

# **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

*Чернель К.В.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республика Беларусь*

*Горноста́й Л.Ч. – ст. преп.*

В работе рассматриваются современные тенденции менеджмента, а также роль и важные аспекты менеджмента в современном мире. Цифровизация рассматривается как основной пример современных трендов менеджмента и представлена на примерах нескольких компаний.

В современном обществе ежедневно протекает множество процессов и явлений. Все они имеют разностороннюю направленность, преследуют свою цель, используют для ее достижения свои методы и ресурсы. Во избежание сложностей, необходимо грамотное и системное управление.

Современное общество характеризуется стремительным ростом количества самых разнообразных процессов во всех сферах общества, а также нарастающей скоростью их протекания. При таких условиях менеджмент начинает играть своеобразную роль "цемента общества" как совокупность механизмов координации, сотрудничества и средств интеграции.

Менеджмент — это система методов управления в условиях рынка или рыночной экономики, которые предполагают ориентацию организации на спрос и потребности рынка, постоянное стремление к повышению эффективности производства с наименьшими затратами, с целью получения оптимальных результатов. Менеджеры — это люди в организации, ответственные за разработку и проведение этого процесса управления. Управление является динамичным по своей природе и развивается для удовлетворения потребностей и ограничений во внутренней и внешней среде организации. На глобальном рынке, где скорость изменений быстро увеличивается, гибкость и адаптивность имеют решающее значение для процесса управления. Этот процесс основан на четырех ключевых функциональных областях организации: планирование, организация, руководство и контроль. В наше время каждая успешная компания имеет как минимум одного менеджера, потому что важность этой отрасли крайне велика на любом виде предприятий.

Как целостная система менеджмент сложился в XX веке и до настоящего времени прошел восемь этапов развития. На восьмом этапе, время которого – наши дни, наметились три основные тенденции: осознание на новом уровне значения материально-технической базы производства, демократизация методов управления и усиление международного характера управления в рамках открытой экономики большинства развитых стран Запада. Эра цифровых преобразований не только для нас, она уже в полном разгаре, ускоряется стремительными темпами и переосмысливает каждый аспект нашей жизни. Возможность подключения, предсказуемость, простота, а также скорость и гибкость, являются цифровыми строительными блоками, необходимыми для будущего успеха всех предприятий. Цифровая трансформация приводит к слиянию онлайн и оффлайн, прорывных технологий и радикальным изменениям целых отраслей. Автоматизация, оптимизация, автономность процессов, а также большая гибкость и индивидуальность продуктов и услуг — это лишь некоторые из преимуществ и возможностей цифровизации. Цифровое преобразование менеджмента сопровождается гибкостью в практике, также известной как «бимодальное» управление. Инструменты для онлайн-собраний растут (Skype, Join Me и тд), а дистанционная связь становится реальной и актуальной. Цифровизация в банковском секторе открывает целый мир, полный возможностей как для самих учреждений, так и для потребителей. До недавнего времени практически невозможно было получить кредит в Интернете. Сегодня тенденция к цифровизации усиливается настолько, что ожидается, что к 2025 году цифровой банкинг принесет около 8,646 миллиарда долларов, а совокупный годовой темп роста (CAGR) составит около 3,8% в период с 2019 по 2025 год. В Беларуси Альфа-банк является одним из успешных банков по внедрению цифровизации в свои системы. У Альфа-банка есть несколько вариаций мобильного банкинга, который предназначен как для физических, так и для юридических лиц. Мобильный банкинг является частью финансового и тайм- менеджмента, так как позволяет производить различные операции удаленно и в кратчайшие сроки. В суммарном виде можно увидеть влияние мобильного банкинга на динамику клиентской базы с промежутком в три года (2016-2018 г.г.):



Рис. 1 – Динамика клиентской базы в Альфа-Банке

В росте стратегии корпоративного бизнеса, Альфа-Банк также уделяет внимание цифровизации и оптимизации процессов, основываясь на положительной динамике мобильного банкинга:

<b>Процессы и продукты</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Запущена собственная <u>Open API</u> платформа, не имеющая аналогов на рынке Беларуси</li><li>2. Альфа-Выручка: масштабирование (на 1.01.19 72% выручки принимается через устройства самообслуживания)</li></ol>
<b>Каналы</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Альфа-бизнес <u>Мобайл</u>:<ul style="list-style-type: none"><li>- рост проникновения (по масс бизнес на 1.01.19 (51% с 49%)</li><li>- самый высокий рейтинг среди белорусских банковских бизнес-приложений на <u>Google Play</u> – 4.7</li></ul></li><li>2. Экономия на носителях ЭЦП превысила 300 000\$ за 2018 год за счет внедрения первого на рынке интернет банка без ЭЦП для юридических лиц</li></ol>

Рис. 2 – Рост стратегии корпоративного бизнеса Альфа-Банка

Безусловно, цифровизация влечет за собой не только положительные моменты. Банк должен проанализировать свои возможности, чтобы выстоять этот нелегкий, но современный процесс.

В сфере производственных предприятий, цифровизация – это процесс принятия нецифровых форматов информации и превращения их в цифровые форматы. К самым примитивным изменениям можно отнести: почта в электронную почту, электронные таблицы в Excel, пишущие машинки в Google Docs, глиняные модели в файлы CAD и тд.

В менеджменте таких предприятий цифровизация выражается в использовании ERP-систем, которые позволяют корректировать работы сразу нескольких отделов.

Для анализа данной сферы я взяла два предприятия из производства металлургии: Белорусский металлургический завод (г. Жлобин, 1984 г.) и Торговый Дом БМЗ (г. Санкт-Петербург, 2003 г.).

На БМЗ используется ERP-система SAP S/4HANA. Система используется для блока производства, бухгалтерии, финансов и сбыта. Данная система крайне эффективна для руководителей, но из-за проблемы поколений, высшее руководство не пользуются данной системой. Таким образом, все возможности цифровизации не раскрыты, а компания работает с бумажной отчетностью в 21-ом веке.

Торговый Дом БМЗ относительно новая и небольшая компания. Компания пользуется различным софтом для организации работы: для совещаний используется HangOut, отчетность и оперативные экономические отчеты в Excel или же передача по электронной почте. К данным о предприятии руководители имеют удаленный доступ на зашифрованных сетевых серверах, что обеспечивает надежность и возможность работы из любой точки мира. Бухгалтерский учет ведется в программе 1С.

На мой взгляд, цифровизация как современный тренд развития менеджмента имеет положительную динамику. Определенно, в ней есть свои нюансы, но без цифровизации в современном мире ахрисложно управлять компанией, балансировать среди колоссального потока данных, людей и задач.

Список использованных источников:

1. Менеджмент в современном мире // . URL: <https://www.skachatreferat.ru/referaty/Менеджмент-в-Современном-Мире/68772298.html> (дата обращения: 31.03.2020).
2. Management Today // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/chanderchawla/2018/08/18/management-today/#34c23c001e88> (дата обращения: 31.03.2020)
3. 5 advantages of digitalisation in the banking sector // Vector ITC. URL: <https://www.vectoritcgroup.com/en/corporate-en/5-advantages-of-digitalisation-in-the-banking-sector/> (дата обращения: 31.03.2020).
4. Отчет о ходе реализации стратегического плана развития ЗАО "Альфа-Банк" на 1 января 2019 г. // Alfabank. URL: <https://www.alfabank.by/upload/docs/bank/otchet-19-god.pptx> (дата обращения: 31.03.2020).