

Автоматизация транспортных компании

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Баранкевич И.Г.

Деятельность транспортных предприятий всегда отличает необходимость в постоянной координации сложных процессов. Два слагаемых эффективности в логистике – оптимизация издержек и увеличение скорости выполнения операций – зависят от взаимодействия множества специалистов разных подразделений – начиная от бухгалтерии и финансового отдела, заканчивая технической, диспетчерской и клиентской службами. Обеспечение их слаженной работы требует от руководства постоянного контроля и быстрого принятия управленческих решений.

Задачу повышения эффективности работы транспортных предприятий можно и нужно решать за счет оптимизации главных затратных статей – таких как расходы, на топливо и горюче-смазочные материалы (далее – ГСМ), запчасти, проведение плановых и внеплановых ремонтов, страхование и др. Современные технологии предлагают множество инструментов, которые, так или иначе, способствуют улучшению отдельных показателей работы. Однако, без единой системы управления предприятием точечное применение отдельных IT-инструментов для парка транспортных средств – к примеру, систем GPS–мониторинга, контроля топлива и др. – не будет иметь комплексного эффекта на улучшение показателей работы всей компании.

Для того чтобы получать актуальную информацию о деятельности компании, осуществлять координацию, контролировать и планомерно снижать издержки необходим централизованный инструмент управления и принятия оперативных решений. Таким инструментом являются системы класса ERP (Enterprise Resource Planning, системы управления ресурсами предприятия): они охватывают ключевые бизнес-процессы организации и позволяют управлять всеми составляющими бизнеса в едином информационном поле.

Неотъемлемым процессом любой транспортной компании является процесс взаимодействия с клиентами. А неотъемлемым блоком автоматизации в общей инфраструктуре предприятия становится CRM-система, которая позволяет обеспечить автоматизацию процессов планирования и управления (например, рейсами) и взаимодействие различных подразделений при продаже услуг, чтобы в конечном итоге повысить уровень сервиса клиентов.

Основная ценность ERP-систем состоит в их способности «увязать» составляющие бизнеса в единое целое путем создания прозрачного информационного пространства. В нем формируется вся необходимая руководству и сотрудникам компании управленческая информация: финансовые данные по состоянию кредиторской и дебиторской задолженности, движению денежных средств, текущим доходам и расходам, количеству и статусам заказов, местонахождению грузов и транспортных средств, путевая документация и аналитические показатели, полученные в результате ее обработки. Зачастую ERP-системы транспортных и логистических предприятий интегрируются со специализированными модулями CRM (Customer Relationship Management, управление взаимоотношениями с клиентами). Однако по функциональности такие модули уступают полноценным CRM-системам. Таким образом, в результате интеграции нескольких ключевых IT-решений может быть создана комплексная логистическая система, с помощью которой решаются задачи высокой степени сложности.

Частью автоматизированных систем управления предприятием, таких как ERP, CRM систем являются АРМ. АРМ – объединяет программные и аппаратно-технические средства, которые обеспечивают взаимодействие человека с компьютером и предоставляют возможность ввода информации (через клавиатуру, сканер и пр.) и её вывод на экран монитора, принтер и другие устройства вывода.

Целью внедрения АРМ является усиление интеграции управленческих функций, и каждое более или менее «интеллектуальное» рабочее место должно обеспечивать работу в многофункциональном режиме. Наиболее очевидным результатом внедрения АРМ диспетчера транспортной компании становится снижение материальных затрат. Уменьшение расхода топлива достигается за счет своевременного планирования и контроля. Его экономия может достигать значительных величин – около 20–25%. А планирование закупок запасных частей под конкретную потребность позволяет снизить складские запасы и издержки на хранение.

Оценить экономический эффект создания комплексного решения, как единого централизованного инструмента управления и принятия решений гораздо сложнее, ведь это зависит от множества специфических характеристик и показателей конкретного предприятия. Однако ERP и CRM позволят компании поднять процесс управления на качественно более высокий уровень и каждый день принимать обоснованные решения, способствующие развитию бизнеса.

Список использованных источников:

1. Коуров, Л.В. Информационные технологии / Л.В. Коуров. - Минск: Амалфея, 2000 - 191 с.
2. Николаев А.Б. Автоматизированные системы обработки информации и управления на автомобильном транспорте: Учебник для сред. проф. образования / Под ред. А.Б. Николаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 224 с.
3. Титоренко Г.А. Автоматизированные информационные технологии в экономике. [Текст] / Г.А. Титоренко. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 399 с.