

## ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ БИЗНЕС-МЕССЕНДЖЕР

Куницкий П.В.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь

Малинина Т.А., Славинская О.В. – канд. пед. наук, доцент

В последние годы как малый, так и большой бизнес начинают развиваться, подстраиваться под новшества технологического прогресса. Тем самым появляется возможность привлечь к себе новых клиентов, поддерживать с ними прямую связь посредством бизнес-мессенджеров. Наша статья описывает разработанное веб-приложение бизнес-мессенджер для ООО «ТитанСофт».

В интернете сегодня представлены все виды бизнеса и категории потребителей.

Веб-приложения помогают готовить, покупать, поддерживать связь с клиентами, выбирать автомобили, растить детей, изучить иностранный язык и т.п. Новые технологии дают возможность разработчикам создавать продукт под любой спрос, вкус и финансовые возможности. За простотой и доступностью популярных мессенджеров таится большой потенциал для бизнеса. Несмотря на кажущуюся простоту и доступность мессенджеров, все больше примеров из мира бизнеса подтверждают их эффективность.

Мировые бренды доказывают, что сегодня можно подобрать не только соцсети для любого бизнеса, но и найти самый подходящий для своей компании мессенджер. Можно отметить несколько причин использования бизнес мессенджеров [2]: они охватывают большой процент аудитории, становятся эффективным инструментом продаж, многие из них позволяют пересылать разнообразный контент, совмещают в себе режим реального времени и возможность отложенного ответа, подразумевают максимально быстрое прочтение ответа и высокую скорость реакции за счет push-уведомлений, обеспечивают высокий уровень приватности.

Существует большое количество мессенджеров, например: Cleversite, Jivosite, RedHelper, Webconsult, Livetex, Streamwood, Siteheart, Битрикс24 и др. Но так или иначе они не все идеально подходят для бизнеса. У каждого мессенджера присутствуют как большие плюсы, так и минусы.

Бизнес-мессенджер для нашего заказчика – ООО «ТитанСофт» разрабатывается в соответствии с требованиями компании отдела продаж. UI разработка мессенджера представлена на рис. 1.

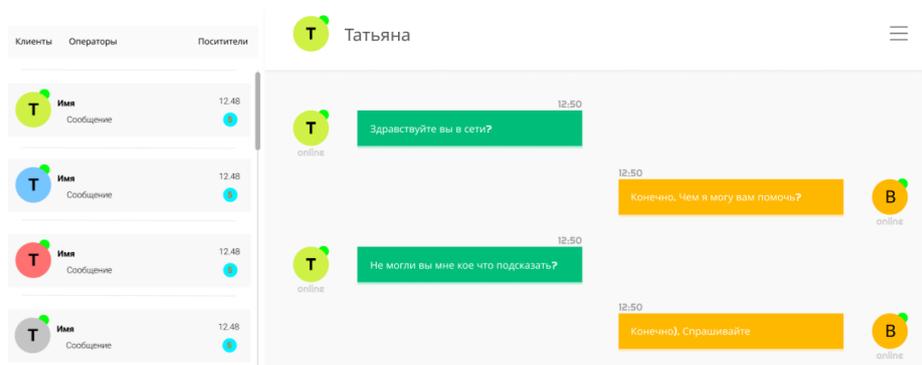


Рисунок 1 – Наглядная UI разработка веб-приложения

В мессенджере присутствует простой и понятный дизайн, источник перехода посетителей, сохранение истории переписки, переписка в реальном времени, отслеживание графиков эффективности работы менеджеров, отправка документов.

Входные данные: сообщение, мобильный телефон, имя. Выходные данные: история общения с клиентами, информация о посетителях, письма с ежедневной статистикой, отчеты о работе менеджеров.

Основным преимуществом данной разработки по сравнению с аналогами является упрощенный механизм взаимодействия компании с клиентом, отсутствие высоконагруженных частей программы, влияющих на загрузку веб-страницы, понятная и простая интеграция. В будущем возможна доработка дополнительных функций программы отделом продаж.

#### Список использованных источников:

1. Как работает веб-приложение // Semantica: Блог. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://semantica.in/blog/web-prilozhenie.html>.
2. Мессенджеры в бизнесе // CoSSa [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cossa.ru/276/175559/>.