

ПРОБЛЕМЫ ОКАЗАНИЯ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Позняк Т.А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Беляцкая Т.Н. – к.э.н., доцент

В статье дается обзор поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь. Представлена инфраструктура поддержки предпринимательства в развитых странах. Как итог, описывается необходимость дальнейшего развития поддержки предпринимательства в Республике Беларусь и перспективы применения электронизации бизнес-процессов.

Устойчивое развитие страны в современных условиях зависит от активности малого и среднего предпринимательства, а также государственной поддержки малого предпринимательства (далее ПМП). Данная поддержка осуществляется через специализированный государственный орган [1].

Инфраструктура ПМП в развитых странах представлена следующими составляющими: региональные отделения специализированного правительственного органа; уполномоченные банки и другие финансовые организации; центры развития предпринимательства; кластеры, бизнес-инкубаторы и технопарки и др. [2].

Одним из национальных приоритетов экономики нашей страны является развитие индивидуального, малого и среднего предпринимательства [3].

Основной целью деятельности центров поддержки предпринимательства (далее – центры) и инкубаторов малого предпринимательства (далее – инкубаторы) является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства помощи в организации предпринимательской деятельности (согласно статье 4 Закона) [4].

Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационного.

В Республике Беларусь также оказывается государственная поддержка субъектов малого предпринимательства Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей [5].

К сожалению, белорусский малый бизнес пока не имеет достаточных возможностей для эффективного продвижения своих интересов в государственных органах власти. Встает вопрос о

дальнейшем совершенствовании ПМП, создания общественных организаций, а также обратной связи государства и представителей предпринимательства.

Малые и средние предприятия оказались в среде интенсивной конкуренции. Данные перемены оказали давление на многие традиционные предприятия, вынудив их трансформировать свои бизнес-процессы [6].

Основное преимущество ведения электронного бизнеса заключается в экономии средств на содержание обслуживающего персонала, арендную плату за помещения (складские и офисные), а также на связанные с этим хозяйственные нужды, более гибкая ориентация предприятий на взаимодействие с клиентами, расширение каналов коммуникаций, быстрая адаптация к условиям ведения бизнеса.

В целом нужно подчеркнуть, что положительными аспектами открытия филиала предприятия в сети будут: увеличение рынка сбыта, привлечение большего внимания к субъекту хозяйствования, а также реализация сетевых маркетинговых коммуникаций [7].

Список использованных источников:

1. Малый и средний бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business-ru/. – Дата доступа: 02.03.2020.

2. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23.02.2016, № 149 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600149>. – Дата доступа: 04.04.2020.

3. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 № 148-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11000148>. – Дата доступа: 01.04.2020.

4. О Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 18.03.1998 № 136 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2020/april/48359/>. – Дата доступа: 22.03.2020.

5. Кунин, В.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс] / В.А. Кунин, Е.А. Александрова // Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnogo-opyta-podderzhki-malogo-predprinimatelstva>. – Дата доступа: 25.03.2020.

6. Беяцкая, Т.Н. Электронизация процессов бизнеса [Электронный ресурс] / Т.Н. Беяцкая, М.А. Амелин // Научная электронная библиотека. – Режим доступа: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/30214/1/Belyatskaya_T_N_12_18.pdf. – Дата доступа: 24.02.2020.

7. Беяцкая, Т.Н. Предпринимательская активность в электронной экономике / Т.Н. Беяцкая, М.А. Амелин // Наука и инновации. — 2014. — Т. 11. — № 141. — С. 50–54.