

## ЗАЩИТА ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Петрович Е.О.*

*Гудель В.В. – ассистент*

Рассматриваются авторские права в сети интернет, а также особенности охраны авторских прав в сети интернет за рубежом. Перечисляются современные способы защиты информации и прав на объекты в сети интернет. Затрагиваются уникальные и специальные юридические проблемы в сфере авторского права в сети интернет.

Интернет – всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на использовании протокола IP и маршрутизации пакетов данных. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины (World Wide Web (WWW)) и множества других систем (протоколов) передачи данных. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности и противодействия нарушениям авторского права в сети интернет носят комплексный характер. Естественно, интернет является объектом пристального внимания с точки зрения защиты авторских и смежных прав. Практически любой объект, представленный в интернете, за некоторыми исключениями, может рассматриваться как объект авторского права, начиная от дизайна сайта, который иногда пытаются перенять недобросовестные разработчики, заканчивая музыкальными произведениями, произведениями изобразительного искусства, статьями, фотографиями, литературными произведениями.

Сами правоотношения (впрочем, как объекты и субъекты авторского права) в сети интернет весьма многообразны. Среди авторских прав в сети интернет условно можно выделить следующие:

- авторские права провайдеров на компьютерные программы и базы данных, реализующие сам доступ к интернет или размещение веб-сайтов на их технических площадках (серверах);
- авторские права производителей программного обеспечения для этих серверов провайдеров;
- авторские права владельцев веб-сайтов на собственно контент веб-сайта, его программную часть и другие объекты авторского права, на нем размещенные.

Охрана авторских прав в сети интернет за рубежом имеет свои особенности [1].

Нарушение авторского права в Соединенном Королевстве Великобритании считается уголовным преступлением. В соответствии с Актом об авторском праве, дизайне и патентах 1988 года такое правонарушение карается штрафом и/или лишением свободы на срок до двух лет. Орган исполнительной власти, отвечающий за соблюдение и исполнение норм, изложенных в Акте, называется Агентством по авторскому праву и лицензированию (Copyright Licensing Agency, CLA).

В Соединенном Королевстве Великобритании требуется разрешение автора при пользовании сетью интернет на:

- распечатку страницы (требует предварительного разрешения со стороны обладателя авторских прав);
- копирование (начинается с момента просмотра страниц);
- возможность создания выхода с одной интернет-страницы на другую или создание гипертекстовых ссылок.

Владельцы авторских прав хотят добиться от провайдеров определенной ответственности и надзора за правонарушениями. Интернет-провайдер не выбирает содержание информации, доступ к которой он обеспечивает, и не выступает инициатором возникновения отношений между его клиентом и третьими лицами, права которых, возможно, нарушаются указанной информацией. Идея привлечения интернет-провайдеров к ответственности за содержание информации основывается на том, что они имеют техническую возможность в любой момент воздействовать на отношения, возникающие между их клиентами и третьими лицами.

Среди современных способов защиты информации и прав на объекты в сети интернет можно выделить:

- защиту авторских прав применительно к сети интернет посредством записи информации со страниц сайтов на лазерный диск и последующим его депонированием в хранилище – web-депозитарий.
- другой способ защиты – водяные знаки в электронных копиях фотографий и изображений.

К уникальным и не имеющим аналогов в реальном мире специальным юридическим проблемам в сфере авторского права в сети интернет можно отнести вопросы постановки ссылок, организации сайтов с помощью фреймов (framing – рамка), использования мета-тегов [2]. Мета-теги – команды, вставляемые в текст HTML- документа, которые не видны при отображении публикации в окне браузера. Их функция заключается в сообщении всевозможным поисковым роботам информации о странице и ее содержании. Естественно, мета-теги добавляются в текст публикации самими же авторами, и кроме них никто не может сообщить роботам поисковых систем что-либо отличное от того, что авторами публикации записано в поле мета-тега.

Действующее законодательство Республики Беларусь в области защиты авторских прав в сети Интернет [3,4,5].

Список использованных источников:

1. Copyright Designs and Patents Act 1988.

2. Наумов, В.Б. Проблемы реализации авторских прав в сети Интернет / В.Б. Наумов // Мир Медиа XXI. – 1999. – № 1. – С. 14–16.
3. Уголовный кодекс Республики Беларусь от 9 июля 1999 г.
4. Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь» от 30 декабря 2002 г. №171-3.
5. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» от 17 мая 2011 г. № 262-3.