

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ДЛЯ ПОДБОРА И БРОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Клишевич А.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Кириенко Н.А. – к.т.н., доцент.

В работе представлен анализ работы сайтов по подбору туристических услуг, также выявлены основные функции сайта по планированию путешествий.

Туризм сегодня — это показатель развития мировой экономики, способ повышения культурного уровня и восстановления здоровья людей.

Спрос на туризм зависит от того, обладает ли потенциальный путешественник возможностью или желанием путешествовать, то есть мотиваторами путешествий. Свободное время и финансовые возможности являются двумя наиболее важными факторами. Их называют фасилитаторами, потому что они являются факторами, которые могут позволять людям путешествовать. Есть и другие факторы, которые могут также влиять на возможность или невозможность совершать путешествие. Эти факторы включают в себя:

- возрастные особенности, которые могут повлиять на способность путешествовать либо в силу ограничений в отношении здоровья, либо из-за финансовых ограничений;

- семейное положение: у путешественников могут быть деньги и время в их распоряжении, но семейные обстоятельства могут помешать путешествию;

– политическая стабильность и мир: может ограничить выбор туристами мест назначения. могут возникать ограничения, которые налагаются на граждан некоторых стран по политическим причинам, в том числе; конфликты, войны или террористические акты [1].

В любом случае речь идет о туристической услуге. Туристическая услуга является особым видом продукта, значительно отличающимся от физически осязаемых товаров. Термин «туристические услуги» сочетает как деятельность отдельных производителей услуг (гостиничных предприятий, предприятий питания, транспорта досуга и проч.), так и непосредственно туристских фирм. Таким образом, туристическая услуга – это результат деятельности турпредприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов. Работа туристического предприятия может заключаться в организации как всего путешествия, так и отдельных услуг [2].

Каждый человек мечтает об идеальном путешествии. В наше время сложно представить планирование путешествий без помощи туристических сайтов, просмотра различных блогов для сбора отзывов и новостей. Опрос, проводившийся среди людей, планирующих свое путешествие, выявил пять основных составляющих, на которые обращают внимание в первую очередь и которые являются показателем хорошего путешествия и отдыха (рисунок 1):



Рисунок 1 – Основные составляющие хорошего путешествия по мнению опрошенных

Современный человек очень ценит свое время, поэтому отдает предпочтение сайтам, где есть полная информация о туре с конкретным предложением. Но ведь не всегда клиента устраивает заявленная программа или отель, а туристическое агентство не всегда сможет проявить максимальную гибкость и подобрать именно то, что нужно.

В таком случае остается только самому клиенту бронировать отель, заходить на местные сайты, изучать там информацию об интересных мероприятиях, выписывать себе в блокнот и планировать так каждый день. Это отнимет у клиента немало драгоценного времени. Именно поэтому активное внедрение и использование современных средств автоматизации бизнес-процессов для сферы туризма является необходимым условием планирования качественных путешествий.

Для того, чтобы облегчить людям возможность путешествовать, необходимо разработать удобную информационную систему для подбора и бронирования туристических услуг.

Автором были проанализированы самые популярные веб-сервисы-помощники в поиске и подборе индивидуальных туров. Были выявлены следующие основные недостатки:

–Отсутствие возможности комбинировать и автоматически состыковывать найденные результаты.

–Отсутствие онлайн бронирования.

–Отсутствие возможности просматривать и регистрироваться на проходящее мероприятие в стране пребывания.

–В большинстве случаев для подробной информации необходимо связываться с турагентством.

Очень важно разработать удобный веб-сервис, чтобы пользователю не приходилось переходить на разные сайты турагентств и вручную подбирать варианты. Соответственно, это должен быть сайт, на котором пользователь может:

– просмотреть информацию о нужной стране или конкретном городе;

– подобрать предложения исходя из необходимой даты;

– просмотреть доступные билеты на нужную дату отправления;

– забронировать и оплатить билеты;

– просмотреть все гостиницы нужного города;

– забронировать номер в гостинице;

– просмотреть кафе и рестораны в городе;

– просмотреть проходящие мероприятия в городе;

– просмотреть рейтинг и отзывы об интересующих услугах или заведениях;

– найти информацию о торгово-развлекательных центрах и конференциях;

- найти уже готовый тур;
- сравнить информацию, предоставленную разными турагентствами;

С технической точки зрения также есть несколько требований к разрабатываемой системе, которые должны быть учтены:

–Требования к эффективности, то есть получение выходных данных с минимальными расходами машинного времени.

–Требования к мобильности и адаптивности, то есть возможность эффективного использования сайта при различных системных требованиях.

–Требования к легкости восприятия, то есть для пользователя должен быть понятен принцип работы с сайтом. Сайт должен иметь дружелюбный интерфейс.

–Требования к надежности. Должно быть обеспечено восстановление после сбоев и ошибок.

–Требования к эксплуатации, то есть требования к аппаратным и программным средствам, необходимым для эффективного функционирования сайта.

–Требования к функциональным характеристикам. Сайт предусматривает выполнение следующих функций: предоставление информации в удобной и понятной для пользователей форме; информация должна быть полной и достоверной; на сайте должна быть организована удобная навигация; должна быть реализована система администрирования.

–Требования к структуре: навигационная структура должна удовлетворять основным требованиям и соответствовать содержанию сайта.

Данная разработка должна позволять пользователю полностью самому спланировать путешествие. После выбора всех необходимых мероприятий, генерируется удобный план поездки на каждый день, которым можно пользоваться онлайн или вывести на печать. Для зарегистрированных пользователей должен быть предусмотрен личный кабинет, где будет храниться информация о нем, в виде анкеты с фотографией. Должна быть предусмотрена возможность оставлять комментарии, а также возможность просмотра истории путешествий. Для удобства регистрации, помимо возможности регистрации с помощью e-mail, необходима возможность зарегистрироваться посредством социальных сетей таких как Facebook и Instagram. Такая система сможет существенно упростить процесс планирования путешествий и сократить затраты времени на поиск туров.

Список использованных источников:

1. Anthony M. Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product / Bristol and Philadelphia. –2017.
2. Бикташева, Д. Л. , Гиевая, Л. П. ., Менеджмент в туризме, 2010 –450с.