

ВИРТУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОВРЕМЕННАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»
г. Минск, Республика Беларусь

Катлярова М. Н.,
Каснерик Н.С.

Горноста́й Л.Ч. – ст. преподаватель

В работе рассматриваются основные понятия и определения виртуального предприятия, принцип его функционирования, опыт виртуальных организаций в РБ и за рубежом.

Виртуальное предприятие (ВП) – это:

- 1) наиболее передовая и эффективная форма организации предприятия, которая является наилучшей с точки зрения технических и экономических условий;
- 2) сетевая, компьютерно-посредованная организационная структура, состоящая из неоднородных компонентов, расположенных в разных местах

Выделяются следующие подходы виртуальных компаний к использованию Internet:

- 1) "предприятие-предприятие"
- 2) "предприятие-потребитель"
- 3) "потребитель-потребитель"
- 4) "потребитель-предприятие"

Ведение бизнеса ВП, как и любого другого, имеет свои преимущества и недостатки. Рассматривая риски, как показатель ведения бизнеса, можно выделить такое преимущество как распределение рисков между участниками ВП, и такие недостатки как опасность одностороннего использования кооперации, зависимость от партнёров, прозрачность маркетинговой стратегии для конкурентов. С точки зрения затрат плюсами ВП будет их снижение как результат снижения транзакционных издержек, а минусами - дополнительные расходы на ИТ и длительный срок принятия решений. Также к преимуществам ведения бизнеса виртуального предприятия можно отнести ускоренное освоение рынка и усиление финансового потенциала, однако в тоже время присутствуют и отрицательные моменты: отсутствие возможности одностороннего использования конкурентного преимущества, а также собственных ресурсов.

Существуют такие проблемы управления ВП как проблемы привлечения инвестиций, проблема контроля и подотчётности, проблема обеспечения необходимой степени координации и др.

В качестве успешных примеров функционирования ВП можно привести компании *VIRTEC Project* и *Oticon*.

VIRTEC Project объединяет девять малых и средних предприятий, которые функционируют в области электроники, производства металло-керамических изделий, полимерных материалов, механики, механотроники, жидкостных систем, прикладного программного обеспечения и сервиса. Каждое предприятие специализируется на производстве одного продукта. В результате своей деятельности виртуальная компания *VIRTEC* разработала несколько новых продуктов, таких как вегетируемая полиуретановая резина, которая оказалась дешевле и имела более высокий по времени жизненный цикл.

Датская компания *Oticon* — гибкое предприятие без отделов или подразделений; вместо них по мере необходимости формируются и переформируются проектные команды. Компания одновременно занимается сотнями проектов, и большинство сотрудников работают над несколькими проектами сразу. За первые четыре года новой организационной формы компания выросла в два раза, и ее операционная прибыль увеличилась почти на 1000 %.

На развитие виртуализации в РБ в большей степени повлияли такие тенденции развития современных рынков как глобализация, растущее значение качества товара, повышение важности устойчивых отношений с потребителями.

На начало 2012 года уровень проникновения Интернета в Республике Беларусь составил 50%, число интернет-пользователей превысило 4 млн человек. Основная масса белорусских пользователей — люди в возрасте 25—34 лет и молодежь 18—24 лет. Таким образом, большинство пользователей Глобальной Сети в РБ - это молодые люди, которые хорошо разбираются в Интернет. Это даёт достаточно большие основания полагать, что в нашей стране у виртуальных организаций будет великое будущее.

Однако сегодня в РБ еще есть сильное сопротивление виртуализации предприятий, потому что препятствиями являются следующие факторы:

- 1) Оценка результатов работы предприятиями по традиционным финансовым показателям;
- 2) Трудности в определении ключевых компетенций в процессе виртуализации;
- 3) Трудности поиска квалифицированных предприятий-партнеров в области производства / сервиса;
- 4) Необходимость управления риском при виртуализации.

В качестве примеров виртуальных предприятий РБ можно отнести не виртуальные производства, а только Интернет-продажи. То есть реализуется подходы «предприятие-потребитель» (виртуальный магазин), «потребитель-потребитель» (виртуальный аукцион).

Виртуальный магазин — это реализованное в сети Интернет представительство путем создания Web-сервера для продажи товаров и услуг другим пользователям сети Интернет. Затраты его ниже чем у обычного магазина и он способен обслужить несколько сотен клиентов одновременно.

По оценкам профильных экспертов, интернет-торговля в Беларуси занимает 1% от общего объема розничной торговли, а ее месячный оборот составляет около 10-12 млн долларов. Максимальный оборот крупнейших магазинов составляет около 400 тысяч долларов в месяц. Для сравнения, в Великобритании доля интернет продаж составляет 10,3%, в США - 8,7%.

Несомненными плюсами интернет-магазинов являются: наименьшая цена, **экономия времени, удобство выбора товаров**. Однако есть и минусы интернет-магазинов. Так, по мнению потребителей, у интернет-магазинов есть такие недостатки как невозможность потрогать товар, неуверенность в хорошем состоянии, сложность возврата и др.

Интернет-магазины на сегодняшний день различаются по товарным категориям: одни предлагают туристические услуги, другие - билеты на самолёт, третьи - компьютеры и оргтехнику и т. д. Наибольшим спросом у потребителей пользуются бытовая техника и электроника, книги и фильмы, а также мобильные телефоны и аксессуары.

На сегодняшний день существует также проблема оплаты в Интернет-магазинах. Наиболее популярный способ оплаты - наличными при доставке.

В качестве примеров Интернет-магазинов в РБ можно привести **OZ.by** и **DoDivana.by**. Это успешно функционирующие Интернет-магазины, предлагающие большой ассортимент товаров. В данных Интернет-магазинах существуют различные варианты доставки товара и способы оплаты.

В процессе создания, а также функционирования ВП возникает потребность в качественных юридических услугах. Фирм, осуществляющих услуги в сфере электронной коммерции на сегодняшний день немного. Среди них можно отметить юридическую фирму "Власова, Михель и Партнеры" как одну из первых юридических фирм в Республике Беларусь, предоставляющая полный спектр услуг в области правового обеспечения электронной коммерции. Услуги фирмы включают экспертизу сайта на предмет соответствия законодательству, юридическое сопровождение при получении необходимых лицензий, а также решение других сопутствующих юридических вопросов.

Из вышерассмотренного можно сделать вывод, что, хоть сегодня в РБ нет виртуального производства, а есть только виртуальные продажи, виртуальные предприятия как форма ведения бизнеса имеет хорошие тенденции для развития в РБ, что будет в целом способствовать обновлению и расширению ассортимента продуктов и услуг, что является одной из предпосылок дальнейшего экономического развития.

Список литературы

1. М. Уорнер, М. Витцель. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке: - М.: Добрая книга, 2005. - 296 с.
2. Семенов А. Бизнес: либо Internet, либо...одно из двух//Алло! – 1999. – №10 (27). – с.15

48-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2012 г.

3. <http://geoseo.by>

4. <http://oz.by>

5. <http://dodivana.by>