

ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Хлиманкова Е.С., Шендерович Е.С.

Ермакова Е.В. – к. э. н., доцент

В современном мире премии качества вышли за рамки обычного конкурса и рассматриваются уже как инструмент управления и совершенствования бизнеса. Принципы, декларируемые организаторами конкурсов на соискание премий в области качества, становятся принципами ведения бизнеса и концептуальной основой для национальной политики в области качества.

Во всем мире качество уже давно стало ключевым фактором достижения конкурентных преимуществ. Причем это не только качество продуктов и услуг, но, в первую очередь, качество бизнес-процессов и системы управления организации.

Награды за качество и достижение превосходства в бизнесе приносят признание лучшим организациям и являются важным элементом в стратегиях совершенствования, повышения производительности и конкурентоспособности, как на микро, так и на макроэкономическом уровне.

В истории национальных наград за качество ключевую роль играют три широко известные и признанные во всем мире премии: премия Деминга – японская награда за успешную разработку и применение методов управления качеством в масштабах всей компании; национальная премия качества Малколма Болдриджа, критерии которой сформировали философию не только американского, но мирового бизнеса последних лет; Европейская премия качества, являющая собой образец взаимовыгодного сотрудничества организаций Европы под эгидой Европейского фонда управления качеством. [4]

Сегодня можно выделить несколько направлений, по которым учреждаются награды в области качества.

Во-первых, это признание лучших продуктов и услуг. Победители таких премий и конкурсов, как "Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества", "Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации", "Лучшие товары Республики Беларусь" и других, производят высококачественные товары, обладающие лучшими потребительскими свойствами, лидируют на рынках по объему продаж и в рейтингах брендов. [1]

Во-вторых, это индивидуальные премии за вклад в развитие движения качества.

В-третьих, награды для компаний за построение лучших систем управления, за качественно организованный бизнес-процесс, позволяющий компании совершенствовать деятельность и обеспечивать свою конкурентоспособность. Национальные премии в области качества предоставляют механизм, использование которого помогает компаниям понять и принять философию качества.

Данные премии и конкурсы являются гарантией того, что получившее ее предприятие выпускает продукцию, занимающую по качеству лидирующие позиции на белорусском рынке. Можно сказать, что это своеобразное поручительство правительства республики в том, что качество продукции проверено и соответствует всем современным требованиям. И это в свою очередь учитывается не только на внутреннем, но и на внешних рынках.

Так как современная рыночная экономика предъявляет высокие требования к качеству, то повышение качества отечественных товаров является первостепенным фактором для выхода на зарубежные рынки и интеграции в мировую экономику.

В Республике Беларусь звание лауреата премии или конкурса присуждается за внедрение высокоэффективных методов управления качеством и обеспечение на этой основе выпуска конкурентоспособной продукции, оказания услуг.

Все предприятия-победители проводят значительную работу по модернизации и созданию новых

производства, что позволяет им повысить качество выпускаемой продукции, снизить потребление ресурсов, расширить ассортиментную линейку, обновить производственную среду, улучшить условия труда. Ряд предприятий из числа победителей более 60% своей продукции и услуг поставляют на экспорт, а также звание лауреата премии или конкурса помогает производителям продвигать продукцию на рынок стран Таможенного союза.[2]

Эти премии и конкурсы престижны, они выводят работу предприятий на конкретные результаты, дают стимул, способствуют выполнению высоких финансовых и экономических показателей. Победитель получает право 5 лет наносить на свой товар эмблему премии за качество. Такой фактор является важным моментом в маркетинговой деятельности предприятия, дает возможность продавать больше товаров, даже по более высоким ценам.[3]

Вместе с тем главным критерий этих премий и конкурсов – это, безусловно, качество, товар должен быть качественным, соответствовать мировому уровню, высоким техническим характеристикам, а также дизайну, упаковке. Кроме того, учитываются критерии финансовой и хозяйственной деятельности предприятий за год. [5]

Успех премий выражается в улучшении показателей деятельности и повышении конкурентоспособности компаний в странах, где проводятся конкурсы качества.

Для большинства организаций, участвующих в конкурсах качества, получение самой премии не является первоочередной задачей или самоцелью. Премии качества – это, прежде всего, модели совершенствования бизнеса, которые позволяют руководителям структурировать и систематизировать работу внутри компании и начать процесс совершенствования. Сегодня многие западные компании на базе моделей премий качества выстраивают стратегию управления компанией, нацеленную на постоянное совершенствование бизнеса.

Одна из основных целей не только лауреатов и дипломантов, но и всех участников конкурса – освоение метода самооценки деятельности организации на соответствие критериям премии качества. И даже не участвуя в конкурсе, любая организация – на каком бы уровне развития она не находилась – может применять критерии премии для самооценки. Это позволит ей получить всестороннюю картину своей деятельности, оценить удовлетворены ли ее потребители, персонал, поставщики, общество, и на этой основе определить приоритетные направления совершенствования.

Самооценка организации на базе критериев премии способствует систематизации и структурированию системы управления компанией. Самооценка проводится с целью анализа бизнес-процесса и выявления областей, требующих первоочередных улучшений в условиях постоянно изменяющейся внешней среды.

Постоянная самооценка позволяет проследить динамику улучшений и привить идеологию постоянного совершенствования в организации.

В самооценке заложено одно из главных свойств премий качества, которое делает их не просто знаком признания заслуг, а процедурой, помогающей организации определить свои достижения и недостатки, свои шансы на успех или задачи на будущее.

В заключение, сформулируем преимущества, которые получают организации, участвуя в конкурсе или используя модели премий как инструмент управления.

1. Победа в конкурсе – это признание лидерства организации со стороны бизнес-сообщества и потребителей.
2. Подтверждение высокого качества и надежности организации для бизнес-партнеров и всех заинтересованных сторон.
3. Независимая экспертная оценка эффективности системы управления и определение областей, где необходимы первоочередные улучшения.
4. Участие в конкурсе создает имидж компании, стремящейся к улучшению качества бизнеса.
5. Повышение производительности и конкурентоспособности компаний на внутреннем и мировом рынках и, как следствие, развитие национальной экономики.

Список использованных источников:

1. Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь <http://www.goststandart.gov.by>
2. Методика оценки деятельности организаций на соответствие критериям присуждения Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества
3. Сборник документов по конкурсу на соискание Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества
4. <http://deming.ru/TehnUpr/PreVQbl.htm>
5. <http://www.interfax.by/article/2587>