

## МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕБ-САЙТА АВТОМОБИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Кирзнер А.А., Микулич А.В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Ткачева Л.Т. – кандидат технических наук, доцент

Успешная работа практически каждой компании требует активного маркетингового продвижения своих продуктов и услуг посредством сети Интернет, в частности разрабатываемого ей веб-сайта. Пользователям веб-сайт позволяет получить информацию о необходимых товарах и услугах, изучать и сравнивать предложения различных предприятий. Таким образом, веб-сайт становится эффективным инструментом продвижения товаров и услуг.

Цель работы: повышение эффективности сайта mercedes-benz.by автомобильной компании ООО «Автомобильный дом «Энергия ГмбХ». Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи: изучить методы и средства повышения эффективности веб-сайтов; выявить ограничения сайта mercedes-benz.by, разработать комплекс мероприятий по его оптимизации; реализовать комплекс мероприятий и осуществить юзабилити-тестирование.

При разработке использовались: метод повышения юзабилити, SEO-оптимизация, CMS сайта.



Рисунок 1 - Используемые пользователем сайта гаджеты



Рисунок 2 – Добавление ключевых слов и мета-описания страницы в CMS

В ходе исследования сделан вывод: доля посетителей сайта за 2019 год, использующие мобильные устройства от общего количества – 54%. По этой причине на сайт добавлена мобильная версия, для повышения эффективности сайта.

Для продвижения сайта на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем и увеличения посещаемости сайта добавлено использование ключевых слов и мета-описания на страницы сайта.

В результате проведенной работы повышена эффективность веб-сайта mercedes-benz.by, осуществлено юзабилити-тестирование и оптимизация разработанного решения для поиска информации на сайте.

Список использованных источников:

1. Юзабилити по Якобу Нильсену [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://skillbox.ru/>.
2. Что такое SEO и как оно работает? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://seo.ru/>.
3. Google Analytics [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/>.