

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПАРАДИГМЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Семенцова К. Д.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
г. Минск, Республика Беларусь

Антипов В. И. – преподаватель

В работе определяются особенности информационного общества и его эстетической парадигмы. Рассматривается возможный процесс переход к информационному типу общества в области эстетики. Научная новизна заключается в рассмотрении актуальности относительно новых способов сотворения и демонстраций произведений искусства и общего языка эстетики. Сделан вывод о актуальности данной проблематики в современных реалиях.

Несмотря на то, что эстетическая проблематика входила в контекст философского знания со времени возникновения философии как таковой, оформление самостоятельного статуса эстетики и закрепление этого названия происходит достаточно поздно. Эстетика по праву носит название философской науки, так как имеет явно выраженный смыслообразующий характер. Философская рациональность, включает в себе, как и строгое научное познание, требующее жесткой верификации на эмпирическое соответствие, так и этическое отношение к реальности, требующее рационально сформулированных норм и запретов, однако, нравственное отношение так или иначе, формируется через отношение двух субъектов выбора т.е. это область межсубъектных отношений. Однако, выделяется третья, кардинально отличающееся область отношения к миру, в виде эстетического отношения, и в первую очередь, основывается на индивидуально-конкретных характеристиках бытийности субъекта отношения. Поскольку эстетические ценности создаются преимущественно в рамках искусства, эстетика может рассматриваться прежде всего, как наука о своеобразии искусства и художественного творчества. Искусство оказывает решающее влияние на развитие эстетики. Преследуя цель, понять, что представляет собой эстетика информационного общества, какова ее парадигма и основные черты, выявим особенности понятия «парадигмы» в эстетике, а также некоторые особенности бытия человека «homo informaticus», существование которого имеет некоторые отличия от привычного человека аграрного, индустриального, постиндустриального общества.

Эстетическая парадигма, понятие условное, т.к. каждый отдельный период эстетики, формируется на основе уникальных характеристик человека и социума которое его окружает, формируя в нем определенную субъективность. Однако, парадигма — это попытка найти наиболее общий фундамент, формирующий некоторый диктат в эстетическом восприятии, которое в свою очередь, транслируется через области искусства, будь то живопись, музыка, поэзия и т.д. Мы выделяем три основные парадигмы в эстетике, это классическая, модернистская и постмодернистская. Формирование модернистской парадигмы, для нас связано с разрывом старой моделью субъекта, субъекта рефлексующего, что вызвало формирование нового языка искусства, который уже не «копировал реальность», а его самоцель была – уничтожение старых норм форм языка. Постмодернистская парадигма, не переняла основу для себя в виде уничтожения языка, а сформировала новое направление, в виде некоторого преобразования старого языка с помощью иронии.

В сравнении с предшествующими эстетическими парадигмами, такими как классическая, модернистская и постмодернистская, информационная парадигма знаменует начало новой эпохи в

искусстве. Особое значение для этой волны, имеет полностью свободное от социальных институтов трансляция «самой себя» субъекту. Находясь в свободном доступе и не требуя особых условий, а иногда и материальных ресурсов, искусство может принимать абсолютно непредсказуемые формы, открывая путь к самовыражению.

Такие понятия как галерея, музей, выставка, паноптикум, сцена и т.д. уже сейчас имеют тенденцию некоторой трансформации, в следствии чего, как и объём так и содержание данных понятий, будут иметь новый вид. В настоящее время, мы можем наблюдать формирования полностью свободных, информационных технологических платформ, для трансляции художественных произведений, которые нивелируют преимущества, не связанные с их эстетической областью, т.е. уравнивают абсолютно всех авторов, и не могут придавать тому или иному произведению некоторый приоритет, для трансляции человеку. Важно отметить, что тезис о трансформации социальных институтов позволяющим функционировать искусству как таковому, не подразумевает «устаревание» предшествующих норм. Наш тезис подразумевает уничтожение нормы как таковой, понятие парадигмы, как некоторой модели для эстетического творчества и её последующего восприятия будет неприменимо к эстетике «homo informaticus».

Таким образом, наступление эпохи информационного общества, уже сейчас иллюстрирует нам формирование новых принципов бытия человека, его отношения к окружающему миру, его субъективности. Этот процесс, можно наблюдать во всех сферах человеческого существования, однако, хороший успех мы можем наблюдать в искусстве и эстетическом восприятии как таковом.

Список использованных источников:

1. Учебно-методический комплекс по курсу «эстетика» / И. М. Наливайко / Эстетика. Учебно-методический комплекс. – Мн.: БГУ, 2001. – 109 с.
2. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. — М., 2002.
3. Барт Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова.— М.: Прогресс, 1989. - С.410-424.