

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНЫХ СТАРТАПОВ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белокопытов Д. А.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь*

Шкода В.И. – ст. преп.

В рамках работы изучен опыт реализации стартапов в сфере информационных технологий в Республике Беларусь, проведён анализ влияния результатов внедрения модели «Университет 3.0» на базе Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники на развитие механизмов поддержки реализации стартапов. описан пример реализации молодёжного стартап-проекта.

Постановление Совета министров Республики Беларусь №743 от 17 октября 2018 года «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года» ставит своей целью формирование динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства, повышение его конкурентоспособности, обеспечение эффективной занятости и роста доходов населения [1].

Согласно постановлению, одним из направлений по совершенствованию форм и методов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства определено обучение навыкам предпринимательства и развитие национальной системы бизнес-образования. Для решения задачи обучения навыкам предпринимательства организуется изучение вопросов осуществления предпринимательской деятельности в рамках реализации образовательных программ высшего образования I и II ступеней и проведение в учреждениях высшего образования мероприятий, направленных на развитие у студентов навыков предприимчивости и стимулирование к занятию предпринимательской деятельностью.

Для развития национальной системы бизнес-образования Министерством образования Республики Беларусь был издан приказ №757 от 1 декабря 2017 года «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0», в соответствии с которым реализуется одноимённый экспериментальный проект, рассчитанный на период с 2018 по 2023 годы. В реализации данного проекта принимают участие 7 учреждений высшего образования: Белорусский государственный университет, Белорусский национальный технический университет, Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Белорусский государственный экономический университет, Белорусский государственный технологический университет, Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Белорусско-Российский университет. Реализация проекта позволит белорусским учреждениям высшего образования изменить систему целеполагания и развития, перейти к оценке собственной эффективности в зависимости от роста их реального вклада в развитие новой экономики и способности формировать новые индустрии [2].

Модель «Университет 3.0» (модель предпринимательского университета) – это учреждение образования, где кроме подготовки специалистов для профессиональной деятельности и выполнения научно-исследовательских работ используются инновационные методы обучения и налаживается тесное взаимодействие с бизнес-сообществом. Миссия данной модели призвана обеспечить интеграцию науки и производства, создание инновационной инфраструктуры для внедрения и экспорта собственных технических и научных разработок.

Модель «Университет 3.0» создаёт условия для роста доли инновационного малого бизнеса в экономике Республики Беларусь, роста проводимых в университетах исследований и формирования финансовых возможностей посредством привлечения средств от реализации патентов, лицензий и сопряжённых услуг. Модель также оказывает содействие расширению спроса на труд посредством развития предпринимательства и поддержки инвестиционной деятельности предпринимателей, совершенствование институциональной поддержки бизнеса, делает вклад в трудоустройство выпускников, их лучшей адаптации к требованиям нанимателей и тесно увязывает содержание образовательных программ с запросами реальной бизнес-практики.

Одной из основных составляющих модели «Университет 3.0» является поддержка развития и реализации инновационных идей, которые могут аккумулироваться в структурных подразделениях учреждений образования – бизнес-инкубаторах. Это способствует систематизации инновационной деятельности и комплексной поддержке реализуемых проектов.

В сентябре 2017 года с целью поддержки научно-исследовательских и научно-практических, инновационных и иных проектов студентов, а также для развития научных инициатив и привлечения студентов в структурные подразделения университета, развития научно-технического творческого потенциала, повышения качества подготовки квалифицированных кадров, комплексной теоретической и практической подготовки студентов к ведению ориентированной на инновации предпринимательской деятельности в современных условиях развития экономики на базе 8-го учебного корпуса был открыт студенческий инновационный центр профессионального развития – бизнес-инкубатор БГУИР.

За время своего существования бизнес-инкубатором было проведено 6 конкурсов, для участия в которых было представлено 35 проектов, 20 из которых было отобрано для размещения на площадке бизнес-инкубатора, при этом было успешно реализовано 9 проектов (среди них 5 веб-платформ, 3 мобильных приложения, 1 проект реализован в иных направлениях) и 5 проектов числятся в статусе действующих (3 веб-платформы, 1 мобильное приложение, 1 проект реализуется в иных направлениях) [3].

Одним из ярких примеров «жизненного цикла» стартапа может служить стартап-проект «Мобильное приложение-помощник для II Европейских игр 2019 года в городе Минске», являвшийся резидентом бизнес-инкубатора БГУИР с октября 2018 года по ноябрь 2019 года. За время работы проекта были определены следующие стадии: формирование концепции проекта, разработка мобильного приложения, развитие проекта посредством участия в конкурсах и выставках различного уровня и масштаба, освещение в средствах массовой информации, завершение проекта.

В рамках университетского проекта БГУИР «Школа студенческого актива «Лидер» была предложена идея создания мобильного приложения, после чего были сформулированы цель, задачи и основные функции мобильного приложения и его привязка к крупному событию. В завершение начального этапа окончательно сформировалась концепция стартап-проекта: мобильное приложение, которое поможет пользователям сориентироваться во многих мероприятиях на нескольких площадках крупного события.

На следующем этапе была сформирована команда из студентов, обладающих необходимыми навыками разработки мобильных приложений и дизайнерской работы, при этом между ними были определены «зоны ответственности»: пользовательский интерфейс, логика и основные алгоритмы, графический дизайн. После определения технологий, средств, способов и платформы, для разработки мобильного приложения была начата разработка мобильного приложения.

В процессе разработки проект представлялся на различных конкурсах: конкурс студенческих проектов БГУИР «Есть идея!», конкурс на включение проекта в бизнес-инкубатор БГУИР, университетский и городской этапы республиканского конкурса «100 идей для Беларуси» общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи». Благодаря участию и победам в конкурсах проект был отмечен руководством БГУИР и членами жюри, в качестве которых выступило экспертное сообщество. После завершения разработки проект был представлен на Белорусско-Российском конкурсе инновационных проектов «Городские инновации», по итогам которого стал одним из лучших среди проектов от Республики Беларусь. Следует отметить, что проектом не привлекались финансовые средства. Проект также представлялся на различных выставках: выставка в рамках 8-й ярмарки инновационных идей «Smart Patent 2018», выставка в рамках VI Пленума Минской городской организации общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи», выставка в рамках празднования 55-летия учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», выставка XXVI Международного форума по информационно-коммуникационным технологиям «ТИБО-2019», XVIII Республиканская выставка научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодёжи. Благодаря участию в выставках проект был представлен широкому кругу экспертов, общественности, освещён в ряде средств массовой информации (информационные агентства «БЕЛТА» и «Минск-Новости», телеканалы «ОНТ», «Беларусь-1», «СТВ»). По завершению работы проекта был получен сертификат об успешном достижении цели – разработки мобильного приложения.

Всестороннее развитие механизмов (юридических, инфраструктурных, финансовых) поддержки проектов, создание условий для реализации стартапов по различным направлениям в Республике Беларусь поможет активизировать процессы в сфере инновационной деятельности, а также позволит решить актуальные проблемы различного уровня (локальные, региональные, глобальные) в любой из востребованных предметных областей (коммерческой, социальной, научной, информационной и других) и может обеспечить функционирование некоторой части экономической системы в условиях экстремальной неопределённости.

Список использованных источников:

1. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 окт. 2018 г., № 743, // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2018. – 5/45706.
2. Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bsuir.by/>. – Дата доступа: 27.03.2020.
3. Студенческий инновационный Центр профессионального развития – Бизнес-инкубатор БГУИР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bi.bsuir.by/>. – Дата доступа: 27.03.2020.