

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОТОДОСТАВКИ В ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

*Высший государственный колледж связи
г. Минск, Республика Беларусь*

Сухоцкая Е.М.

Михинова Л.М. – старший преподаватель

В условиях реформирования экономики и перехода на рыночные отношения почтовая связь Республики Беларусь оказалась в сложном положении, что обусловлено двойственным характером ее экономики, заключающемся в выполнении социальных задач, обеспечении всеобщей доступностью для населения универсальных услуг почтовой связи и обеспечении самофинансирования своего развития.

На деятельность почтовой связи воздействуют две группы факторов:

1. Внешние, обусловленные внешними экономическими условиями.
 - а) замещение услуг почтовой связи телекоммуникационными услугами;
 - б) рост конкуренции по ключевым услугам;
 - в) экономическая конъюнктура, в том числе влияние мирового экономического кризиса.
2. Внутренние, исходящие из особенностей организации процессов внутри предприятия:
 - а) высокая зависимость от ручного труда;
 - б) невысокий уровень квалификации персонала;
 - в) низкий уровень информационных технологий и автоматизации;
 - г) низкий уровень качества и эффективности ключевых процессов, влияющих на сроки доставки.

В качестве инструментов повышения эффективности почтовой службы Республики Беларусь могут выступать: совершенствование организационной структуры; совершенствование системы управления персоналом; повышение научно-технического уровня производства и качества оказываемых услуг.

Построение сети почтовой связи в нашей республике осуществлено по географическому признаку и тесно увязано с административно-территориальным делением страны. С момента провозглашения Беларуси независимым государством структура сети практически не менялась. Изучая опыт стран-соседей, можно говорить о возможности применения других видов организационных структур. Реорганизацию своих сетей провело большинство стран Европы. Россия остановилась на создании функционально-географической структуры почтовой службы, Украина - на зонально-узловой.

Республике Беларусь предстоит обобщить имеющийся опыт, выбрать и обосновать свой вариант реорганизации сети почтовой связи. Однако, тот факт, что перестройка необходима, очевиден. Оптимизация организационной структуры позволит задействовать имеющийся производственный потенциал, получить экономию в масштабах производства, увеличить доходы за счет проведения единой маркетинговой политики, сократить число убыточных структурных подразделений. Основанием для изменения организационной структуры РУП «Белпочта» явился постепенный переход от железнодорожного к автомобильному способу

доставки почтовых отправлений, что также потребовало пересмотра большей части почтовых маршрутов, особенно в сельской местности.

Наиболее привлекательным сегментом рынка услуг почтовой связи в географическом разрезе является «городской», охватывающий города и густонаселенные районы проживания, где высокий процент пользователей услуг составляют коммерческие организации.

Менее привлекательным географическим сегментом рынка является «сельский», включающий сельскую местность, а также отдаленные и труднодоступные районы, где основным пользователем услуг является население. Низкий уровень спроса и слабое развитие транспортных магистралей являются основными причинами сравнительно низкой привлекательности данного географического сегмента рынка услуг почтовой связи.

На сегодняшний день РУП «Белпочта» представляет собой единый производственно-технологический комплекс, включающий в себя 6 областных филиалов, филиал «Узел специальной связи», производство «Минская почта» и автотранспортное производство, 117 районных узлов почтовой связи, 3743 отделений почтовой связи (из них 753 – городские отделения почтовой связи, 2771 – сельские, 92 – передвижные), 31000 служащих. Доставка почты осуществляется по 11372 доставочным участкам, которые обслуживают 11443 почтальонов, из них 8092 – в сельской местности. Для обеспечения бесперебойной работы почтовой сети в Беларуси функционируют межобластные, межрайонные и внутригородские маршруты по которым курсирует около 1300 автомобилей.

Соотношение городских отделений почтовой связи и сельских составляет 1:4. Данное соотношение не выдерживается в показателях структуры населения Республики Беларусь. Здесь общая численность составляет 9,463 млн. чел., из которых 2,35 млн. чел. – сельские жители, (т.е. отношение численности жителей проживающих в городе к численности сельской местности 3:1). Это означает, что в среднем на одно почтовое отделение села приходится 820 жителей, тогда как на городское отделение - 9455 чел., что почти в 11 раз больше. Большая территория Республики Беларусь приходится на сельскую местность, где низкая плотность населения, и, соответственно, большая протяженность почтовых маршрутов снижают производительность труда почтовых работников. В то же время средний уровень потребления услуг почтовой связи на человека в сельской местности в 1,5 – 3 раза ниже, чем в городах, что также приводит к увеличению себестоимости услуг в сельской местности.

Следует отметить, что, несмотря на низкую прибыль (а в некоторых случаях и вовсе отсутствие рентабельности) отделений и пунктов почтовой связи в отдельных сельских районах, традиционные почтовые услуги здесь продолжают оказываться посредством стационарных отделений связи, т.к. для жителей сельской местности почта иногда является единственной структурой, оказывающей профильные услуги, выступая в качестве одного из основных средств связи и информации.

Данные услуги целесообразнее оказывать посредством передвижных пунктов, имеющих регулярный режим работы. В данном случае экономится рабочее время почтальонов, денежные средства на аренду помещений.

Передвижное почтовое отделение, или передвижное отделение связи (сокращённо ПОС), – отделение связи на каком-либо транспортном средстве, которое создаётся для почтового обслуживания там, где нет постоянно действующего отделения связи. ПОС получили распространение в различных странах.

По данным Всемирного почтового союза за период с 1980 по 2009, передвижные почтовые отделения, в том числе транспортные средства сельской доставки, использовались на территории 142 почтовых администраций мира. Количество таких средств, находящихся в распоряжении той или иной администрации, менялось в разные годы. В настоящее время передвижные почтовые отделения обслуживают районы без стационарных почтовых отделений. Эта категория включает персонал сельской доставки, предоставляющий услуги, аналогичные таковым в стационарном почтовом отделении. С помощью передвижных почтовых отделений клиенты могут отправлять посылки, письма или предметы срочной доставки, а также осуществлять платежи.

Стоит отметить, что такая форма предоставления услуг настолько хорошо зарекомендовала себя, что в некоторых странах ее стали использовать не только в почтовой связи, но и в других сферах. Например в России «Сбербанк», начал использовать передвижные пункты кассовых операций (ППКО) для оказания услуг жителям отдаленных населенных пунктов.

Список использованных источников:

1. Материалы Республиканской научно-практической конференции «Проблемы развития почтовой связи Республики Беларусь и пути их решения» 18-19 января 2005. Е.С.Романова «Основные пути повышения эффективности почтовой службы Республики Беларусь» с.82-84
2. ПОС // [Большой филателистический словарь](#) / Н. И. Влади́нец, Л. И. Ильчи́ев, И. Я. Левитас, П. Ф. Мазур, И. Н. Меркулов, И. А. Моросанов, Ю. К. Мякота, С. А. Панасян, Ю. М. Рудников, М. Б. Слуцкий, В. А. Якобс; под общ. ред. Н. И. Влади́нца и В. А. Якобса. — М.: Радио и связь, 1988. — 320 с. — ISBN 5-256-00175-2 (Проверено 24 июня 2011)
3. Дробыш Е.Н. Итоги года: вступая в новую пятилетку. // Веснік сувязі. – 2011. - №1. – С. 3 – 5