

АИС СИСТЕМА КОМПАНИИ БЬЮТИ РУМ НА ФРЕЙМВОРКЕ NODE.JS

Качанович А.А.

*Институт информационных технологий БГУИР,
г. Минск, Республика Беларусь*

И.т.н. Бакунова О.М.

Каждый руководитель бьюти студии стремится к тому, чтобы его компания занимала лидирующие позиции на рынке. Современная индустрия красоты развивается достаточно быстро, мода часто меняет цвета и формы, технологии не стоят на месте. Чтобы идти на шаг вперед своих конкурентов, привлекая к себе все большее количество клиентов, крайне необходимо постоянно проводить анализ деятельности других салонов, быть в курсе их ведения дел. Своевременный анализ конкурентов бьюти студии гарантирует стабильность и надежность работы.

Любой бизнес подразумевает наличие жесткой конкуренции. Салоны красоты не исключение. Не анализируя сильные и слабые стороны конкурентов, невозможно достичь процветания салона красоты. Время диктует необходимость регулярно проводить анализ деятельности других салонов, обращая внимание на наиболее удачные нововведения или приобретения конкурентов. Существует несколько способов повышения эффективности работы салона красоты, такие как:

Приглашение на работу лучших мастеров. Лучшая реклама для любого бьюти студии - это его высокопрофессиональные мастера. Принимая на работу известного мастера, имеющего большое количество положительных отзывов, салон гарантированно получает всю его клиентуру и поток новых идей. Однако конкуренты могут предложить ему более выгодные условия, поэтому, чтобы исключить этот момент, компания должна поддерживать довольно высокий уровень заработной платы такого мастера.

Вложение средств в высококачественное современное оборудование. Внедрение инновационного оборудования в работу является залогом большой клиентской базы. Кроме того, рекомендуется комплексный подход, включающий и увеличение ассортимента оказываемых услуг, и разнообразие расходных материалов и методик. К примеру, профилактику целлюлита в салоне красоты осуществляют при помощи комплекса мер: втирания различных средств, пленочного обертывания и массажа.

Формирование доверия к салону у клиентов. Привлечение клиентов бьюти студии требует внимательного отношения к ним, качественного выполнения работ и уютной обстановки. Несоблюдение

этих правил может привести к потере клиентуры, появлению негативных отзывов о работе салона красоты, что обязательно снизит его прибыль. Особенно это важно для открывающихся салонов красоты, активно набирающих себе клиентскую базу. В таких салонах, кроме улучшенного обслуживания, клиентам предлагают различные бонусы в виде бесплатного пилинга или маникюра, скидку на следующее посещение данного мастера, бесплатный кофе или чай.

Снижение цен. Влияние этого метода конкурентной борьбы неоднозначно. Снижение цен конкурентами может пошатнуть бизнес. Следует помнить, что услуги высокопрофессионального мастера, выполненные расходными материалами отличного качества и на современном оборудовании, не стоят дешево. Снижение цен на несколько позиций от общепринятых на рынке услуг может отпугнуть клиентов.

Дизайн также играет немаловажную роль в привлечении внимания пользователей к определенной Web-странице.

При разработке дизайна прежде всего нужно учитывать особенности восприятия целевой аудитории. При этом оформление должно соответствовать содержанию Web-страницы. И необходимо отметить, что все страницы одного сайта должны быть оформлены в едином стиле. Это создаст положительное представление о фирме и ее товарах.

Дизайн Web-сайта предполагает решение следующих задач:

1. Эстетическая - красивый и запоминающийся дизайн способствует привлечению посетителей и удержанию их на сайте.
2. Функциональная - интуитивно понятный дизайн облегчает работу с сайтом и также способствует удержанию посетителей.
3. Информационная - в дизайне необходимо подчеркивать тематику сайта. Грамотный дизайн облегчает восприятие информации.

С помощью визуальных приёмов можно акцентировать внимание посетителей на определенной информации, выделять отдельные разделы.

Нужно помнить, что дизайн сайта неразрывно связан с его наполнением. Нельзя допускать, чтобы внешнее оформление сайта мешало восприятию информации.

Особое внимание следует уделить дизайну главной страницы. Именно она задает стиль и указывает направление деятельности предприятия. На ней желательно отражать наиболее важную информацию: новости, основные направления деятельности, перечень разделов каталога. Задача главной страницы - показать посетителю, на какой сайт он попал, и помочь максимально быстро перейти в раздел с интересующей его информацией. Обычно она более насыщена графикой, имеет более яркое и выразительное оформление.

Логотип, основные разделы и формы сайта желательно размещать наверху страниц, таким образом, чтобы они были хорошо заметны. Навигационное меню и логотип на всех страницах должны иметь одни и те же форму, цвет, размеры и месторасположение.

Изменение их местоположения и масштабирование значительно ухудшают восприятие целостности сайта и заставляют пользователя тратить дополнительное время на поиск нужной ссылки.

Теперь немного о цвете и шрифтах. Единая цветовая гамма Web-страниц способствует быстрому и полному восприятию содержания. Можно использовать выделять цветом отдельные символы текста, заголовки, подписи к рисункам.

При выборе шрифта следует помнить, что очень крупный размер (особенно с полужирным и курсивным начертанием) для текстовых надписей чаще всего производит грубое впечатление. И в тоже время шрифт обычного размера при умелой подаче кажется насыщенным информацией и располагает к вдумчивому прочтению. А такие приемы, как подчеркивание и перечеркивание, могут создавать у пользователей ассоциации с гипертекстовой ссылкой. И нужно стараться использовать только стандартные шрифты, которые установлены у большинства пользователей.

Все эти принципы создания дизайна сайта не являются строгими, ведь из каждого правила всегда найдутся исключения. Но нельзя забывать главное: дизайн сайта должен быть не только приятным с эстетической точки зрения, он должен быть также информационным и функциональным.

Список использованных источников:

1. Степанцов В.А., Тюкачев Н.А., Трофимова Л.А., Михайлова Е.Е. ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СОЗДАНИЯ WEB-САЙТОВ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ Воронежский региональный центр ФИО, Воронеж / Всероссийская научно-практическая конференция Российская школа и Интернет'2002
2. Опыт использования Интернет в образовании. Аналитический обзор. М.1999
3. Кузнецов А.М., Мартынов В.В. Требования к графическому дизайну и юзабилити образовательных порталов. Башкирский РЦНИТ Уфимского государственного авиационного технического университета.
4. Алексеев М.Н. Совершенствование методики образовательного веб-сайта (на примере создания телекоммуникационного программно - методического комплекса по информатике, основанного на системе логического программирования). Авт. дисс.... канд. пед. наук. - М., 2001.