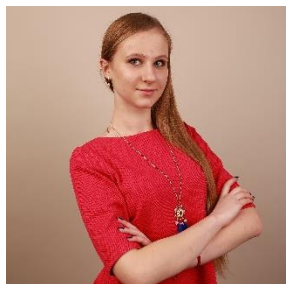


УДК [611.018.51+615.47]:612.086.2

БЛОКЧЕЙН В МАРКЕТИНГЕ



Я.В. Белковская

Студентка инженерно-экономического факультета БГУИР



О.Н. Шкор

Старший преподаватель кафедры экономики БГУИР

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Минск, Республика Беларусь
E-mail: shkor@bsuir.by, yana.belkovskaya@gmail.com

Я.В. Белковская

Родилась в 1999 году в Минске. В 2016 году закончила ГУО «Средняя школа №197 г. Минска». В этом же году поступила в УО «БГУИР» по конкурсу, была зачислена на бюджетную форму обучения по специальности «Электронный маркетинг» инженерно-экономического факультета.

О.Н. Шкор

Родилась в Минске. Закончила БПИ в 1984 году. В 2001 г. защитила магистерскую диссертацию на тему: «Использование блочно-модульной системы обучения в профессиональной ориентации школьников» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». В 2010 г. защитила докторскую диссертацию (PhD) на тему: «Экономическое обоснование формирования транспортной логистической системы Республики Беларусь» в Международной кадровой академии (Киев). С 2014 г. по настоящее время - заместитель заведующего кафедрой по научно-исследовательской работе студентов.

Аннотация. Современный маркетинг претерпел значительные изменения за последнее десятилетие. Прежде всего это связано с внедрением таких технологий, как Big Data и AI. Однако есть еще одна технология, набирающая все больше популярности с каждым годом – блокчейн. Являясь универсальным инструментом для бизнеса, блокчейн способен трансформировать любую сферу деятельности. Технология блокчейн может коренным образом изменить сферу digital маркетинга и рекламы, исключив из нее посредников, обеспечив прозрачность и безопасность, а также помочь компаниям вывести взаимоотношения с клиентами на новый уровень.

Ключевые слова: блокчейн, digital маркетинг, смарт контракты, прозрачность, безопасность.

Современный маркетинг претерпел значительные изменения за последнее десятилетие. Прежде всего это связано с внедрением таких технологий, как Big Data и AI, которые предоставили маркетологам новые возможности для сбора и анализа данных, а также разработки более эффективных стратегий [1]. Однако есть еще одна технология, набирающая все больше популярности с каждым годом – блокчейн. Являясь универсальным инструментом для бизнеса, блокчейн способен трансформировать любую сферу деятельности, и маркетинг не будет исключением. Далее мы рассмотрим возможности использования технологии блокчейн в digital маркетинге и рекламе.

В макромасштабе блокчейн имеет потенциал для преодоления нескольких основных недостатков в маркетинге и рекламе: прозрачность цепочек транзакций и мошенничество с рекламой. В настоящее время практически половина рекламного трафика генерируется ботами. По данным Juniper Research, в 2018 году рекламодатели потеряли около 19 миллиардов долларов в результате фейковых просмотров [2]. Блокчейн позволит убедиться в

том, что реальный человек увидел нашу рекламу, предотвратить показ объявления одному и тому же пользователю или обеспечить оптимальную частоту показа, а также оценить реальную эффективность рекламных кампаний [3].

Сегодня рекламодателям приходится обращаться к посредникам и платить за их работу огромные деньги. Тем не менее, технология блокчейна позволит полностью исключить посредников. Маркетологи и рекламодатели могут напрямую обращаться к целевой аудитории, показывать персонализированные рекламные объявления тем, кто заинтересован в покупке товаров, вознаграждая пользователей за просмотр рекламы и предоставление личных данных [4].

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем является вопрос использования и хранения персональных данных пользователей и нарушение конфиденциальности этих данных. Преимущество блокчейна заключается в том, что пользователи полностью контролируют свои данные и сами решают, делиться ими или нет за определенное вознаграждение (например, цифровую валюту или токен). Блокчейн обеспечивает прозрачность любых транзакций, поэтому пользователи могут не беспокоиться о незаконном использовании их данных и достоверности информации, которую предлагают рекламодатели. Клиенты получают возможность просматривать всю информацию о товаре – его путь от производителя до продавца, и убедиться, действительно ли это реальный продукт. Использование блокчейна также гарантирует, что отзывы и оценки конкретного продукта или услуги подлинные.

Смарт контракты используют блокчейн для проверки и аутентификации каждого контракта, который затем связывается с каждой транзакцией, относящейся к этому контракту. Компании могут обмениваться денежными средствами, акциями и т.п. полностью прозрачным способом.

К способам использования блокчейна в маркетинге также можно отнести создание прозрачных программ лояльности для потребителей. Продавцы создают свою фирменную валюту, которой клиенты будут пользоваться для получения каких-либо бонусов или вознаграждений. Блокчейн позволил бы нескольким брендам использовать одну и ту же валюту для своих программ лояльности, а вознаграждения от одного бренда могли бы переводиться на другие, использующие ту же валюту. Это будет определенной добавочной стоимостью для клиента, и повлечет за собой увеличение вовлеченности и удержание клиентов [5].

Разумеется, с созданием программы лояльности на основе технологии блокчейн, связаны большие затраты, необходима адаптация инфраструктуры и создание новых пользовательских приложений для использования блокчейна. Однако это не причина отказа от использования данной технологии. Компаниям следует внедрять инновационные решения, чтобы улучшить качество взаимодействия с целевой аудиторией. В конечном итоге использование блокчейна даст положительные результаты.

Таким образом, технология блокчейн может коренным образом трансформировать сферу digital маркетинга и рекламы, исключив из нее посредников, обеспечив прозрачность и безопасность, а также помочь компаниям вывести взаимоотношения с клиентами на новый уровень.

Список литературы

- [1.] Как блокчейн влияет на маркетинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://letknow.news/publications/kak-blokcheyn-vliyaet-na-marketing-31567.html>.
- [2.] How Blockchain Will Change Marketing In 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cmo.adobe.com/articles/2018/12/how-blockchain-will-change-marketing-in-2019.html#gs.r8lenz>.
- [3.] 25 способов применить блокчейн в маркетинге [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rusability.ru/internet-marketing/25-sposobov-primenit-blokcheyn-v-marketinge/>.

[4] 4 Ways Blockchain Will Transform Digital Marketing And Advertising [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nimble.com/blog/4-ways-blockchain-will-transform-digital-marketing-and-advertising/>.

[5] What Is Blockchain & How Is It Changing Marketing? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.emarsys.com/resources/blog/blockchain-changing-marketing/>.

BLOCKCHAIN IN MARKETING

Y.V. BELKOVSKAYA

*Student of engineering and economics of the
BSUIR*

O.N. SHKOR

*Senior Lecturer at the Department of
Economics of the BSUIR*

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics
Minsk, Republic of Belarus
E-mail: shkor@bsuir.by, yana.belkovskaya@gmail.com*

Abstract. We've seen marketing undergo quite a change over the past decade. This is primarily due to the introduction of technologies such as Big Data and AI. However, there is another technology that is gaining more and more popularity every year - blockchain. Being a universal tool for business, blockchain is able to transform any field of activity. Blockchain technology can change digital marketing and advertising, excluding intermediaries from it, ensuring transparency and security, as well as helping companies take customer relationships to a new level.

Keywords: blockchain, digital marketing, smart contracts, transparency, security.