

Арцыменя Диана Феликсовна, Петрова Наталья Евгеньевна (Беларусь, Минск, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники)

## ***ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ***

В последнее время экспорт образовательных услуг значительно расширился во многих странах: в США, Франции, Великобритании, Германии, Китае и др. Приоритеты этих стран в выборе такой политики оправданы: это приносит доход, позволяет реформировать вузы с учётом мировых требований, а также способствует привлечению в экономику и науку страны лучших иностранных выпускников.

Всемирная торговая организации (ВТО) проанализировала ёмкость мирового рынка образования за последние годы: она составляет более 100 млрд. долл. в год. Аналитики американской инвестиционно-банковской компании «Меррил Линч» прогнозируют, что к 2025 году число студентов, обучающихся в университетах стран-участников ВТО, достигнет уровня 160 миллионов [1].

В настоящее время именно численность иностранных студентов является важнейшим показателем для определения места вуза в мировых образовательных рейтингах. Лидерами в сфере экспорта образовательных услуг являются США (28 %), Великобритания (14 %), Германия (12 %), Франция (10 %), Австралия (8 %) [2]. Университеты вышеперечисленных стран обеспечивают высокое качество подготовки специалистов в соответствии с мировыми стандартами и занимают высокие позиции в мировых рейтингах учреждений образования.

В Республике Беларусь предприняты различные попытки к решению вопроса по увеличению экспорта образовательных услуг. Тем не менее, в этой стране на данный момент обучаются всего 0,018% от общего числа иностранных студентов в мире, причём наибольший удельный вес в общей численности иностранных студентов занимают граждане бывших республик СССР: Туркменистан, Узбекистан, Казахстан, Украина, Грузия. Отметим, что качество белорусского образования является высоким, его фундаментальность и практикоориентированность постоянно отмечается и за пределами страны. Однако белорусское образование сталкивается с высокой конкуренцией.

Анализируя показатели привлечения иностранных студентов в белорусские учебные заведения, можно отметить, что в 2017/2018 учебных годах из 14 635 иностранных студентов 7108 (48,6%) были из Туркменистана. На втором месте по количеству студентов (но не по объёму экспорта) – Россия (1499 студентов, или 10,2%), на третьем – Иран (943 студента, или 6,4%). Беларусь в целом смогла закрепиться на традиционных для себя рынках, за исключением КНР, приток студентов откуда имеет тенденцию к сокращению (с максимума в 1227 человек в 2010/2011 гг. до минимума в 722

студента в 2015/2016 гг. и последующего небольшого роста до 875 студентов в 2017/2018 гг.) [3]. Несмотря на серьезные усилия Министерства образования Республики Беларусь, пределы роста экспорта образовательных услуг в стране не достигнуты.

Чтобы выдержать конкуренцию со стороны экспортёров образовательных услуг, белорусским образовательным учреждениям необходимо укреплять свои позиции в международных рейтингах. К примеру, в Webometrics Ranking of World Universities фигурируют вузы Республики Беларусь. Наиболее высокие позиции занимает Белорусский государственный университет. По последним данным (2018 г.) в рейтинг вошли 10 белорусских вузов, но БГУ занимает лишь 487-ю позицию, а следующий за ним Белорусский национальный технический университет 2955-ю. На последнем месте (из белорусских вузов) Полесский государственный университет на 5670 месте [4]. Основная проблема таких невысоких позиций – низкий процент цитирования в изданиях, индексируемых в Scopus и Web of Science.

За развитие экспорта образовательных услуг в Беларуси отвечает Министерство образования РБ. С целью систематизации работы по увеличению экспорта образовательных услуг, Министерство образования разработало Концепцию развития экспорта услуг в области образования на 2018–2020 годы. Обозначим несколько принципиальных позиций, которые заложены в концепции. Во-первых, позиционирование отечественной системы образования, её преимуществ и привлекательности. Во-вторых, создание единой системы, которая будет работать с зарубежными партнерами, в том числе с компаниями, которые привозят на белорусский рынок потенциальных абитуриентов. Кроме того, прорабатывается возможность формирования нового пакета образовательных услуг. В этой связи предложен ряд изменений в законодательство. В перечень включены не только получение специальностей высшего образования, но и различные языковые курсы, языковые школы, молодежные лагеря и т.д.

Увеличить экспорт образовательных услуг призван также Указ Президента от 12.06.2018 № 232 «О грантах на обучение», в соответствии с которым планируется выделять ежегодно до 100 грантов на обучение иностранных граждан в государственных учреждениях высшего и среднего специального образования Беларуси. Таким образом, факт наличия грантов позволит улучшить имидж Беларуси как страны, развивающей академическую мобильность на паритетных началах [5], что положительно скажется на экспорте образовательных услуг в Республике Беларусь.

Перспективным направлением является развитие таких форм экспорта образовательных услуг, как включенное обучение, создание филиалов в других странах, открытие совместных учреждений образования или факультетов. К примеру, в сентябре 2018 г. Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники создал совместный факультет информационных технологий (СФИТ) с Ташкентским университетом информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий (ТУИТ).

Высшие учебные заведения Беларуси принимают активное участие во многих международных образовательных программах (ERASMUS+, DAAD, COPERNICUS, LINGUA и т.д.) при поддержке правительств различных стран, что положительно влияет на систему образования Беларуси в целом. Также Беларусь принимает участие в трансграничном образовательном процессе. К примеру, студенты магистранты белорусских вузов могут обучаться по учебным программам Сетевого университета СНГ. Это, несомненно, повысило привлекательность белорусского высшего образования.

Беларусь также экспортирует за рубеж большое количество наукоемкой продукции, а белорусские вузы обучают партнеров-покупателей работе на высокотехнологичном оборудовании. К примеру, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники в 2018 году выполнил контрактов на поставку такой продукции в объеме 7,5 млн. долларов [3].

Выделим основные положительные и отрицательные моменты, которые имеют отношение к экспорту образовательных услуг в Беларуси. Положительными сторонами можно назвать следующее: невысокая стоимость образования; многолетний опыт в подготовке иностранных студентов; фундаментальность и практикоориентированность образования; высокий образовательный уровень педагогических кадров; толерантность белорусского населения по отношению к представителям других наций; обеспечение высокого уровня безопасности студентам-иностранцам; невысокая стоимость жизни в белорусских городах. В свою очередь выделим отрицательные черты: недостаточный уровень материально-технической базы; сложности в изучении русского языка; недостаток англоязычных образовательных программ; малая информированность иностранных граждан об уровне и качестве белорусского образования; высокая конкуренция на мировом образовательном рынке; непризнание белорусских дипломов в большинстве стран мира; визовые ограничения; невысокие позиции белорусских вузов в международных рейтингах; слабая распространённость английского языка.

Вышеперечисленные факты показывают, что белорусское образование – приоритетная для развития отрасль, однако место, занимаемое Республикой Беларусь на мировом рынке образования, не отражает её потенциальные возможности. На наш взгляд, содержание и качество белорусского высшего образования следует реформировать в соответствии с мировыми стандартами, активно внедряя в учебный процесс высшей школы новые информационные технологии и мировые образовательные программы. Немаловажным моментом должна стать деятельность по обучению профессорско-преподавательского состава написанию научных работ в соответствии с требованиями иностранных стандартов. Также необходимо проводить работу по повышению уровня владения английским языком педагогических работников и расширять англоязычные образовательные программы. Кроме того, в каждом вузе необходимы специалисты, которые

будут сотрудничать с иностранными редакциями и изданиями, с целью увеличения количества публикаций белорусских авторов в научных журналах, индексируемых в Scopus и Web of Science.

**Список литературы:**

1. Крохмаль, Л.А. Национальные и зарубежные тенденции развития рынка образовательных услуг / Л.А. Крохмаль // Наука, техника и образование. . – 2016. – № 5 (23). – С. 87-89.

2. Дунаев, В. А. Перспективы интернационализации высшего образования Беларуси / В.А. Дунаев // Высшее образование в Беларуси: вызовы интернационализации: материалы Междунар. науч. конф., ЕГУ, Вильнюс, 4-8 октября 2018 г./ Европ. гуман. Универ.; под ред. И.П. Бойко [и др.]. – Вильнюс, 2018. – 26-35с.

3. Белорусы и рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belmarket.by/belarus-uvetchivaet-eksport-obrazovatelnyh-uslug>. – Дата доступа: 20.02.2019.

4. Рейтинг вузов мира и СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-cambridge.info/рейтинг-вузов-мира-и-снг-россии/>. – Дата доступа: 20.02.2019.

5. Филиппов, А. Гранты как инструмент для роста экспорта образовательных услуг / А. Филиппов // Экономическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/granty>. – Дата доступа: 25.02.2019.

Арцыменя Диана Феликсовна,  
преподаватель кафедры общеобразовательных дисциплин Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники

Петрова Наталья Евгеньевна,  
заведующий кафедрой общеобразовательных дисциплин Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники