной докризисной конъюнктурой цен.[3, стр.3]
- Нарастание отрицательного сальдо в торговле товарами за 2006–2009 годы в первую очередь обусловлено ростом импортоемкости экспортируемой продукции. Полный импорт (сырье, материалы, комплектующие иностранного происхождения) составлял 43,8 копейки на рубль белорусской экспортной продукции.
- Белорусский экспорт в значительной степени ориентирован на российский рынок.
- Наибольшее количество экспортеров в Беларуси относятся к государственному либо бывшему государственному сектору.
- Отрицательное сальдо текущего счета платежного баланса покрывалось в основном за счет внешних заимствований, а не прямых иностранных инвестиций, которые способствуют модернизации экономики, внедрению международного опыта и технологий, при этом не влекут увеличения валового внешнего долга.
- Объемы привлечения в Беларусь прямых иностранных инвестиций значительно ниже, чем во многих государствах Европы и СНГ с переходной экономикой, а их доля в объеме инвестиций в основной капитал крайне незначительна (менее 2%).[3, стр.10]

Выходом из сложившейся ситуации может быть создание совместных коммерческих предприятий, работающих на местном сырье.

Необходимость создания экспортоориентированного производства, плюсы его деятельности для экономики Республики Беларусь, проблемы, с которыми приходится сталкиваться и перспективы развития рассмотрим на примере совместного предприятия, производящего древесные топливные брикеты.

Совместное предприятие создано в 2009 году в Гродненской области. Учредителями предприятия выступили субъект хозяйствования Республики Беларусь и юридическое лицо, зарегистрированное в Великобритании. Уставный фонд сформирован за счёт денежного вклада иностранного юридического лица, белорусский участник предоставил производственные площади. На предоставленные иностранным инвестором денежные средства было закуплено оборудование белорусского производства. Производственные площади находятся в непосредственной близости от границы с Евросоюзом.

Плюсы создания экспортоориентированных предприятий: новые рабочие места, развитие региона за счёт налоговых сборов, привлечение валюты в страну, использование местных ресурсов.

Предприятие относится к субъектам малого бизнеса, поэтому подпадает под «Государственную программу поддержки малого и среднего предпринимательства», где говорится о необходимости роста экспортного потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличения количества совместных и иностранных организаций. [4]

Предприятие пользуется рядом льгот, которые обеспечиваются декретами Президента Республики Беларусь №1 и №9. [1,2]

Общая годовая мощность производства при двухсменной работе составляет 2 тыс.т. с поставкой 97% продукции на экспорт. Оставшиеся 3% - это брикет 2-го сорта, сбываемый по более низкой цене на внутренний рынок. Годовой объём реализации составляет 260 тыс. евро.

Основным потребителем древесных топливных брикетов выступают страны Западной Европы, где на законодательном уровне закреплён постепенный переход на возобновляемые источники энергии.[5]

Спрос на древесное биотопливо растёт ежегодно, поэтому данное направление перспективно для Республики Беларусь, страны богатой древесными ресурсами.

Структура затрат на производство топливных брикетов имеет следующие особенности: наибольшие затраты – заработная плата работникам (36%), затраты на сырьё (18%), затраты на электроэнергию (15%).

В производстве используется местное сырьё, получаемое из дров и отходов лесозаготовок, древесины, заготовленной при санитарных рубках и уборке захламлённости лесосек (неликвидная, мелкотоварная, сухостойная древесина), а также отходы деревообрабатывающей промышленности. Предоставление новых рабочих мест в сельской местности соответствует «Программе развития малых и средних городов 2011-2017гг.»

Таким образом, можно выделить следующие условия для создания и успешной деятельности экспортоориентированного производства:

- 1) Ориентация предприятия на выпуск продукции, пользующейся спросом за рубежом;
- 2) Расположение предприятия максимально близко к рынкам сбыта, т.е. к государственной границе Республики Беларусь;
- 3) Расположение предприятия в малых городах или сельских населённых пунктах, при условии, что не предъявляются высокие требования к квалификации работников;
- 4) Расположение производства в непосредственной близости от сырьевых ресурсов.
- 5) Заключение предприятием-производителем прямых договоров поставки продукции непосредственно потребителю.

В процессе своей деятельности экспортоориентированное предприятие сталкивается со следующими проблемами:

- 1) отсрочка возврата НДС налоговыми органами. НДС не возвращается предприятию сразу после поставки продукции на экспорт, чаще всего отсрочка составляет несколько месяцев, из-за чего предприятие сталкивается с недостатком средств в обороте, который приходится покрывать кредитами.
- 2) сложность и дороговизна кредитов. В ЕС кредит для бизнеса выдаётся под 5%, в Республике Беларусь % по валютному кредиту составляет как минимум 12%. Чаще всего банки дают кредиты только своим клиентам.
- 3) субсидии и другие виды государственной помощи в отношении экспортёров не так широко распространены, как можно было ожидать из существующего объёма государственных субсидий предприятиям. Предприятия без государственного участия имеют меньший доступ к государственной поддержке.
- 4) недостаток информации о европейских рынках.

В результате совершенствования законодательства, регулирующего деловую и инвестиционную среду, в Республике Беларусь должны быть созданы благоприятные условия для предпринимательской деятельности, адекватные передовым странам мира, а именно:

- 1) Снижение государственного контроля в вопросах прав собственности компаний и возможность для инвесторов получать контрольный пакет акций (более 50%). Предложения по приватизации пакета акций меньше контрольного не будут привлекать иностранных инвесторов.
- 2) Упрощение процессов оформления внешнеторговых сделок за счёт сокращения перечня требуемых документов и максимального их соответствия международной практике.
- 3) Отмена осуществления банками функции валютного контроля.
- 4) Совершенствование системы налогообложения и снижение налоговой нагрузки.
- 5) Гарантирование на практике сохранности имущества предпринимателей.
- 6) Государственное содействие эффективному использованию современных технологий.

Перспективным является не только производство экологически чистого топлива. Европейский Банк Реконструкции и Развития проводит встречи с белорусскими предпринимателями, предлагая к реализации следующие проекты в лесном секторе: производство березовой клееной фанеры, создание современного лесопильного завода, лесопильный завод по производству упаковки паллет, производство клееных щитов, производство ОСП (ориентировано-стружечная плита). Следовательно, при достаточной государственной поддержке и наличии предпринимательской инициативы данные проекты можно успешно реализовать, обеспечив тем самым увеличение экспорта Республики Беларусь, приток иностранной валюты, новые рабочие места, использование местных ресурсов, а также укрепление позиций нашей страны в глобальной экономической среде.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

- 1) Декрет Президента Республики Беларусь от 28.01.2008 №1 «О стимулировании производства и реализации товаров (работ, услуг)».
- 2) Декрет Президента Республики Беларусь от 20.12.2007 №9 «О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности на территории сельских населённых пунктов».
- 3) Национальная программа развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы.
- 4) Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 1721 «О Государственной программе поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2010–2012 годы».