

# РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

*Титович М.В.*

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники  
г. Минск, Республики Беларусь*

*Забродская Н.Г. – к.э.н., доцент*

В статье рассматривается вопрос эффективного взаимодействия основных частей интернет-магазина с помощью программных средств для оптимального и автоматизированного построения процесса торговли.

В современном мире большинство компаний занимается торговлей с использованием информационных технологий. Многие склонны покупать вещи именно через интернет-магазины: мобильные компьютеры, телефоны, книги, продукты и т.д. Число компаний, предоставляющие такие сервисы достаточно велико. Следовательно, для повышения конкурентоспособности своих сервисов компаниям нужно органично оптимизировать при помощи информационных технологий процессы организации интернет торговли, создать оптимальную «экосистему».

При рассмотрении вопроса оптимизации следует рассмотреть: оптимизацию внутренних процессов магазина и оптимизация сайта для удобства работы пользователя.

Оптимизация и автоматизация внутренних процессов подразумевает создание с помощью информационных технологий автоматического управления процессами поставки, заказа, проверки наличия, загрузки поступлений, обратной связи и т.д.

Для создания наиболее автоматизированной экосистемы следует применять как минимум несколько принципов, доступных благодаря современным технологиям:

- создание интерфейса для массовой загрузки товаров (XML, YAML, JSON);

- создание административной панели с возможностью управления поставками, заказами и другими производственными процессами;

- организация возможности быстрого редактирования контента и дизайна;

- внедрение автоматического расчёта данных (подсчёт скидок, стоимости доставки в зависимости от местоположение и т.д.);

- использование автоматических средств бухгалтерского учёта;

- внедрение аналитики для контроля спроса на товары, актуальности рекламы и т.д.

Данные принципы не являются исчерпывающими, а лишь основными, следует применять их с более узконаправленными решениями для оптимизации и автоматизации. Оптимизация этих процессов ведёт к сокращению расхода человеческих ресурсов (к увеличению прибыли): не тратиться время на ручное заполнение товаров и процессов производства, подсчёты, привлечение программистов к управлению контентом и дизайном.

Касательно оптимизации приложения, следует выделить следующие направления:

- создание иерархичной структуры товаров и категорий;
- добавление быстрой обратной связи по мобильному и через онлайн-чат;
- создание интуитивно-понятных элементов управления приложений;
- оптимизация поисковых запросов.

Данное направления может казаться менее значимым, однако позволяет удержать пользователя на сервисе, а также снизить нагрузку на консультантов в виду понятности и доступности использования приложения.

Таким образом, приведённые выше способы оптимизации помогут значительно сократить использование ресурсов, так как большая часть действий будет выполняться программно, что позволит увеличить прибыль, тратить ресурсы на высокоуровневые операции продвижения, маркетинга.