

ВЕБ-СЕРВИС МУЛЬТИССЫЛОК ДЛЯ ДОСТУПА К СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ И МЕССЕНДЖЕРАМ

Чагина Е.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Руководитель Славинская О.В. – канд. пед. наук, доцент

В настоящее время все больше людей предпочитают оформлять заказы, узнавать стоимость услуг через интернет. Быстро растущая интернет-аудитория является новым рынком сбыта для компаний различного профиля. Любая продажа начинается с общения, а социальные сети и мессенджеры стали приоритетными каналами связи. Представляемый нами в статье разработанный веб-сервис предоставляет удобный способ связи для клиентов компаний и упрощает процесс коммуникации между ними.

На сегодняшний день практически все люди пользуются мессенджерами и социальными сетями. Использование этих приложений для бизнеса многогранно. С их помощью бренды могут выстраивать коммуникацию с клиентами, делиться контентом и повышать лояльность. При этом не только улучшается качество предоставляемых услуг, но и значительно сокращаются расходы.

Мессенджеры и социальные сети являются отличным инструментом для развития и продвижения бизнеса. Однако, многие компании сталкиваются с такой проблемой, что им приходится выбирать несколько, или даже один, мессенджер или социальную сеть в качестве основного канала связи. Это может отрицательно повлиять на некоторую часть целевой аудитории, так как люди склонны отдавать предпочтения двум или трем каналам связи, и они могут не совпадать с выбором компаний. Данную проблему позволяет решить разработанный веб-сервис мультиссылок для доступа к социальным сетям и мессенджерам. Он предоставляет возможность различным компаниям и предпринимателям объединить все каналы коммуникации с клиентами на одной странице, создавая мультиссылки.

Мультиссылка – это простая страница-визитка с рисунком, коротким описанием, ссылками на социальные сети и мессенджеры, произвольными ссылками. Произвольные ссылки могут вести на портфолио, блог, прайс-лист или собственный сайт. Особенно актуальна мультиссылка в социальной сети Instagram, где в профиле нельзя указать несколько контактов – есть место только для одной ссылки. Такая многофункциональная ссылка позволяет клиентам выбирать удобный для них способ связи с компанией, а компания получает мини-сайт без знаний кода, работы с конструкторами и CMS. На рисунке 1 представлен пример мультиссылки.

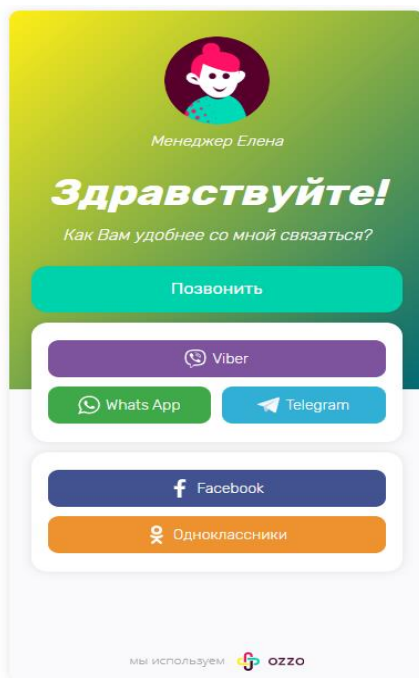


Рис. 1 – Пример мультиссылки

Схема действий, чтобы пользоваться сервисом, следующая:

- 1) Регистрация: заполнение формы с полями Email, Имя, Номер телефона.
- 2) Подтверждение регистрации: ввод кода, который высылается на указанный номер телефона, затем переход по ссылке из письма, которое высылается на электронную почту.

3) Создание мультиссылки: необходимо придумать название для страницы;

4) Настройка мультиссылки: можно настроить обложку (цвет, градиент, изображение), аватар (предложенные и пользовательские изображения), подпись (размер, тип и цвет шрифта), заголовки (размер, тип и цвет шрифта), кнопки (название и цвет кнопки, цвет шрифта), состояния (вкл/выкл) элементов мультиссылки.

5) Шеринг мультиссылки: поделиться мультиссылкой можно через социальные сети, QR-код, рекламные рассылки.

Основными функциями разработанного программного средства являются:

- авторизация для контроля доступа к ресурсам сервиса;
- редактирование данных аккаунта пользователя (контактные данные, пароль);
- управление мультиссылкой (создание, настройка и удаление);
- просмотр статистики страницы;
- шеринг мультиссылки;
- оформление онлайн-платежей;
- оформление и отправка электронных сообщений;
- администрирование содержимым сервиса;
- предоставление доступа к базе знаний (набор полезных статей для клиентов сервиса).

Для функционирования веб-сервиса разработана база данных, основные таблицы которой:

- пользователи;
- счета_пользователей;
- история_пользовательских_платежей;
- тарифы;
- виды_тарифов;
- методы_платежей;
- мультиссылки;
- ссылки;
- типы_ссылок;
- блоки_мультиссылок;
- типы_блоков_мультиссылок;
- аватары;
- обложки;
- типы_обложек;
- статьи;
- категории_статей.

При создании программного средства были использованы следующие средства разработки: интегрированная среда разработки JetBrains PhpStorm, фреймворк Yii2, языки программирования PHP и JavaScript, язык управления реляционными базами данных SQL, реляционная система управления базами данных MySQL, язык разметки документов HTML, язык стилей CSS, технология AJAX, JavaScript-библиотека jQuery.

Веб-сервис мультиссылок для доступа к социальным сетям и мессенджерам значительно упрощает процесс коммуникации между компаниями и их клиентами, а также является уникальным и эффективным каналом маркетингового продвижения для компаний. Основным преимуществом данного программного средства перед его аналогами является невысокая степень ограничения функциональности сервиса на бесплатной основе.

Список использованных источников:

1. Как использовать мессенджеры в бизнесе // Mssg.me [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://mssg.me/ru/blog/kak-ispolzovat-messendzhery-v-biznese>. – Дата доступа : 25.03.2020.

2. Как использовать мессенджеры в маркетинге // Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/dm/messenger.htm>. – Дата доступа : 25.03.2020.

3. Как создать сайт-визитку самому, бесплатно, без конструкторов и CMS // TexTerra [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://texterra.ru/blog/kak-sozdat-sayt-vizitku-samomu-besplatno-bez-konstruktorov-i-cms.html>. – Дата доступа : 25.03.2020.

4. Малявин, В. В. Мессенджеры как актуальный канал маркетингового продвижения / В. В. Малявин // Молодой ученый. – 2018. – № 10 (196). – С. 104-106.