

ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ПОДПИСОК НА ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

Нефедова А.С.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Салапура М.Н. – ст. преп.

В Беларуси выпускается около 1,5 тысяч периодических печатных изданий различной тематики и жанра - газеты, журналы, бюллетени, каталоги, альманахи. Издаются они на белорусском, русском, украинском, польском, английском, немецком языках. На интернет-сайтах печатных изданий можно найти актуальные новости, научно-популярные статьи, получить познавательную информацию. [1] Люди заинтересованы в том, чтобы быть в курсе событий в мире, пополнять свои профессиональные знания или скоротать время на отдыхе. В современном мире наиболее прогрессивным методом автоматизации сбора подписок на периодические издания является использование продукта, который мог бы предотвратить ошибки оформления заказа, а также легко бы подстраивался под стиль каждого печатного издания. Это является важным критерием для издательств, т.к. среди широкого разнообразия предложений на рынке потребитель должен обратиться именно к ним и оформить подписку. Удобный, приятный интерфейс должен положительно сказаться на динамике заказов.

Невозможно представить мир без использования глобальной сети интернет. Обычные пользователи все больше используют интернет не только для развлечения, но и для работы, и для обучения. Практически каждая организация имеет свою собственную веб-страницу, на которой рассказывает о себе и о предоставляемых услугах. Сайт выступает в качестве обложки, которая должна заинтересовать потенциального клиента в будущем обратиться к представляемой компании. Число онлайн-сервисов растет, а их разнообразие не перестает удивлять. Internetlivestats – сайт, на котором можно найти полную статистику изменений количества сайтов. Сегодня во всемирной паутине насчитывается более 1,5 миллиарда веб-сайтов. Эта цифра растет с каждой секундой. Прогресс не обошел стороной и средства массовой информации.

Газеты, журналы – все печатные издания превращаются в онлайн-ресурсы, что невероятно удобно для современного человека. Так как сейчас тяжело представить свою жизнь без мобильного телефона с выходом в интернет, то создание онлайн-ресурса с последними новостями мира позволяет сделать жизнь более комфортной. Платформа, содержащая информацию о новостях будет безусловно востребована среди людей, которые отошли от привычных печатных газет. В региональных печатных изданиях Республики Беларусь активно идут конвергентные процессы. В этой связи важно использовать новые возможности для совершенствования содержательно-тематической модели сайтов газет и поиска современных форм взаимодействия с аудиторией. [4]

Статистика на 1 марта 2020 года включенных в Государственный реестр средств массовой информации (рисунок 1). [2]

Виды	Всего	Государственные	Негосударственные
Печатные СМИ			
Газеты	722	214	508
Журналы	864	210	654
Бюллетени	31	11	20
Каталоги	8	-	8
Альманахи	2	-	2
	1627	435	1192
Электронные СМИ			
Радиопрограммы	167	140	27
Телепрограммы	98	44	54
	265	184	81

Рисунок 1 – Статистика на 1 марта 2020 года включенных в Государственный реестр средств массовой информации

Исходя из статистики можно прийти к выводу, что наиболее популярными средствами массовой информации являются газеты и журналы. Реже люди читают каталоги, бюллетени и альманахи.

Платформа, содержащая информацию о новостях будет безусловно востребована среди людей, которые отошли от привычных печатных газет и обратили свое внимание на электронные СМИ. Уже с 2010г. по 2011г. увеличилось число читающих газеты в Интернете с 34% до 40%. Например, у New York Times только с 2008 по 2009 г. доходы от продажи рекламы в печатной версии снизились на 27 %. В июне 2010 г. New York Times стала самой популярной онлайн-газетой в США. Необходимо отметить, что издание апробировало множество моделей получения дохода от пользователей, но не все из них оказались успешными. Руководство компании уже на протяжении последних пяти лет прогнозирует прекратить выпуск печатной версии издания, но все же не решается на подобный радикальный шаг. А в Беларуси, например, количество посетителей интернет-портала «СБ. Беларусь сегодня» www.sb.by составляет до 50-60 тыс. челоек в день. Создано мобильное приложение для планшетов и смартфонов на базе платформы Android. Общее количество подписчиков портала в социальных сетях превышает 20 тыс. Тираж печатного издания составляет более 400 тыс. экземпляров, это самая тиражная газета в стране. В роли авторов блогов, которые публикуются на сайте sb.by, часто выступают журналисты газеты. Число просмотров материалов портала «СБ» на YouTube превышает 1 млн. [4]

Спрос на электронные издания растет, встает вопрос о регистрации подписок на те или иные издания. В этом может помочь ресурс, который будет отвечать исключительно за сбор информации о пользователе: личных данных, адресов. Пользователь сможет выбрать подходящее именно для него предложение. Это может быть не только онлайн подписка на газету, но и получение печатной версии. Ресурс по сбору подписок будет полезен не только пользователям, которые хотят подписаться на ту или иную газету, но и владельцам печатных изданий. Необходима гибкая платформа, которая смогла бы подстраиваться под стиль любой газеты, собирать необходимые данные для конкретного клиента, взаимодействовать с платежными системами для автоматической мгновенной оплаты подписки. Использование такого приложения позволит сократить время на регистрацию подписчика. Организации сократят расходы в связи с сокращением категории сотрудников, занимающихся оформлением документов. Средняя заработная плата сотрудников почты составляет 500 белорусских рублей [3]. Клиентам, которые будут использовать приложение, не будет необходимости очно взаимодействовать с представителями печатного издания для оформления документов. Они смогут самостоятельно подписаться на интересующий их продукт.

Использование веб-приложения по оформлению и сбору предварительных заказов на печатные издания поможет автоматизировать систему сбора данных о подписчиках, что приведет к минимизации ошибок, так как ресурс будет проверять каждое поле на правильность введенных данных вплоть до адреса доставки печатного варианта издания. Данный сервис позволит сократить время на оформление подписки, так как потенциальный читатель сможет делать это самостоятельно, также обработка информации будет занимать меньшее количество времени, так как ресурс автоматически будет приводить данные в необходимый понятный вид и не пропустит ошибок.

На сегодняшний день в Республике Беларусь существует достаточное количество газет. Практически каждый из сайтов печатных изданий предоставляет возможность осуществить подписку на газету, пошагово поясняет о необходимых действиях. Интерфейс полностью соответствует традиционному бланку подписки. Сайт автоматический подсчитывает стоимость подписки, можно выбрать количество экземпляров, график доставки. Потенциальный читатель может ввести свои данные: ФИО, адрес доставки, телефон. Но у традиционных форм подписки существует ряд недостатков. Например, интерфейс у бланков подписки абсолютно идентичный, что не выделяет газету среди конкурентов.

Необходимо разработать веб-приложение по оформлению подписок на печатные издания, которое позволит создать для каждого печатного издания свой собственный уникальный стиль, наполнить форму необходимыми компонентами индивидуально для каждого клиента и сделать процесс оформления подписки приятным и понятным пользователю. Благодаря такому продукту повысится качество и эффективность работы печатных изданий при сборе личных данных, необходимых для создания подписки.

Продукт мог бы освободить от работы людей, которые занимались регистрацией подписок для клиентов. Система самостоятельно выявляла бы ошибки ввода и исправляла их.

Программное приложение должно быть гибким и способным подстраиваться под любого заказчика (печатное издание), который хочет использовать функцию онлайн подписки. Издание могло бы выбирать те компоненты, которые хотело бы видеть на своей панели подписки, а администратор без труда предоставлял бы готовую панель подписки, доступную по определенному адресу, со всеми необходимыми компонентами.

Приложение должно быть удобно не только с точки зрения функциональной составляющей, но и визуальной.

Список использованных источников:

1. Belarus-online.by [Электронный ресурс]. – https://belarus-online.by/?online_razdel=lvacevichi_14_periodicheskie_izdaniya
2. Министерство информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – <http://mininform.gov.by/activities/statisticheskii/>
3. Труд [Электронный ресурс]. – <https://by.trud.com/>
4. А.А. Hradziushka, Regional online media of the Republic of Belarus in modern media system - Moscow : Peoples' friendship univ. of Russia - 2016. – P. 38-43.