

ЗНАЧЕНИЕ BIG-DATA В БИЗНЕСЕ

Лемешко Е.С., Лойко А.Г.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Ермакова Е.В. – к.э.н., доцент

В данной работе рассмотрен термин Big Data и его ключевые характеристики. Анализируется в каких случаях могут применяться подобные технологии, и почему большие данные несмотря на дороговизну, набирают всю большую популярность.

Big Data — это термин, описывающий наборы данных большого объема, быстро увеличивающиеся с течением времени, и инструменты для работы с ними. Это способ, позволяющий обрабатывать и собирать большое количество информации для решения трудных прикладных задач.

Существует определенный набор характеристик, в которых заложено ключевое понятие Big Data, все они уместаются в «три V»:

1. Volume – объем обрабатываемой информации;
2. Velocity – скорость накопления данных и обработки потока данных;
3. Variety – многообразие и недостаточная структурированность данных.

Стоит отметить, что не только физический объем данных является значимым свойством Big Data, но и другие характеристики влияют на представление о сложности задачи обработки и анализа данных.

Для нормального функционирования система больших данных должна быть основана на определенных принципах:

1. Горизонтальная масштабируемость — любая система, которая обрабатывает большие данные должна быть расширяемой. Если объем данных вырастет в два раза, то количество серверов в кластере также должно быть увеличено в два раза.
2. Отказоустойчивость — важное условие при большом количестве вычислительных машин, которые непременно будут выходить из строя.
3. Локальность данных — для уменьшения издержек данные необходимо хранить и обрабатывать на одном сервере.

Источником Big Data являются не только массивы социальных данных и корпоративные базы данных, но и сведения от различных измерительных и «умных» устройств, приборов и датчиков, а также данные, которые находятся в открытом доступе.

Всех, кто имеет дело с данной технологией, можно разделить на следующие группы:

1. Поставщики инфраструктуры — решают задачи хранения и предобработки данных.
2. Датамайнеры — разработчики алгоритмов, которые помогают заказчикам извлекать ценные сведения.
3. Системные интеграторы — компании, которые внедряют системы анализа больших данных на стороне клиента.
4. Потребители — компании, которые покупают программно-аппаратные комплексы и заказывают алгоритмы у консультантов.
5. Разработчики готовых сервисов — предлагают готовые решения на основе доступа к большим данным. Они открывают возможности Big Data для широкого круга пользователей.

Выгодами использования Big Data в бизнесе являются: упрощение планирования, увеличение шансов проекта на востребованность, возможность оценить степень удовлетворенности клиентов, упрощение поиска целевой аудитории.

Для успешного использования этой технологии необходимо научиться правильно обрабатывать и анализировать полученные данные, превращая информацию в актив и стратегический ресурс развития организации.

Список использованных источников:

56-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2020 г.

1. Соболева А.О. BIG DATA: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 24(35). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/24\(35\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/24(35).pdf)
2. Аналитический обзор рынка Big Data. Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/moex/blog/256747/>
3. Технологии Big Data: как использовать большие данные в маркетинге. Режим доступа: <https://www.uplab.ru/blog/big-data-technologies/>